



MOKSLAS • EKONOMIKA • SANGLAUDA

Kuriame Lietuvos ateitį



EUROPOS SĄJUNGA
EUROPOS SOCIALINIS FONDAS

PATVIRTINTA

Rokiškio rajono savivaldybės tarybos
2012 m. rugsėjo 28 d. sprendimu Nr. TS-10.174



ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO SEKTORINĖ STUDIJA

Ekspertai: Regina Virvilaitė, Laura Šėrytė

Vykdytojas:
UAB „Lyderio grupė“

Užsakovas:
Rokiškio rajono savivaldybės administracija

LYDERIO
g r u p ė



TURINYS

I. ROKIŠKIO RAJONAS LIETUVOS ŽINIASKLAIDOJE 2010-2012 METAIS.....	3
II. ESAMO ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO TYRIMAS IR JO FORMAVIMO PRIORITETŲ NUSTATYMAS.....	26
2.1 BENDROSIOS TYRIMO CHARAKTERISTIKOS IR TYRIMO IMTIES APIBŪDINIMAS PAGAL ATSKIRAS RESPONDENTŲ GRUPES	27
2.1.1 Sociodemografinės respondentų charakteristikos Rokiškio krašto gyventojų imtyje	27
2.1.2 Sociodemografinės respondentų charakteristikos kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje.....	28
2.1.3 Sociodemografinės respondentų charakteristikos Rokiškio rajono verslo atstovų imtyje.....	30
2.2. TYRIMO DUOMENŲ STATISTINIO APDOROJIMO PROCEDŪROS IR METODAI	31
2.3. TYRIME NAUDOJAMŲ SKALIŲ METODOLOGINĖS KOKYBĖS RODIKLIAI	31
2.4. ROKIŠKIO RAJONO GYVENTOJŲ APKLAUSOS REZULTATAI	33
2.4.1. Bendra Rokiškio rajono gyventojų nuomonė apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą.....	33
2.4.2. Rokiškio rajono gyventojų nuomonė apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus	41
2.4.3. Rokiškio rajono gyventojų nuomonė apie rajono reprezentavimo prioritetus	51
2.5. KITŲ LIETUVOS RAJONŲ GYVENTOJŲ APKLAUSOS REZULTATAI	53
2.5.1. Bendra kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonė apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą.....	53
2.5.2. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonė apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus.....	59
2.5.3. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonė apie rajono reprezentavimo prioritetus.....	68
2.6. ROKIŠKIO RAJONO VERSLO ATSTOVŲ APKLAUSOS REZULTATAI	70
2.6.1. Bendra Rokiškio rajono verslininkų nuomonė apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą.....	70
2.6.2. Rokiškio rajono verslininkų nuomonė apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus	78
2.6.3. Rokiškio rajono verslininkų nuomonė apie rajono reprezentavimo prioritetus	90
III. ESAMO ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO ĮVERTINIMAS, IDENTIFIKUOJANT SUVOKIAMĄ ĮVAIZDĮ TRIJOSE TYRIMO AUDITORIJOSE.....	92
3.1. TRIJŲ TYRIMO IMČIŲ REZULTATŲ LYGINAMOJI ANALIZĖ (PAGAL ESMINIUS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO ASPEKTUS).....	93
3.1.1. Nuomonės apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą palyginimas	93
3.1.2. Nuomonės apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus palyginimas.....	98
3.1.3. Nuomonės apie rajono reprezentavimo prioritetus palyginimas	105
3.2. TRIJŲ TYRIMO IMČIŲ REZULTATŲ APIBENDRINIMAS: SUVOKIAMAS ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDIS.....	107
3.3. STIPRYBĖS IR SILPNYBĖS ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO KONTEKSTE: RACIONALUS IR EMOCINIS ASPEKTAI.....	110
IV. ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO TIKSLŲ NUSTATYMAS IR PRIEMONIŲ PARINKIMAS	114
V. ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO VEIKSMŲ PLANAS	127
PRIEDAI	132

**I. ROKIŠKIO RAJONAS LIETUVOS
ŽINIASKLAIDOJE 2010-2012 METAIS**



Siekiant parengti Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo koncepciją, visų pirma apžvelgiama Lietuvos žiniasklaidos pranešimuose apie Rokiškio rajoną paskelbta informacija, t.y. atliekamas kokybinis tyrimas. Analizuojamas 2010-2012 metų laikotarpis.

Tyrimo tikslas – išsiaiškinti, kaip apie Rokiškio rajoną komunikuojama Lietuvos žiniasklaidoje, identifikuojant dažniausiai minimus reiškinius ir aspektus.

Atliekant apžvalgą, naudotasi lankomiausiomis Lietuvoje interneto svetainėmis, kuriose paskelbta daugiau ar mažiau išsami informacija apie Rokiškio rajoną.

Šiuose šaltiniuose pateikta informacija nagrinėta naudojant *kokybinės kontentinės teksto analizės metodą*. Kokybinė kontentinė analizė atlikta remiantis V. Žydzūnaitės, G. Merkio, S. Jonušaitės (2004)¹ rekomenduojamomis jos vykdymo taisyklėmis. Adaptavus minėtų autorių rekomendacijas, kontentinė analizė atlikta išskiriant tris esminius žingsnius:

- Daugkartinis teksto skaitymas;
- Manifestinių kategorijų išskyrimas, remiantis „raktiniais žodžiais“ ir jų turinio skaidymas į subkategorijas;
- Kategorijų ir subkategorijų interpretavimas bei pagrindimas iš teksto ekstrahuotais įrodymais.

Kontentinės analizės rezultatai pateikti remiantis interneto naujienų portaluose www.delfi.lt, www.lrytas.lt, www.lzinios.lt, www.vz.lt, www.balsas.lt ir www.bernardinai.lt skelbiama informacija. Daugelyje internetinių svetainių pateikiami straipsniai kartojasi, todėl čia minimas tik pirmas rastas žiniasklaidos šaltinis, kuriame straipsnis paskelbtas. Į nagrinėjamus žiniasklaidos šaltinius taip pat nebuvo įtrauktas www.grokiskis.lt internetinė svetainė, kadangi joje pateikti straipsniai išimtinai susiję su Rokiškio rajono naujienomis, todėl jie gali iškreipti kontentinės analizės rezultatus. Be to, šia interneto svetaine daugiau naudojasi Rokiškio rajono gyventojai, tuo tarpu kitos aukščiau išvardintos internetinės svetainės patenka tarp lankomiausių svetainių Lietuvoje, todėl jose pateikti straipsniai formuoja visos Lietuvos gyventojų nuomonę ir tiksliau atspindi, kaip apie Rokiškio rajoną komunikuojama Lietuvos žiniasklaidoje.

Išanalizavus žiniasklaidos pranešimuose pateiktą informaciją ir identifikavus žiniasklaidos dėmesio centrus, išskirtos devynios *analizės kategorijos*:

1. *Rokiškio rajono reprezentavimas sporto renginiuose;*
2. *Pilietiškumo ugdymas ir savanorystės skatinimas Rokiškio rajone;*
3. *Rokiškio krašto žmonės, jų darbai ir mintys;*
4. *Tarptautiniai ryšiai ir bendradarbiavimas Rokiškio rajone ;*
5. *Investicijos į Rokiškio rajoną ir ES finansavimo galimybės;*
6. *Dominuojančios verslo sritys Rokiškio rajone;*

¹ ŽYDŽIŪNAITĖ, V.; MERKYS, G.; JONUŠAITĖ, S. Socialinio pedagogo profesinės adaptacijos kokybinė diagnostika. *Pedagogika*, 76, Vilnius, 2004. p. 23 – 33.

7. *Rokiškio rajono verslo įmonių aktyvumas ir jų pasiekimai;*
8. *Rokiškio rajonas kaip turizmo ir rekreacijos traukos centras;*
9. *Rokiškio rajonas kaip kultūros židinys ir traukos centras.*

Atsižvelgiant į analizės kategorijas atstovaujančios informacijos turinį, dauguma iš jų detalizuotos į subkategorijas. Analizuojamų kategorijų ir subkategorijų interpretavimas pateiktas 1.1 lentelėje.

1.1 lentelė. Rokiškio rajonas Lietuvos žiniasklaidoje

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
1.	Rokiškio rajono reprezentavimas sporto renginiuose		
	<i>Ledo ritulys</i>	„Niekam ne paslaptis, kad Rokiškis Lietuvos ledo ritulio žemėlapyje pažymėtas kita spalva. Jis – tarsi atskira sala ar nepriklausoma ledo ritulio respublika. Čia ledo ritulį žaidžia visi, o įprastos rungtyinės sutraukia ne vieną šimtą žiūrovų. Rokiškio ledo ritulys kiek kitoks nei likusios Lietuvos. Vietos komandos, užuot dalyvavusios Lietuvos čempionatuose, jau porą dešimtmečių grumiasi Latvijoje, o jaunųjų Rokiškio ledo ritulininkų mokyklą turi vien tik jai būdingų bruožų.“	2011 m. kovo 1 d. www.delfi.lt „Rokiškis eina savitu ledo ritulio keliu“
		„Pas mus ledo ritulys yra labai populiarus ir laukiamas. Ir ne tik mieste, jis žaidžiamas visame rajone. Be puikiai įrengtos aikštelės pačiame Rokiškyje, dar turime vieną Juodupėje. Kitais metais planuojame įrengti dar vieną. Žmonės treniruoja, žaidžia iki vėlaus vakaro.“	2011 m. sausio 28 d. www.delfi.lt „Rokiškio rinktinė po atviru dangumi susirungs su Elektrėnų „Energija-Orakulu““
		„Jau šį šeštadienį, sausio 29 dieną, Rokiškyje po atviru dangumi susigrums stipriausias Lietuvos ledo ritulio klubas ir šiam susitikimui susibūrusi galinga Rokiškio rinktinė. Rokiškyje, mieste kuriame ledo ritulys yra bene populiariausias Lietuvoje, rungtyinės labai laukiamos.“	2011 m. sausio 28 d. www.lrytas.lt „Rokiškis taps Lietuvos ledo ritulio sostine“
		„Ledo ritulys Rokiškyje žaidžiamas jau daugiau kaip 30 metų... ...Rokiškėnai nuolat būna tarp čempionato lyderių: ne kartą buvo treti, o pernai tapo vicečempionais, finale iki dviejų pergalių 1:2 pralaimėję Daugpilio komandai. ...Dar senesnes nei Rokiškio ledo ritulio tradicijas turi Juodupės miestelis, čia šis žaidimas pradėtas žaisti maždaug prieš 50 metų.“	2011 m. sausio 22 d. www.delfi.lt „„Rokiškio“ ledo ritulio klubas rungtyniauja Latvijoje“
	<i>Šachmatininkų kovos</i>	„Pirmą kartą Rokiškio miesto šachmatininkų klubui (prezidentas Raimundas Ivanauskas) pavyko sudalyvauti Aukščiausios lygos komandinėse varžybose. Miesto komandos garbę respublikinėse varžybose gynė komanda, sudaryta iš penkių žaidėjų. Šie žaidėjai visas trejas partijas be keitimų sužaidė iki turnyro galo.“	2012 m. kovo 20 d. www.delfi.lt „Įnirtinga rokiškėnų kova Aukščiausioje šachmatų lygoje“
		„Minint 512-ąjį Rokiškio gimtadienį, miestelėnai tryško puikia nuotaika, kadangi renginio organizatoriai šiemet pateikė ypatingai gausią virtualią renginių: teatras, koncertai, mugė. Prie šventinio šurmilio prisijungti kvietė ir miesto šachmatininkų klubas, kuris į turnyrą sukvietė ne tik dalyvius iš Lietuvos, bet taip pat ir kaimyninės Latvijos.“	2011 m. rugsėjo 27 d. www.delfi.lt „Miesto gimtadienio proga – tarptautinis šachmatų“

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
			turnyras”
	<i>Žiemos motokrosas</i>	„Šį šeštadienį Rokiškio rajone, Uljanavos kaime, esančioje „Moto-Roki“ trasoje vyko pirmasis Lietuvos „Cross country“ čempionato bei LMSF „Cross Country“ taurės etapas. Atvykusiuosius pasitiko puikiai organizatorių paruošta trasa, kuri susidėjo iš motokroso trasos ir miško kelių bei driekėsi per dar drėgnus laukus. „	2012 m. balandžio 23 d. www.delfi.lt „Lietuvos „Cross Country“ čempionatas prasidėjo Rokiškyje”
		„Į Rokiškio rajone esančią „Moto-roki“ ir vėl rinkosi motokroso gerbėjai. Čia surengtas dar vienas, jau trečiasis Rokiškio verslininkų taurės etapas. Netrukus prasidėsiančiam Lietuvos motokroso čempionatui besiruošiantiems sportininkams ši taurė - puikus pasiruošimas artėjančiam sezonui. Į Rokiškio rajone vykstančias varžybas, dėl patogios geografinės trasos padėties, dažnai atvyksta ir kaimyninių šalių sportininkai. Šį kartą pasivaržyti atvažiavo gana nemažai Latvijos sportininkų.”	2012 m. kovo 16 d. www.delfi.lt „Motokroso varžybų dalyviams – gamtos paruoštos kliūtys”
	<i>Svarsčių kilnojimo varžybos</i>	„Penkioliktą kartą Rokiškio kūno kultūros ir sporto centre surengtos tarptautinės svarsčių kilnojimo varžybos. Dėl pagrindinių renginio rėmėjų – UAB „Specagra“ bei Kaimo sporto ir kūno kultūros sąjungos „Nemunas“ įsteigtų prizų varžėsi trisdešimt septyni atletai iš Lietuvos, Baltarusijos, Estijos bei Latvijos.”	2010 m. vasario 28 d. www.lrytas.lt „Tarptautinėse svarsčių kilnojimo varžybose Rokiškyje pagerintas pasaulio rekordas”
	<i>Krepšinis</i>	„Rugpjūčio 12 dieną, penktadienį tautos derinys „Varom už Lietuvą. Visi iki vieno“ pasiekė ir Rokiškį. Tautos kamuolys buvo sutiktas su orkestru, krepšinio žaidynėmis ir žiūrovų šauksmais. Kol kamuolys keliavo iki Rokiškio, miesto aikštėje vyko krepšinio varžybos 3x3, kuriose dalyvauti buvo kviečiami visi norintys... Rokiškis didžiuojasi kasmet varžybose dalyvaujančių Laužadžių šeimos sėkme, mūsų kraštas garsus merginų krepšinio pasiekimais.”	2011 m. rugpjūčio 14 d. www.delfi.lt „Rokiškis varo už Lietuvą!!!“
	<i>Pilietiškumo ugdymas ir savanorystės skatinimas Rokiškio rajone</i>		
	<i>Pilielinės iniciatyvos</i>	„Visą praėjusią savaitę Rokiškio technologijos, verslo ir žemės ūkio mokykloje vyko renginiai, skirti akcijai „Savaitė be patyčių 2012“. Nuo pirmadienio visa mokyklos bendruomenė pradėjo kurti „Draugystės knygą“”.	2012 m. kovo 28 d. www.delfi.lt „Rokiškio „Savaitė be patyčių“ – kurta „Draugystės knyga“”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
		„Grudį projekte dalyvaujantys moksleiviai vykdė visuomenei naudingus darbus. Visą gruodžio mėnesį Rokiškio Juozo Tūbelio gimnazijos moksleiviai vykdė akciją „Gruodis – gerumo mėnuo“. Į ją aktyviai įsitraukė ir „Piliečio žadintuvo“ komanda. Mokytoja Genovaitė Pugžlienė teigė, jog gimnazija šią akciją organizuoja ne pirmus metus. „Pavyzdžiui, pernai moksleiviai aplankė Rokiškio senelių namus, taip pat piešė atvirukus, kuriuos vėliau socialiniai darbuotojai išnešiojo po namus.“	2011 m. gruodžio 27 d. www.delfi.lt „Piliečio žadintuvai. Senjorų namus užliejo šypsenomis“
		„Rokiškyje lapkričio 18 d. įvyko Rokiškio krašto muziejaus darbuotojų organizuota pilietinė akcija „Kraštieti, dovanok gėlę nepriklausomybės paminklui“, skirta Rokiškio Nepriklausomybės paminklo 80 mečiui paminėti. Akcijos metu rokiškėnai buvo kviečiami visą dieną nešti gėles paminklui, o 17 val. visų miestiečių laukė šventinis koncertas.“	2011 m. lapkričio 21 d. www.delfi.lt „Rokiškyje vyko pilietinė akcija „Kraštieti, dovanok gėlę nepriklausomybės paminklui““
		„Rokiškio rajono verslininkai tęsia gražią pilietiškumo tradiciją. Šiemet jie subūrė rokiškėnus su vaikais į didžiulę talką tvarkyti parko: buvo nugenėtos medžių šakos, sutvarkyti grioviai. Taigi laisva dvasia gyva ne tik miesto architektūroje, bet ir rokiškėnų širdyse. Ar ne dėl to parko tvenkinyje taip gerai jaučiasi juodosios gulbės, padovanotos Latvijos Cėsio miesto, kurį su Rokiškio sieja draugystės saitai?“	2011 m. lapkričio 20 d. www.delfi.lt „Gyva Rokiškio laisvės dvasia“
		„Lapkričio 18 d. Rokiškio technologijos, verslo ir žemės ūkio mokykloje vyko akcija „Būk matomas kelyje“, skirta Pasaulinei dienai žuvusiems eismo įvykiuose atminti. Ankstyvą rytą prie mokyklos pėsčiųjų perėjos buvo dalinami atšvaitai pėstiesiems: mūsų mokyklos ir Kavoliškio darželio-mokyklos mokiniams, bendruomenės pirmininkei Danutei Kirstukienei bei kitiems Kavoliškio gyventojams.“	2011 m. lapkričio 18 d. www.delfi.lt „Rokiškyje vyko akcija „Būk matomas kelyje““
		„Jaunųjų gamtosaugininkų klubas „Romuvos“ gimnazijoje veikia jau daugiau nei dešimtmetį. Per šį laikotarpį moksleiviai gimnazistai itin aktyviai įsitraukė į ekologinių stovyklų veiklą. „Vyžuonos ežero ekologiniai tyrimai“, „Rokiškio ežero ekologiniai tyrimai“, „Mažasis ekologinis takas“, kt... Vykdydami ir populiarindami gamtosauginę veiklą, jaunuoliai dalyvauja įvairiuose rajoniniuose, apskrityje, respublikiniuose, tarptautiniuose projektuose bei akcijose.“	2011 m. birželio 22 d. www.delfi.lt „Rokiškio „Romuvos“ moksleiviai gamtai tiesia pagalbos ranką“
		„Jaunieji rokiškėnai už gamtosauginę veiklą jau ketverius metus iš eilės apdovanojami Žaliosios vėliavos ženklu. Miško bičiulių veikla Kamajų Antano Strazdo gimnazijoje prasidėjo daugiau kaip prieš tris dešimtmečius. 2000 m. naujai atgijęs būrelis įgijo „Žvorūnės“ vardą. Jo veikloje dalyvauja 5–12 klasių mokiniai.	2011 m. vasario 20 d. www.delfi.lt „Jauniesiems miško bičiuliams – pamokos lauko klasėje“

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
		...Jaunieji miškininkai organizuoja ir patys aktyviai dalyvauja įvairiuose renginiuose. Tradiciškai kasmet vyksta sodinti miško, organizuoja akcijas „Baltajam badui – ne“, švarina pakeles, rengia Žemės dienos minėjimus.“	
	<i>Valstybinės šventės</i>	„2012 m. gegužės 20 d. rokiškėnai dviračių žygiu po Rokiškio mieste pokariu buvusias kalnimo ir rezistentų užkasimo vietas paminėjo Partizanų pagerbimo, kariuomenės ir visuomenės vienybės dieną. ...Renginys sulaukė didžiulio susidomėjimo tarp visuomenės, kadangi šiame žygyje dalyvavo ir gyvi tų istorinių įvykių liudininkai, kalėję pokario Rokiškio mieste įrengtuose kalėjimuose.“	2012 m. gegužės 21 d. www.delfi.lt „Rokiškyje vyko dviračių žygis „Golgotos kelias““
		„Lietuvos karaliaus Mindaugo karūnavimo diena Rokiškyje paminėta įspūdingai. Dienos pradžioje rokiškėnai ir svečiai klausėsi šventų mišių, vyko iškilmingas Rokiškio tarybos posėdis, atrakcionai ir įvairios sporto varžybos, vakare laukė koncertas. O norintieji netradiciškai ir smagiai praleisti laisvalaikį buvo pakviesti į Rokiškio dvaro kiemą kur vyko edukacinė programa visuomenei „Medžiotojas Rokas“, kurios metu susirinkusieji buvo mokomi šaudyti lankais.“	2011 m. liepos d. www.delfi.lt „Valstybės diena Rokiškyje: medžioklio Roko pėdomis“
		„...1990–ųjų Kovo 11-oji šių dienų jaunimui dovanuoja naują galimybių pasaulį. Šią svarbią dieną Rokiškio krašto muziejaus dvaro menė skendėjo jaunatviškoje atmosferoje: čia (pirmąkart krašto istorijoje) jaunimo iniciatyva vyko Jaunimo kūrybos vakaras...“	2011 m. kovo 15 d. www.delfi.lt „Kovo 11-oji paminėta ir Rokiškio krašto muziejuje“
	<i>Savanorystės veikla Rokiškio rajone</i>	„Prieš du dešimtmečius aktyviausieji sąjūdiečiai visoje Lietuvoje pradėjo ieškoti savanorių, 1919-1920 metais žuvusių už šalies laisvę, kapų. Atgimimo idėjų paskatinti jie būrėsi į draugijas, aukojo savo lėšas ir laiką, tvarkė surastus kapus. Netrukus atgimimo banga atsirito ir į Rokiškį. ...Entuziazmo kupini rokiškėnai ryžtingai ėmėsi šios savanoriškos veiklos. ...Bendrija prižiūri 91 kapą, anaiptol ne tik Rokiškio rajone (Rokiškio, Obelių, Tumasonių, Gediškių, Aleksandravėlės, Bagdonišio, Degenių) palaidotų karo savanorių kapus, bet ir Latvijos Respublikoje. ...Červonka – tradicinė renginių vieta. Jau dvidešimt dveji metai Vasario 16-oji diena neapseina be kelionės į šią vietą Latvijos teritorijoje, todėl tai tapo tarsi gražia tradicija, prie kurios aktyviai jungiasi ir jaunimas. Taigi, galime didžiuotis, kad Rokiškis turi tokį jaunimą, kuris turi didelę širdį ir taip uoliai jungiasi prie įvairių savanoriškų veiklų.“	2011 m. liepos 21 d. www.delfi.lt „„Savanorystė“. Rokiškyje veikia 1919-1920 metų Lietuvos Savanorių Karių kapų bendrija.“
		„Kapinaitės Červonkoje jau dvidešimt metų kartu prižiūri ir tvarko Lietuvos savanorių karių kapų bendruomenė kartu su Rokiškio moksleiviais bei kaimyninės šalies Daugpilio rajono žmonėmis.“	2012 m. vasario 16 d. www.delfi.lt „Latvijoje pagerbti už laisvę kovoję lietuviai“
		„Šiais metais pirmą kartą prisidėjau prie savanorystės – dalyvavau pavasarinėje „Maisto banko“ organizacijos akcijoje, kurios metu prekybos centruose buvo renkami maisto produktai	2011 m. birželio 22 d. www.delfi.lt

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
		nepasiturinčiai gyvenantiems žmonėms. 54–iuose Lietuvos miestuose vykusi akcija pirmą kartą apjungė ir Rokiškio miestą. ...Prie savanorystės, talkinant „Maisto bankui“, prisijungė nemažai moksleivių bei pora studentų.“	„Savanorystė“. Nuoširdumo ir gėrio dalybos”
3.	Rokiškio krašto žmonės, jų darbai ir mintys <i>Iš butelių namą pastatęs Vytautas Januškevičius</i>	„Nuošaliame vienkiemyje Rokiškio rajono Meldeikiškio kaime gyvenantis 67 metų Vytautas Januškevičius su bendraamžė žmona Danute svečių trūkumu nesiskundžia. Jie nuolat savo kieme sulaukia net visai nepažįstamų žmonių. Atvykėlius domina nagingo vyro savomis rankomis iš stiklo butelių sumūrytas namas. Pasak originalaus namo sumanytojo, „butelinės“ sienos yra maždaug pusės metro storio. Saulutei pašvietus, butelių stiklas greitai įkaista ir namo vidus sušyla”.	2012 m. balandžio 13 d. www.lrytas.lt „Keisčiausi namai: iš butelių pastatytas būstas sudomino net korėjiečius”
	<i>Bibliotekos namuose įkūrė Rita Gernienė</i>	„Tie, kurie lieka, arba ieško naujų sprendimų, arba iš paskutiniųjų bando išsaugoti jiems svarbias darbo vietas. Prieš dvylika metų privatizavus Antanašės dvarą (Rokiškio r.), kaimelyje nebeliko kultūros namų, medicinos punkto, taip pat pavojus iškilo ir bibliotekai. Norėdama išsaugoti ją, kartu ir savo darbo vietą, bibliotekininkė Rita Gernienė knygas perkėlė į savo namus, naujajai bibliotekai paskyrė didžiausią kambarį – svetainę.”	2012 m. balandžio 11 d. www.delfi.lt „Atkakliausiems sekasi ir per krizę”
	<i>Garsi tautodailininkė ir literatė Aldona Varnienė</i>	„Šiais metais tautodailininkei ir literatei Aldonai Varnienei būtų suėję 80 metų. Ta proga Vilniaus Karininkų Ramovėje balandžio 15 d. atveriamą A. Varnienės autorinių tapybos darbų parodą, apibendrinanti jos gyvenimo ir kūrybos kelią. O šiuo metu žymios visuomenės veikėjos gimtojo Rokiškio muziejuje eksponuojami ir jos juvelyrikos kūriniai.”	2012 m. balandžio 12 d. www.lrytas.lt „Žymiai tautodailininkei A.Varnienei atminti – jubiliejinė paroda”
	<i>Sūrių magnatas, ilgametis bendrovės „Rokiškio sūris“ vadovas Antanas Trumpa</i>	„Sūrių magnatas, talentingas verslininkas, autokratas, spalvinga ir įvairiapusė asmenybė. Visa tai apie vieną žmogų – 70–metį bendrovės „Rokiškio sūris” vadovą Antaną Trumpą. A. Trumpa jau 45 metus dirba Rokiškio sūrinėje. Net 41–erius iš jų vadovauja šiai įmonei. Dabar jo vadovaujama bendrovė yra stipriausia Lietuvoje ir visame Baltijos šalių regione, o Rokiškyje pagaminti sūriai keliauja į keliolika pasaulio šalių.“	2012 m. kovo 4 d. www.lrytas.lt „Lietuviškų sūrių magnatas ypač brangina laiką”
	<i>Sporto meistras, įkūręs Lietuvos sambo federaciją</i>	„2011 metų gruodžio 10 dieną Vilniaus kultūros pramogų ir sporto rūmuose įvyko tarptautinis memorialinis dr. Pranciškaus Eigmino (1936 – 2006) jaunių SAMBO imtynių turnyras. ...P. Eigminas gimė 1936 m. rugsėjo 14 d. Rokiškio rajono Bajorų kaime. 8 kartus pelnė Lietuvos čempiono titulą, pasiekė ryškių pergalių rungdamasis su pajėgiausiais SSRS imtynininkais. Buvo ir laisvųjų imtynių sporto meistras, du kart Lietuvos čempionas. Išugdė gausų būrį SAMBO sporto meistrų. 1968 m. jam suteiktas Lietuvos nusipelnusio trenerio vardas. 1972 m. tarptautinė	2011 m. gruodžio 14 d. www.delfi.lt „Vilniuje vyko Pranciškaus Eigmino vardo jaunių SAMBO imtynių turnyras”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
		SAMBO teisėjo kategorija.“	
	<i>Rokiškio simboliu pretenduoja tapti kiškis, J.Lennonas ir pelė ant sūrio</i>	„Ankstesnius rokiškėnų siūlymus miesto simboliu paversti kiškį ir Johną Lennoną papildė vaikų idėjos. Jas įgyvendinus šį atokų rajono centrą galėtų reprezentuoti ir ant sūrio pritūpusi pelė, ir stilingieji vargonai.“	2012 m. vasario 4 d. www.lzinios.lt „Rokiškį reprezentuos pelė ant sūrio“
		„...Tačiau visus miestus pranoko Rokiškis. Rajono meras su bendraminčiais sumanė statyti paminklą legendinės grupės „The Beatles“ įkūrėjui Johnui Lennonui, nes miesto pavadinimas esą susijęs su roku.“	2012 m. vasario 1 d. www.lrytas.lt „Kaune iškilis paminklas ateiviams?“
		„Vietos valdžia mano, kad tam labiausiai tiktų kiškis, tačiau verslininkai norėtų pastatyti paminklą „The Beatles“ lyderiui.“	2011 m. lapkričio 10 d. www.lrytas.lt „Rokiškio simboliu pretenduoja tapti kiškis ir J.Lennonas“
	<i>Garsūs Rokiškio krašto žmonės</i>	„...Rokiškio kraštas garsus žymiais žmonėmis: iš čia kilo Lietuvos nepriklausomybės akto signataras Vladas Mironas, tarpukario Lietuvos premjeras Juozas Tūbelis, prezidentas Algirdas Brazauskas, čia gimė tautodailininkė Monika Bičiūnienė ir jos sūnus Rimas Bičiūnas, Rokiškyje kūrė dailininkas, skulptorius Robertas Antinis, Salų mokykloje mokėsi poetas Paulius Širvys.“	2011 m. rugpjūčio 26 d. www.lrytas.lt „Turizmas Lietuvoje: Skudodas, Raseiniai ir Radviliškis suka galvas, kaip prisivilioti turistų“
	<i>Lietuvos muzikos atlikėjas Andrius Rimiškis</i>	„Anksti kėlęs, anksti gulęs nesigailėsi – tai, be abejonės, apie Andrių Rimiškį. Į sceną įsiveržęs aštuoniolikmetis su gitara „iš kaimo vidurio“ sužavėjo publiką primirštu tikruoju vyriškumu. Esi kilęs iš Jūžintų, Rokiškio krašto. Nesigėdiji, kad esi kaimietis? Užaugau gražiame Jūžintų miestelyje, apsuptas nuoširdžių, darbščių žmonių. Didžiuojuosi tuo! Tai mano stiprybė. Niekada neskirsčiau žmonių pagal jų gyvenamą vietovę, svarbiausia – žmogiškosios vertybės...“	2011 m. rugpjūčio 21 d. www.delfi.lt „Didžiuojuosi, kad esu iš kaimo“
	<i>Aktorė, režisierė Nijolė Čirūnienė</i>	„Kiekvienas rokiškėnas išgirdęs - „lėlių teatro režisierė Nijolė Čirūnienė“, ima girtis, kad puikiai ją žino. Vieni ją mena, kaip puikiai režisierę, kiti – aktorę, vaidinusių humoristinėje laidoje „Miesčionys“. ...Ponia Nijolė Čirūnienė renka, kaupia įvairius kiaušinių indelius. Šie yra atsivežami iš Rusijos, Graikijos, Turkijos ir, žinoma, iš Lietuvos.“	2011 m. birželio 15 d. www.delfi.lt „Režisierės kolekcijoje – apie 700 kiaušinių indelių“
	<i>Lėlių kolekcininkė Dalia Ziemelienė</i>	„Rokiškio rajono Bajorų kaimas, esantis už poros kilometrų nuo Rokiškio, garsus tuo, kad jame gyvena Dalia Ziemelienė – vietos kultūros namų meno vadovė. Šios iniciatyvos moters dėka miestelis garsėja visoje Lietuvoje. Dalios pomėgis – kolekcionuoti lėles. Ponia savo miestelį	2011 m. birželio 15 d. www.lrytas.lt „Bajorų kultūros namuose –

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
		panoro išgarsinti įrengdama lėlių muziejų. Dabar muziejuje daugiau kaip 800 lėlių. Šiandien kolekcijoje galima rasti išraiškingų, šelmiškų ir klastingų raganaičių, prabangių porcelianinių lėlių, mielai besišypsančių skudurinukių, barbių bei klounų.“	lėlės iš viso pasaulio”
	<i>Neįprastus renginius organizuojantis menininkas Rimvydas Pupelis</i>	„Obelių miestelyje (Rokiškio r.) savaitgalį vėl padvelkė egzotika – čia jau antrą kartą vyko sraigių valgymo šventė. Vietos menininko sugalvota išskirtinė pramoga pritraukė nemažą būrį ragautojų, skelbia "Lietuvos rytas". Obeliuose įsikūręs menininkas 45 metų Rimvydas Pupelis provincijos nuobodulį veja nuolat organizuodamas neįprastus renginius. Vienas jų – sraigių valgymo šventė.”	2011 m. birželio 7 d. www.delfi.lt „Sraiges siūlo valyti ne miltuose, o druska pabarstytose dilgelėse”
	<i>Tapybos klasikas Justinas Vienožinskis</i>	„Greta Rokiškio – Obelių kaimas, čia pat Dačiūnai, tapybos klasiko Justino Vienožinskio (1886–1960) sodyba.”	2011 m. gegužės 31 d. www.bernardinai.lt „Kristina Stančienė: Šiaurės Lietuvos tuštumose“
	<i>Vynuogininkystės šalyje pradininkas Antanas Gailiūnas</i>	„Prieš 8 metus miręs garsus juodupietis, vynuogininkystės šalyje pradininkas Antanas Gailiūnas žmonėms paliko per 30 rūšių išvestų šių uogų veislių, o artimiesiems – sodą. ...Sodybą išgarsino čia gyvenęs savamokslis selekcininkas, lietuviškos vynuogininkystės pionierius ir daugumos vynuogių rūšių išradėjas Antanas Gailiūnas. Per bemaž 50 metų selekcininkas išvedė daugiau kaip 30 veislių vynuogių, iš kurių apie pusę – žinomos ir auginamos dabar.“	2011 m. gegužės 7 d. www.lrytas.lt „Į legendinio selekcininko vynuogyną grįžo anūkas”
	<i>Iš plastilino lipdantis tautodailininkas Antanas Daščioras</i>	„Kažkada parnešęs dėžutę plastilino, tėvas net neįtarė, kad sūnui ji taps viso gyvenimo orientyru. Nepaprasti tautodailininko dirbiniai džiugina visus, o rusus taip sužavėjo, kad tie buvo užsigeidę net patį auksarankį griebti ir išsivežti. Lipdymas iš plastilino atrodo nerimtas darbas. Bene kiekvienas suaugęs žmogus pasakytų, kad tai pradinukų žaidimas. Tačiau užtenka išvysti vairuotoju dirbančio rokiškėno tautodailininko Antano Daščioro kūrinius, kad suprastum, jog gali būti ir kitaip...“	2010 m. spalio 5 d. www.lrytas.lt „Rokiškėno stebuklai – iš vaikiško plastilino”
	<i>Rokiškis – prezidento A. Brazausko gimtinė</i>	„Rokiškyje ant namo, kuriame prieš 78 metus gimė pirmasis po Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo Prezidentas Algirdas Mykolas Brazauskas, atidengta memorialinė lenta. Algirdui Brazauskui suteiktas Rokiškio garbės piliečio vardas, jis dažnai čia lankėsi, be kitų gerų darbų padėjo suremontuoti namą čia gyvenančiai Prunskų šeimai.”	2010 m. rugsėjo 24 d. www.delfi.lt „Rokiškyje atidengta memorialinė lenta A.Brazauskui”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>Lietuvos tautodailininkė tapytoja Monika Bičiūnienė</i>	„Rokiškėnai gražiai paminėjo savojo miesto Garbės pilietės ankstesnius jubiliejus, o į 100-ąjį (jau be jos) sukviėtė tautodailininkus iš Kupiškio, Vilniaus, Biržų, Rokiškio, Juodupės į plenerą, skirtą M. Bičiūnienei atminti. Rokiškio krašto muziejuje atidaryta ir M. Bičiūnienės, ir jai skirto plenero tautodailininkų parodos.“	2010 m. rugpjūčio 11 d. www.delfi.lt „Šimtametei kūrėjai – atminimo spalvos“
	<i>Muziejaus steigėja seniūnaitė E. Blažienė</i>	„Jeigu kiekvienas iš mūsų apie savo kraštą žinotų bent dešimtąją dalį to, ką apie Onuškę ir jo apylinkes žino šios Rokiškio rajono gyvenvietės seniūnaitė, kultūros namų administratorė Elena Blažienė, negalėtume skųstis, kad pas mus vis mažiau patriotų. Idėja įsteigti muziejų užsidegusi E. Blažienė aplankė pėsčiomis artimesnius, dviračiu – tolimesnius apylinkių kaimus, beldė į kiekvieną trobą – klausinėjo, į storiausius sąsiuvinius pasakojimus, dainas užrašinėjo, net menkiausius praeitį menančius daiktelius išprašiusi į muziejų tempė. Dabar pirmoje muziejaus salėje – verpimo rateliai, geldos, žibalinės lempos, gariniai lygintuvai, puodynės, audimo staklės ir daugybė kitokių tolimesnių ar artimesnių protėvių vartotų daiktų...“	2010 m. liepos 13 d. www.lrytas.lt „Pas smalsiąją onuškietę – ieškoti ir savo kilmės šaknų“
	<i>Garsus medžio drožėjas Venecijus Jočys</i>	„Kazliškio seniūnijoje, Degenių kaimo miško glėbyje, stovi niekada nedažyta troba. Užtat seni langų rėmai, šviežiai apkalti rankos riešo storumo skeltais beržų kamienais, šviečia iš tolo. Visi žino - čia gyvena garsusis medžio drožėjas Venecijus Jočys.“	2010 m. gegužės 27 d. www.lrytas.lt „Miško neišsigandusiais miestietei – ir medinis rūmas“
4.	Tarptautiniai ryšiai ir bendradarbiavimas Rokiškio rajone		
	<i>Tarptautinė kalbotyros vasaros mokykla Salose</i>	„Rokiškio rajone, Salose, į 8-ąją tarptautinę kalbotyros vasaros mokyklą suvažiavo žinomi šalies ir užsienio kalbininkai, aukštųjų mokyklų studentai. Jie aptaria aktualiausias kalbotyros problemas. Jas esą nulemia laikmečio pasikeitimai ir mokslo plėtra, praneša LTV Naujienų tarnyba. ... Kalbininkai iš Lenkijos, Izraelio, Rusijos ir kitų šalių, vasaros mokykloje nagrinėjantys aktualiausias lietuvių kalbotyros problemas, sako čia pasisemiantys daug idėjų.“	2011 m. rugpjūčio 6 d. www.delfi.lt „Kuriama naujo tipo lietuvių kalbos gramatika“
	<i>Rokiškėnų pažintis su Latvijos grožybėmis</i>	„Ilgąjį Joninių savaitgalį 10 rašinių konkurso „Gamta – mūsų namai“, laureatų keliavo baidarėmis Gaujos upe kaimyninėje Latvijoje. Konkursą organizavo Rokiškio rajono laikraštis „Gimtasis Rokiškis“. Žygeivius lydėjo Juozo Tūbelio gimnazijos geografijos mokytojas Algirdas Paliūnis bei krašto turizmo draugijos nariai. Per tris dienas moksleiviai ne tik smarkiai mosavo irklais, bet taip pat susipažino su Cesio, Siguldos miesteliais.“	2011 m. birželio 29 d. www.delfi.lt „Rokiškėnai gaudė Gaujos srovę ir susipažino su Latvijos grožybėmis“
	<i>Tarptautinis mainų projektas</i>	„Birželio 15 – 24 dienomis Rokiškį šturmuoja šią vasarą jau antrasis Jaunųjų lyderių klubo vykdomas tarptautinis mainų projektas „Take it“ (vert. pasiimk tai), kurį finansuoja ES programos	2011 m. birželio 23 d. www.delfi.lt

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	„Take it“	„Veiklus jaunimas“. Jaunuoliai iš šešių skirtingų šalių: Bulgarijos, Lenkijos, Italijos, Latvijos, Čekijos, Lietuvos siekia suprasti jaunimo politiką ir savo galimybes, išmokti tinkamai atstovauti ne tik save, bet ir savo organizaciją, miestą ar net šalį...“	„Jaunimo projektas „Take it“ – visuomeniškos kompetencijos paieškos“
	<i>Tarptautinis jaunimo projektas „Step by step through Europe“</i>	„Siekis atskleisti sėkmingo įsidarbinimo paslaptis paskatino Rokiškio jaunųjų lyderių klubą rengti tarptautinį projektą „Step by step through Europe“ („Žingsnis po žingsnio per Europą“) kuris vyks birželio 3-11 dienomis Rokiškyje. „Kartu su Bulgarijos, Italijos, Latvijos, Turkijos, Rumunijos ir Čekijos partneriais spręsimė visai Europai aktualią jaunimo nedarbo problemą. Taip pat labiau pažinsime vieni kitus, skirtingas kultūras, mokysimės vieni iš kitų“, - sakė projekto autorė Raminta Bagdonaitė.“	2011 m. birželio 1 d. www.bernardinai.lt „Rokiškio jaunimas nedarbo problemas tikisi išspręsti šokių“
	<i>Rokiškio r. Pandėlio gimnazijos mokinių išpūdžiai iš viešnagės Italijoje</i>	„Rokiškio rajono Pandėlio gimnazija (kartu su partneriais iš Turkijos, Lenkijos, Britanijos, Ispanijos ir Vengrijos) dalyvauja „Comenius“ projekte „Gamta - žmogui, žmogus - gamtai“. Viešnagės metu projekto partneriai susipažino su Italijos švietimo sistema, apžiūrėjo mokyklos kabinetus, bendravo su mokytojais bei jų padėjėjais, aptarė tolimesnius projekto žingsnius...“	2011 m. gegužės 30 d. www.delfi.lt „Rokiškio r. Pandėlio gimnazijos mokinių išpūdžiai iš viešnagės Italijoje“
	<i>Pasienio bendradarbiavimo projektas – medžio amatų simpoziumas</i>	„Rokiškio krašto muziejus praturtės naujais daiktais, kuriuos per medžio amatų simpoziumą pagamins Latvijos ir Lietuvos meistrai. Europos Sąjungos remiamame pasienio bendradarbiavimo projekte dalyvauja medžio meistrai iš Latvijos ir Lietuvos. Po paskaitų apie lietuvių liaudies drožybą, ornamentikos panaudojimą šiuolaikiniuose statiniuose meistrai kibo į darbą – latviai darė stovus prakartėlėms, lietuviai – stalus ir suolus.“	2011 m. gegužės 12 d. www.bernardinai.lt „Latviai ir lietuviai tęsia senųjų amatų tradicijas“
	<i>Rokiškio ryšiai su Gruzija</i>	„...Anot diplomato, kai kurie Gruzijos miestai ir miesteliai jau yra užmezgę bendradarbiavimą su Lietuvos miestais. Visai neseniai Rokiškis užmezgė ryšius su vienu Gruzijos miestu. Gruzijai dabar labai svarbu ir politinis palaikymas...“	2010 m. rugpjūčio 16 d. www.delfi.lt „Gruzinų iš Kobuleti ištiestą draugystės ranką išdidi Palanga atstūmė“
	<i>Tarptautinis jaunimo projektas „Kūrybiškos lyderystės mechanizmas“</i>	„Rokiškio jaunimo organizacijų sąjunga „Apvalus stalas“ įgyvendina tarptautinį projektą „Kūrybiškos lyderystės mechanizmas“, finansuotą pagal ES programą „Veiklus jaunimas“. Rugpjūčio 12-18d. Zarasų rajone prie Sartų ežero vyksta mokymai, į kuriuos renkasi 20 jaunimo organizacijų vadovų bei jaunimo lyderių iš 10 Europos šalių ir 3 mokymų vadovai. Projekto dalyviai dalinsis žiniomis ir kels kompetenciją tam, kad sukurtų inovatyvų kūrybiškos lyderystės mechanizmą.“	2010 m. rugpjūčio 12 d. www.balsas.lt „Pradėjo veikti kūrybiškos lyderystės mechanizmas“
	<i>Rokiškis – Lenkijos</i>	„Rokiškio rajono valdžia sako ketinanti naująjį Lenkijos prezidentą Bronislavą Komorowskį ateityje oficialiai pakviesti apsilankyti rajone, kuriame esančiame Kavoliškio dvare yra gyvenę jo	2010 m. rugpjūčio 10 d. www.delfi.lt

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>prezidento senelių žemė</i>	seneliai.”	„Rokiškio valdžia žada kviesti Lenkijos prezidentą aplankyti buvusią senelių žemę”
5.	Investicijos į Rokiškio rajoną ir ES finansavimo galimybės <i>Rokiškio rajone įgyvendinami investiciniai projektai</i>	„Skatinant Panevėžio regiono gyventojų aktyvų gyvenimo būdą, modernizuojamas <...> Pandėlio sporto aikštynas, Rokiškio rajono kūno kultūros ir sporto centro šaudykla. ...Šiuo metu tiesiamas Rokiškio miesto aplinkkelis. Panevėžio regione 2007–2011 m. buvo ir yra tvarkoma ir socialines paslaugas teikiančių įstaigų <...> (Rokiškio rajone – Skemų pensionato, Obelių vaikų globos namų, kt.) infrastruktūra bei plečiamos teikiamos paslaugos... Įgyvendinant užsibrėžtus regiono tikslus, buvo modernizuojama <...> Rokiškio ligoninių ir poliklinikų bei Rokiškio psichiatrijos ligoninės <...> įsigyjama nauja įranga, plečiamos teikiamos paslaugos...”	2012 m. kovo 4 d. www.balsas.lt „Panevėžio regionas siekia tapti pažangiu ir moderniu europietišku regionu“
	<i>Rokiškio transformatorių pastotės rekonstrukcija</i>	„AB LESTO užbaigė Rokiškio 110/35/10 kV transformatorių pastotės (TP) rekonstrukciją. Rokiškio TP rekonstrukcijos projekto įvykdymui bendrovė skyrė 5,7 mln. litų investicijų, iš jų 2,1 mln. litų sudarė Europos regioninės plėtros fondo lėšos, skelbia bendrovė. Rokiškio TP rekonstrukcijų projektas buvo pradėtas pernai spalį. Įvykdžius rekonstrukciją ir modernizavimą atsirado prielaidos miesto ekonomikos plėtrai, augimui ir užimtumo lygio kilimui.“	2011 m. gruodžio 13 d. www.delfi.lt „Rokiškio transformatorių pastotės rekonstrukcija kainavo 5,7 mln. Lt”
	<i>Du daugiafunkciai centrai Rokiškio rajone</i>	„Rugsėjo pirmąją Rokiškio rajone pradeda veikti du universalūs daugiafunkciai centrai, pranešė Švietimo ir mokslo ministerija (ŠMM). Anot pranešimo, į Pandėlio daugiafunkcij centrą susirinks apie 230 vaikų. Šio centro veikla apims vaikų ikimokyklinį, priešmokyklinį ir meninį ugdymą, vaikų ir suaugusiųjų kultūrinę, sportinę veiklą. Panemunėlio daugiafunkciame centre veiks lopšelis-darželis, kurį lankys apie 30–40 mažųjų.“	2011 m. rugsėjo 1 d. www.lrytas.lt „Rokiškio rajone pradeda veikti su daugiafunkciai centrai”
	<i>Parama įmonei „Rokiškio pragiedruliai“</i>	„...Įmonė „Rokiškio pragiedruliai“ už 1,55 mln. Lt paramą planuoja steigti pramoninės biochemijos tyrimų centrą, kuriame kurs biochemijos ir chemijos srities produktus. Artimiausiu metu numatyti tyrimai bus skirti natūraliems produktams, naudojamiems maisto pramonėje, kurti. Įmonė planuoja bendradarbiauti su Lietuvos mokslo ir studijų institucijomis bei integruotais mokslo, studijų ir verslo centrais.”	2011 m. birželio 30 d. www.delfi.lt „Inovatyviems projektams įgyvendinti – 19 mln. Lt”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>Parama socialinio būsto statybai Rokiškio mieste</i>	„...Pradėtas Rokiškyje, Aušros gatvėje 26 esančių patalpų pritaikymo socialiniam būstui projektas. Jam skirta daugiau kaip 1,2 mln. litų – tai Europos Sąjungos fondų lėšos. Rekonstravus pastatą Aušros gatvėje 26, bus įrengta 16 socialinių būstų, kuriuose apsigyvens 40 asmenų. Padidės Rokiškio socialinio būsto fondas, gerės gyvenamoji aplinka ir kokybė, mažės socialinė atskirtis, gyvenimo aplinkos ir kokybės skirtumai tarp šalies pagrindinių miestų ir Rokiškio.”	2011 m. birželio 30 d. www.delfi.lt „Europos Sąjungos fondų parama keičia Panevėžio regiono veidą”
	<i>Finansinė parama probleminėms teritorijoms</i>	„...Rokiškėnai pradėjo tvarkyti automobilių stovėjimo aikšteles, šaligatvius, pateikė paraiškas 6 daugiabučių namų renovacijai, taip pat numatę suremontuoti iki 18 socialinių būstų. Pirmame etape Rokiškį pasieks apie 12 mln. litų parama, o kitame – iki 15 mln. litų. Rokiškio rajono vadovas Almantas Blažys viliasi, kad pavyks įsirengti ir sporto bei sveikatingumo kompleksą.”	2011 m. sausio 12 d. www.delfi.lt „Finansinės Europos paramos šaukiasi kone visa Lietuva”
	<i>Kultūros paveldo departamento skirta parama bažnyčios restauravimui</i>	„Rokiškio rajono Jūžintų miestelio gyventojai sulaukė ypatingo dėmesio – baigta ketverius metus, nuo 2006-ųjų, trukusi Šv. arkangelo Mykolo bažnyčios restauracija. Šis bažnyčios atnaujinimas kainavo 1482, 71 tūkst.litų, iš kurių 1158,71 tūkst. skyrė Kultūros paveldo departamentas. Likusias reikalingas lėšas pridėjo Jūžintų parapija, Panevėžio vyskupija ir Rokiškio rajono savivaldybė. ... Vienas iš vėliausių vėlyvojo baroko sakralinės architektūros statinių Šv. arkangelo Mykolo bažnyčia per šv. Jurgio atlidus iki mūsų dienų sutraukia į Jūžintus daugybę tikinčiųjų.”	2010 m. gruodžio 23 d. www.delfi.lt „Kalėdų dovana jūžintiškiams – išgražėjusi bažnyčia”
6.	<i>Dominuojančios verslo sritys Rokiškio rajone Rokiškis garsėja pieno perdirbimo tradicijomis</i>	„Pieno perdirbimo tradicijos Rokiškyje gyvos dar nuo prieškario. ...Nuo 1925 metų Rokiškyje dvaro rūsio patalpose veikė grafo Jono Pšezdzieckio dvaro pieninė. 1966 metais šiame mieste buvo pastatyta nauja Rokiškio sūrių gamykla, tuo metu sūriais aprūpindavusi Maskvos ir tuomečio Leningrado (dabartinio Sankt Peterburgo) vartotojus.“	2012 m. kovo 16 d. www.lrytas.lt „Sūrio gamintojų tikslas – kas Lietuva taptų mažąja Olandija”
	<i>Šaldytą rykliena tiekia Rokiškio rajone įsikūrusi įmonė</i>	„Šaldytą rykliena Rokiškio rajone įsikūrusi žuvies perdirbimo įmonė atsivežė net iš tolimosios Argentinos. Ant grotelių kepti ryklio kepsneliai – Japonijos, Australijos restoranų delikatesai. Visa žuvis ant stalo netilptų, todėl ji pjaustoma, marinuojama. Jos kaina nedidelė, tad atgabenta jos per 3000 kilogramų.”	2011 m. gruodžio 26 d. www.delfi.lt „Per šventes lietuviai tampa gurmanais”
	<i>Rajone veikia ekologiško pieno realizavimo kooperatyvas „Ekotikslas“</i>	„...Rokiškio rajone, šalia Kazliškio esančiame jaunos ūkininkės Kristinos Petkevičienės 122 hektarų dydžio ūkyje, padėtis kur kas geresnė. Mat jos vyrui Mindaugui pavyko suburti ūkininkus į ekologiško pieno realizavimo kooperatyvą „Ekotikslas“, kuriam jis ir vadovauja, todėl vargo dėl realizavimo neturi. Šį ūkį galima laikyti vienu pažangiausių ir technologiniu požiūriu. Tai vienas iš nedaugelio ūkių, turinčių naujausius reikalavimus atitinkančias gyvulių laikymo patalpas.”	2011 m. liepos 16 d. www.delfi.lt „Ekologiniai ūkiai iš arti: Lietuvos žemėlapis (II dalis)”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>Modernius automobilius gamina Rokiškio mašinų gamykla</i>	„Teisybės dėlei reikia pasakyti, kad šioji tokia automobilių gamybos pramonė Lietuvoje yra. Pradėkime nuo naujų transporto priemonių surinkimo. Gaminti modernius GAZ komercinius automobilius Lietuvoje pradėta Rokiškyje. ... Bene seniausių bandymų gaminti automobilius istoriją Lietuvoje turi Rokiškis. ... Po ilgų ir skausmingų derybų, po nuolat trūkčiojančių improvizuoto konvejerio paleidimo darbų 2000 m. čia pradėti surinkinėti furgonai „GAZelle“, kiek vėliau mažesni jo giminaičiai „Sobol“, o paskutiniaisiais metais prieš krizę - distribucijos sunkvežimiai „Valdaj“. ... Automobiliai „Made in Rokiškis“ pamažu prigyja užsienyje, tad gamintojai šiuo metu demonstruoja savo modelius keliuose automobilių salonuose.“	2010 m. liepos 8 d. www.delfi.lt „Lietuvos automobilių pramonė: žaizdas laišysimės ilgai“
7.	Rokiškio rajono verslo įmonių aktyvumas ir jų pasiekimai <i>AB „Rokiškio sūris“ produkcija – tarp populiariausių Lietuvos prekių 2009-2011 metais</i>	„Lietuvos prekybos įmonių asociacija (LPĪA) trečius metus iš eilės rengia konkursą "Populiariausia prekė". Iš 33 tiekėjų laimėjusių konkurse - 22 Lietuvos įmonės. Konkursą "Populiariausia prekė 2011" nugalėtojai: ... Populiariausias pasterizuotas pienas 2011 "Naminis" UAB "Rokiškio pienas" ... Populiariausias kefyras 2011 "Naminis" UAB "Rokiškio pienas" ... Populiariausia varškė 2011 "Rokiškio Naminė" UAB "Rokiškio pienas" ... Populiariausias lydytas sūris 2011 "Visiems" UAB "Rokiškio pienas"“.	2012 m. kovo 1 d. www.delfi.lt „Paaikškėjo labiausiai perkamos prekės“
		„Neseniai pasibaigė Lietuvos prekybos įmonių asociacijos (LPĪA) organizuotas konkursas „Populiariausia prekė 2010“. Konkurso metu išrinkta 70 pernai šalyje perkamiausių produktų pieno, mėsos, duonos, gėrimų ir kitose kategorijose. Tarp konkurso nugalėtojų šiais metais – duona „Agota“, Rokiškio „Naminis“ pienas, balzamas „Žalios devynerios“, tradicinė silkų filė „Viči“, „Utenos alus“ ir kiti Lietuvos gyventojų mėgstami bei vertinami produktai. Kai kurių tiekėjų prekės, gaminiai užėmė net po kelias nugalėtojų vietas skirtingose kategorijose. Tai – „Rokiškio pienas“, „Eugesta“, AB „Kraft Foods Lietuva“.“	2011 m. gegužės 14 d. www.delfi.lt „Patriotizmas atsiskleidžia ir maisto prekių parduotuvėje“
		„Lietuvos prekybos įmonių asociacijos (LPĪA) organizuoto konkurso „Populiariausia prekė ir tiekėjas 2009“ nugalėtojais tapo 72 populiariausi produktai pieno, mėsos, duonos, gėrimų ir kitose kategorijose. Tarp konkurso nugalėtojų yra kvietinė duona „Goja“, „Tarybinė“ virta dešra, Rokiškio „Naminis“ pienas, trauktinė „Žalios devynerios“, karštai rūkytos „Giminių“ dešrelės ir kiti produktai.“	2010 m. birželio 16 d. www.delfi.lt „A.Kubilius: tikiuosi, kad geriausios prekės ims ir atpigs“

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	AB „Rokiškio sūris“ pajamos auga	„„Rokiškio sūris“ pajamos pernai padidėjo 24,3 proc. – iki 688,4 mln. litų.“	2012 m. sausio 17 d. www.delfi.lt „Kinijos ūkio augimas išlieka spartus“
	Rokiškio įmonė „Rokvesta“ tarp labiausiai nusipelnusių šalies įmonių 2011 m.	„Ūkio ministerija 8-ose kategorijose apdovanojo labiausiai šalies verslui ir ūkio plėtrai nusipelnusias įmones, jų vadovus. Šiais metais įsteigtoje nominacijoje "Regiono verslo žvaigždė" apdovanoja Rokiškyje veikianti UAB "Rokvesta", kuri vienintelė šalyje utilizuoja bioskaidžias atliekas ir riebalus, o maisto atliekų utilizacijos procesą panaudoja biodujoms ir elektrai gaminti.“	2011 m. gruodžio 13 d. www.vz.lt „Aštuonios šaliai labiausiai nusipelnusios įmonės pagal Ūkio ministeriją“
	AB „Rokiškio sūris“ eksporto mastai ir rinkos	„...Gana sėkmingai savo produkcija užsienyje prekiauja pieno produktų gamintojai. Jų lyderiai – „Rokiškio sūris“ ir „Pieno žvaigždės“. Šios bendrovės eksportuoja didžiąją dalį savo produkcijos, kaip ir medienos bei baldų pramonė, turinti galias tradicijas.“	2011 m. lapkričio 12 d. www.delfi.lt „Kodėl mes nepasigaminame plastikinio laistytuvo?“
		„Į Indiją Lietuva eksportuoja ne tik trąšas, bet ir pieno produktus. Su Indija sėkmingiausiai bendradarbiauja „Rokiškio sūris“, tačiau eksportuoja ar rinkų dairosi ir kitos įmonės...“	2011 m. birželio 13 d. www.delfi.lt „Lietuvos prekybos keliai – nuo Lenkijos iki Indijos“
		„Rokiškio sūrio“ produkcija žinoma ne tik Lietuvoje, bet ir Italijoje, garsėjančiose savo sūriais. ...Iš Rokiškio per 80 proc. šių lietuviškų gaminių iškeliauja svetur. ...Lietuviški sūriai iš Rokiškio jau kelis dešimtmečius keliauja Rusiją, o kelerius metus - į Nyderlandus ir net Ameriką. ...Dabar į Italiją vežama kur kas daugiau - apie du trečdalius - viso eksportuojamo sūrio. ...Kasdien rokiškėnai pagamina apie 100 tonų sūrio. Dar prieš dvidešimtmetį šie skaičiai buvo triskart mažesni.“	2010 m. lapkričio 10 d. www.lrytas.lt „Sūrio gamintojai mokosi už ES lėšas“
		„Šiuo metu Kazachastano didžiųjų miestų parduotuvėse galima rasti „Viči“ prekės ženklų pažymėtų žuvies ir jūros gėrybių produktų, „Oho!“ dribsnių, „Rokiškio sūrio“, „Pieno žvaigždžių“ gaminių.“	2010 m. rugsėjo 11 d. www.delfi.lt „Didesnės rinkos lietuvių verslininkai žvalgosi Kazachstane“
8.	Rokiškio rajonas kaip turizmo ir rekreacijos traukos centras		

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>2011 metų patraukliausia turizmo vietovė – Rokiškio dvaro sodyba</i>	„Projektas „Patraukliausios Europos turizmo vietovės“, angl. EDEN (European Destinations of Excellence), skirtas skatinanti tvaraus turizmo plėtrą Europos Sąjungoje. Lietuva EDEN projekte dalyvauja nuo 2008 m. Lietuvos turizmo traukos vietovės vardus jau yra pelnę Užgavėnių tradicijomis garsėjantis Žemaitijos nacionalinis parkas , Šilutės regione esantis Nemuno deltos regioninis parkas ir ežeringasis Zarasų kraštas. Praėjusiais metais nugalėjo Rokiškio dvaro sodyba kaip geriausias atstatytas ir turizmui pritaikytas statinys.”	2012 m. balandžio 18 d. www.delfi.lt „Skelbiamas darnaus turizmo konkursas”
		„...2011 m. buvo renkamos geriausios vietovės, kuriose kultūrinio/architektūrinio paveldo atstatyti objektai specialiai pritaikyti turizmo veikloms, išsaugant ir tausojant vietovės gamtos, kultūros ir istorijos išteklius. Lietuvos laimėtoja, Rokiškio dvaro sodyba , pastatyta 1801 m. grafo Ignoto Tyzenhauzo, buvo nuolatinė kelių kartų palikuonių šeimos rezidencija, kultūros centras. Kelis dešimtmečius buvusi apleista, Rokiškio dvaro sodyba po paskutinio atnaujinimo pradeda atgauti buvusį populiarumą ir šiandien priima lankytojus iš viso pasaulio.”	2012 m. kovo 7 d. www.delfi.lt „Patraukliausios turizmo vietovės Lietuvoje”
		„Patraukliausios Lietuvos turizmo traukos vietovės 2011 titulas Rokiškio dvarui suteiktas už puikiai įrengtą dvaro ekspoziciją, istorijos ir kultūros puoselėjimą bei jaunosios kartos auklėjimą. Buvusiuose dvaro rūmuose šiandien yra įsikūręs Rokiškio kraštotyros muziejus. ...Unikali ir vertinga dvarų kultūros paveldo kolekcija – viena iš nedaugelio tokių ekspozicijų Lietuvoje.“	2011 m. liepos 14 d. www.delfi.lt „Patraukliausios turizmo vietovės”
		„Į Rokiškio dvarą verta atvykti ir dėl vienintelio šalyje Prakartėlių muziejaus bei unikalių garsiausio šalies dievdirbio Liongino Šepkos drožinių – Lietuvos kryždirbystės tradicija įrašyta į UNESCO pasaulio paveldo sąrašą.“	2011 m. liepos 5 d. www.balsas.lt „Top 10: kur keliauti Lietuvoje“
	<i>Vienintelis šalyje Raganų muziejus</i>	„Turistiniai katalogai kaip tik ir primena, jog Kriaunos - unikali vietovė, esanti šalia gražuolio Sartų ežero, garsinama tūkstančių mistiškų Raganų muziejaus eksponatų, surinktų diplomuotos muziejininkės A.Raugienės. Ši moteris - dar ir rašytoja, ir žolininkė, ir būrėja, ir gelbėtoja nuo įvairiausių negandų, ir talentinga pasakotoja. Besiklausydamas jos pasakojimų, ne vienas žmogus yra išgirdęs ir šį tą netikėto apie save.“	2011 m. gruodžio 8 d. www.lzinios.lt „Kriaunų Ragana išleidžiama į pensiją“
	<i>Pagrindiniai turizmo objektai Rokiškio rajone</i>	„Jei užsukote į Rokiškio kraštą, būtinai į lauktuvių krepšį įsidėkite sūrio. Tie, kurie Rokiškyje išbando kelionę sūrio keliu, šio krašto su niekuo kitu – tik sūriu – ir netapatina. Bent jau taip lrytas.lt tikino Rokiškio rajono meras Vidmantas Kanopa. Ypač pastaraisiais metais spalvingomis langinėmis ėmęs garsėti kraštas žinomas ir dėl Liongino Šepkos drožinių, profesionalių teatrų ir vargonų festivalių. ...Turistų traukos centras – XIX a. Rokiškio dvaro rūmai, neogotikinė šv. Mato bažnyčia Rokiškyje, šiame mieste esanti Nepriklausomybės aikštė. Obeliuose siūloma aplankyti 1900 m. statytą šv. Onos bažnyčią ir Obelių istorijos muziejų. Žinomos Kriaunos, kuriose yra turtingiausias	2011 m. rugpjūčio 26 d. www.lrytas.lt „Turizmas Lietuvoje: Skuodas, Raseiniai ir Radviliškis suka galvas, kaip prisivilioti turistų”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
		Lietuvoje kaimo muziejus, Jūžintų Šv. Mykolo Arkangelo bažnyčia, paminklas Lietuvos laisvės kovų dalyviams Panemunyje...“	
	<i>Kavoliškis įtrauktas į lenkų turistų maršrutus</i>	„Išrinktojo Lenkijos prezidento Bronislawo Komorowskio senelio dvarvietė Lietuvoje įtraukta į lenkų turistų maršrutus. Grafų Komorowskių palikimui sutvarkyti pinigų skirta ir iš Europos Sąjungos (ES) struktūrinių fondų, rašo „Lietuvos žinios“. Vienos atokiausių Lietuvos vietovių, Rokiškio rajone įsikūrusio Kavoliškio, gyventojai trina rankas, tikėdamiesi miestelio atgimimo. Mat sužinoję, kad čia buvusiame dvare 300 metų gyveno šešios išrinktojo prezidento B. Komarowskio protėvių kartos, gimė ir augo jo tėvas, daugybė lenkų jau panoro aplankyti Kavoliškį.“	2010 m. liepos 15 d. www.delfi.lt „B.Komorowskio tėviškė laukia turistų“
	<i>Storiausi ir aukščiausi Lietuvos medžiai, kuriuos verta pamatyti</i>	„...O didžiausia Lietuvoje liepa auga Rokiškio r. Girios miške, netoli Sartų ežero - ji išaugusi iki 34,5 m aukščio ir siekia apie 2 metrus skersmens.“	2011 m. rugpjūčio 9 d. www.delfi.lt „Storiausi ir aukščiausi Lietuvos medžiai, kuriuos verta pamatyti“
	<i>Rokiškis tarp patraukliausių turizmui Lietuvoje vietų</i>	„Trisdešimt tinkamiausių turizmui vietų artėjant atostogų sezonui pateikė viešoji įstaiga „Terra Publica“, nuo 2007 metų renkanti informaciją apie miestelius ir kaimus, parkus ir muziejus bei kitas patrauklias šalies vietas. ...Į reitingų sąrašą buvo įtrauktos tik pačių sudarinėtojų aplankytos vietovės. Kadangi šie reitingai skirti lietuviams, planuojantiems vienos dienos išvyką, nebuvo tirtas darbuotojų gebėjimas kalbėti užsienio kalbomis ir nakvynės galimybės. Taip pat tarp tyrimo objektų nepateko didieji Lietuvos miestai. ...Patraukliausios turizmui vietovės 1. Trakai 2. Neringa 3. Druskininkai ... 13. Rokiškis“	2011 m. birželio 11 d. www.delfi.lt „Patraukliausių turizmui Lietuvoje TOP 30“
9.	Rokiškio rajonas kaip kultūros židinys ir traukos centras		
	<i>Rokiškis tarp</i>	„Kalbant apie mažesnius miestus, labai išskirtiniai yra Rokiškis, kuris turi savo teatro festivalį, taigi, natūralu, kad ir galias teatro tradicijas, - vardina „Idioteatro“ premjeriniame spektaklyje	2012 m. kovo 27 d. www.balsas.lt

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>teatriškiausių Lietuvos miestų</i>	„Karo dievas“ vaidmenį sukūrusi aktorė Aurelija Tamulytė.”	„Aktoriai išrinko teatriškiausius Lietuvos miestus“
	<i>Geriausia savivaldybės biblioteka - Rokiškio Juozo Keliuočio viešoji biblioteka</i>	„2008 m. startavęs ir iki š.m. birželio truksiantis projektas „Bibliotekos pažangai“ sugrojo vieną iš finalinių akordų, paskelbęs didžiausią pažangą pernai pasiekusias Lietuvos viešąsias bibliotekas. „Mokslingiausiausios bibliotekos“ nominacijoje apdovanotos trys bibliotekos, pasiekusios geriausių rezultatų gyventojų skaitmeninio raštingumo mokymų srityje. ...Savivaldybių bibliotekų kategorijoje nugalėjo Rokiškio Juozo Keliuočio viešoji biblioteka.”	2012 kovo 15 d. www.delfi.lt „Projektas „Bibliotekos pažangai“ paskelbė aktyviausias bibliotekas”
	<i>Rokiškio teatro festivalis „Vaidiname žemdirbiams“</i>	„Rokiškyje prasidėjo vienas seniausių Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“. Per tris savaites šalies teatrai suaugusiems ir vaikams suvaidins dvidešimt spektaklių.”	2012 m. kovo 2 d. www.delfi.lt „Rokiškyje teatrai vėl vaidina žemdirbiams”
		„Tris savaites trukęs ir pilnutėles žiūrovų sales sutraukęs Rokiškio teatrų renginys baigėsi gausiais apdovanojimais. Juos atsiimantys artistai neslėpė esantys ypač pagerbti, nes beveik tris dešimtmečius vykstantis festivalis tapo elitinis. Į jį pakliūti vyksta didžiulės atrankos, o teisę dalyvauti gauna tik patys geriausi spektakliai.”	2011 m. kovo 24 d. www.lzinios.lt „Stalas trumpesnis, bet toks pat gausus“
	<i>Rokiškio jaunimo teatro premjera „Emigrantai“</i>	„Ketvirtadienio vakarą Rokiškio jaunimo teatras pakvietė į ilgai lauktą ir šiais metais pirmąją premjerą „Emigrantai“. Kaip ir „Pokeris“ (praeitų metų jaunimo teatro darbas), taip ir „Emigrantai“ nesiremia jokia medžiaga, kadangi visas spektaklio scenarijus kurtas iš aktorių bei teatro režisieriaus, Justino Krisiūno, išmonės bei idėjų. Naujajame darbe teatrai subtiliai, o vietomis ir su geliančiu sarkazmu gvildena Lietuvai aktualų emigracijos reiškinį, skaudžius jos padarinius.”	2012 m. sausio 23 d. www.delfi.lt „Jaunimo teatro scenoje – emigracijos problema”
	<i>Respublikinės prakartėlių parodos</i>	„Prakartėlių kūrimas – tarsi užkrečiama liga, kuria susergama kasmet prieš Kalėdas. Taip tvirtina Rokiškio krašto muziejaus darbuotojai, jau tryliktą kartą surengę prakartėlių parodą.”	2011 m. gruodžio 14 d. www.lrytas.lt „Prakartėlių kūrėjai tryško sumanymais”
		„... Italų menininkui, verslininkui ir mecenatui Angelui Frosio pasiūlius, Rokiškio krašto muziejus ėmėsi misijos prakartėles populiarinti Lietuvoje. Prieš dvylika metų pradėtos rengti respublikinės parodos. Grafų Tyzenhauzų dvare įsikūręs muziejus kluone įrengė savo kolekcijos ekspoziciją. Čia po vienu stogu galima išvysti šimtą parodų dalyvių kūrinių iš medžio, keramikos ir kitų medžiagų.	2010 m. gruodžio 18 d. www.delfi.lt „Šventoji šeimyna ateina ir į namus”
	<i>Tarptautinis teatrų festivalis</i>	„Ketvirtadienį Rokiškyje prasidėjo XVII tarptautinis teatrų festivalis „Interrampa“. Jame dalyvauja Lietuvos, Latvijos ir Olandijos teatrai. Festivalio programoje – dešimt spektaklių: penki	2011 m. spalio 21 d. www.grokiskis.lt

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	„ <i>Interrampa</i> ”	jau suvaidinti, o šeštadienį teatro gerbėjų laukia Daugpilio, Pasvalio ir Klaipėdos teatrai, sekmadienį vaidins olandai ir latviai... „	„Tarptautinis teatrų festivalis „Interrampa”: pirmoji diena”
	<i>Rokiškio miesto gimtadienis</i>	„Savaitgalį Rokiškyje buvo švenčiamas 512 – asis miesto gimtadienis. Šalia daugybės renginių buvo sumanyta ir ilgiausio piešinio akcija. Ji buvo skirta Rokiškio dvaro rūmų 210 metų jubiliejui. Žmonės piešė savo miestą, medžius ir gėles, dvaro rūmus, alėjas ir ponias spalvingomis suknelėmis. Piešinys buvo vyniojamas į ritinį. 210 metrų ilgio piešinį planuojama saugoti muziejuje iki 220 metų sukakties. Tuomet, praėjus dešimčiai metų, darbą planuojama ištiesti ir eksponuoti aikštėje, kad autoriai galėtų iš naujo prisiminti ir įvertinti savo paveikslą.”	2011 m. rugsėjo 26 d. www.lrytas.lt „210 m ilgio piešinį kūrė keli šimtai rokiškėnų”
	<i>Tradicinė Bajorų kaimo šventė „Jurginžiedis“</i>	„Kai kuriuose šalies kraštuose gerokai primiršti jurginai Rokiškio rajone esančiame Bajorų kaime – mėgstami ir garbinami. Čia žmonės turi net tradicine tapusią šventę – „Jurginžiedį”. Šventės „Jurginžiedis – 4” vienu svarbiausių akcentų tapo šios spalvingos rudens gėlės. Šalia kultūros namų esančioje pievelėje buvo eksponuojami vietos moterų sukurti floristiniai kilimai ir kompozicijos.”	2011 m. rugsėjo 16 d. www.lrytas.lt „Rokiškio rajono moterys puikavosi gėlių suknelėmis”
	<i>Klasikinės muzikos fiestos Rokiškyje</i>	„Jau ketvirtą vasarą (rugpjūčio 10-15 dienomis) iš eilės rokiškėnai sulaukia klasikinės muzikos fiestos. Klasikinės muzikos vasaros festivalis atskleidžia šio žanro muzikos kultūrą, kiekvienais metais supažindina su naujais menininkų karta, talentingais klasikinės muzikos atlikėjais, šokėjais, kurie turi pripažinimą ne tik Lietuvos, bet ir tarptautinėje scenoje.”	2011 m. rugpjūčio 17 d. www.delfi.lt „Rokiškyje vyko klasikinės muzikos fiesta”
	<i>Gyvojo Rožinio Kongresas</i>	„Rugpjūčio 6 d. į Rokiškį plūdo tikintieji iš visos Lietuvos. Nedideliame miestelyje vyko svarbi katalikų šventė – Gyvojo Rožinio Kongresas. Maldininkų delegacijos iš Anykščių, Biržų, Antalieptės, Kupiškio, Panevėžio, Zarasų, Utenos, Kauno, Vilniaus, Panemunėlio, Kamajų, Domeikavos, Tytuvėnų ir kitų Lietuvos miestų būrėsi prie Rokiškio Šv. Mato bažnyčios, kur 10 val. prasidėjo kongreso dalyvių registracija.”	2011 m. rugpjūčio 8 d. www.delfi.lt „Rokiškyje vyko Gyvojo Rožinio Kongresas”
	<i>Profesionalūs dailininkai tapo medines langines</i>	„Rokiškio mieste ir rajone jau 40 namų langinės yra papuoštos fantastiškais augalais, archajiškais simboliais ar liaudies pasakų motyvais. Šiais metais septintą kartą Rokiškio rajone susirinkę profesionalūs dailininkai vėl tapo medines langines. Per 7 metus Rokiškio langinių tapymo plenere dalyvavo 83 dailininkai ir du medžio meistrai iš Lietuvos, Latvijos ir Lenkijos. Per tuos metus buvo ištautos 192 langinės, daugiau kaip pusė jų restauruotos. Profesionalų sukurtais kūrniais pasipuošė 40 Respublikos, Kauno, Kęstučio, Ažuolų, Sodų, Vilniaus gatvių bei dar kelių aplinkinių kaimų namų.“	2011 m. liepos 14 d. www.lrytas.lt „Rokiškio puošmena – 40 namų su langinėmis”
	<i>Tradicinis gyvos muzikos festivalis</i>	„Jau šeštus metus iš eilės Rokiškio Jaunųjų lyderių klubas rengia gyvos muzikos festivalį „Tėvo gitara“, kuris kasmet skiriamas Tėvo dienai paminėti. Festivalis gyvuoja jau nuo 2005 – ujų, kada	2011 m. birželio 6 d. www.delfi.lt

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	„Tėvo gitara“	klubo vadovei Birutei Bagdonienei bei roko/metalų muzikos grupei „Paradox“ kilo idėja scenoje roko muzika sujungti senąją ir jaunąją kartas.”	„Tėvo dienos proga Rokiškyje griaudėjo gyvos muzikos fiesta”
	<i>Muziejų nakties šurmulyš</i>	„Nuo šio trečiadienį visoje Lietuvoje bus pradėta minėti Muziejų naktis. Prie šios gražios šventės minėjimo prisideda ir Rokiškio miestelis. Rokiškio „Muziejaus nakties“ renginio pavadinimas šiais metais „Dvaro romantika“. Ši diena taip pat skirta Rokiškio dvaro rūmų 210 metų jubiliejui. Jis bus minimas gegužės 20-ąją. Jau antrus metus iš eilės Rokiškis organizuoja šį gražų, etnografiją pulsuojančią renginį.”	2011 m. gegužės 18 d. www.delfi.lt „Rokiškyje prasideda Muziejų nakties šurmulyš”
	<i>Vaikų ir jaunimo teatrų festivalis „Trumpas sujungimas“</i>	„Gegužės 12 – 13 Rokiškio jaunimo teatras rokiškėnus pakvietė į vaikų ir jaunimo teatrų festivalį „Trumpas sujungimas“. Antrus metus vykstantis festivalis šiais metais pasiūlė net dviejų dienų repertuarą, per kurį parodyti net 8 spektakliai. Scenoje kartu „susijungė“ Rokiškio, Vilniaus, Alytaus, Ignalinos, Anykščių, Šiaulių vaikų ir jaunimo teatrai...”	2011 m. gegužės 16 d. www.delfi.lt „Rokiškio scenoje – geriausi Lietuvos vaikų ir jaunimo teatrai”
	<i>Gatvės muzikos garsai Rokiškyje</i>	„...Rokiškis šioje šventėje priverstė suklusti daugelį žmonių, įsiskverbiant į giliausias jų sielos gelmes. ...Rokiškio miestelis jau antrus metus tęsia savo gražią tradiciją prisijungdamas prie šio renginio. Rokiškio miesto centre, nepaisant apniukusio oro, po vidurdienio jau skambėjo įvairių stilių muzika.”	2011 m. gegužės 8 d. www.delfi.lt „Geriausias reportažas. Gatvės muzikos garsai Rokiškyje”
	<i>Geriausios edukacinės programos Rokiškio krašto muziejuje</i>	„Metų pabaigoje Kultūros ministerijoje tradiciškai pagerbti kultūros ir meno kūrėjai. Trečiadienį daugiau kaip 20-čiai jų įteiktos įvairių dydžių premijos, o Rokiškio krašto muziejus didžiausia ministerijos premija paskatintas už puikias edukacines programas.“	2010 m. gruodžio 29 d. www.lrytas.lt „Kultūros ministerijos premijomis pagerbti kultūrininkai ir menininkai”
		...Premija, skirta už geriausiai parengtus ir vykdytus vaikų ir jaunimo kultūrinės edukacijos projektus atiteko kultūros įstaigai Rokiškio krašto muziejus (77 BSI). Vykdo per 30 įvairių edukacinių programų, kurias lanko Panevėžio apskrities bendrojo lavinimo mokyklų mokiniai, yra programų ir suaugusiems. Atsinaujinusiame muziejuje edukacinės programos apima Rokiškio miesto, viso krašto svarbiausius istorijos įvykius, buitį, tradicinius amatus, grafų Tyzenhauzų istoriją, supažindina su žymiais krašto kūrėjais. Ypatingą vietą muziejuje užima garsusis medžio meistras L. Šepka ir jo kūryba.”	2010 m. gruodžio 27 d. www.delfi.lt „2010-ųjų Kultūros ministerijos premijomis apdovanotas 21 menininkas ir 1 įstaiga”

Eil. Nr.	Analizės kategorijos ir subkategorijos	Interpretavimas (komentarai iš tekstų)	Žiniasklaidos šaltinis
	<i>Konkursinės parodos, siekiant įamžinti Liongino Šepkos atminimą</i>	„Tradicinės medžio drožėjų kūrinių parodos-konkursai, medžio drožėjų plenerai Lietuvoje dažniausiai vyksta mažesniuose miestuose ir miesteliuose. Konkursinės parodos, siekiant įamžinti garsiausio XX a. dievdirbio Liongino Šepkos atminimą, rengiamos Rokiškyje. Čia taip pat tradicija tapo organizuoti prakartėlių parodas...“	2010 m. sausio 11 d. www.lrytas.lt „Lietuvos medžio drožėjai Vilniuje eksponavo šventuosius ir piligrimus“

Iš Lietuvos žiniasklaidoje akcentuojamų Rokiškio rajono aspektų, matyti, kad:

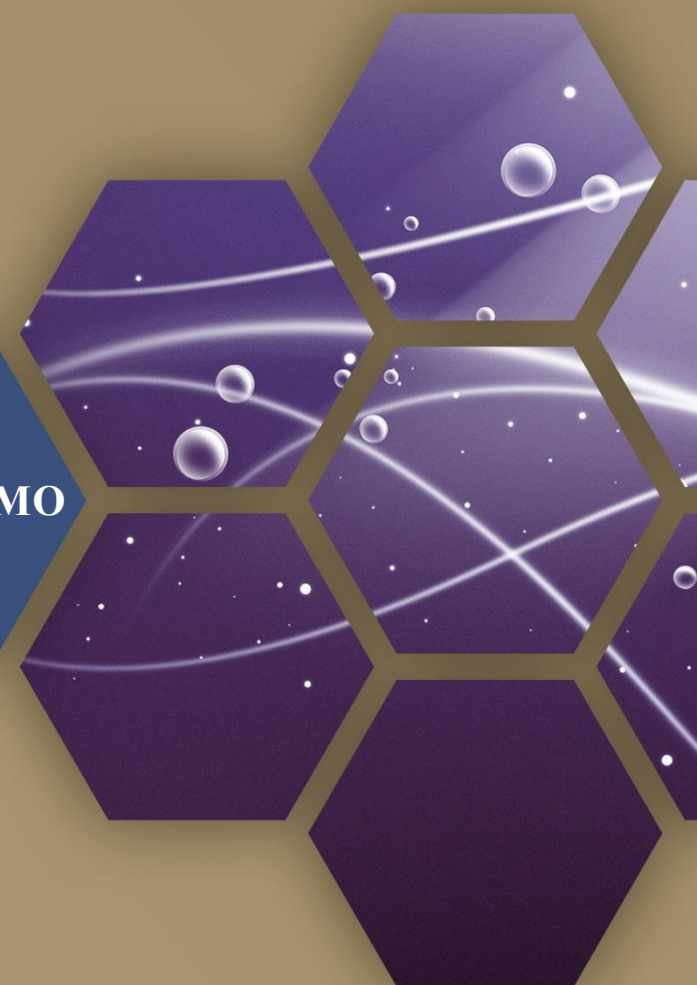
- Labiausiai iškomunikuota verslo situacija, tiek pristatant išvystytas verslo sritis, tiek įmonių pasiekimus. Dėl savo veiklos mastų išskirtinio dėmesio sulaukia AB „Rokiškio sūris“. Tai – viena stipriausių pieno perdirbimo bendrovių visame Baltijos šalių regione, savo produkciją parduodanti net keliolikoje užsienio šalių. Šios įmonės gaminiai trejus metus iš eilės patenka tarp populiariausių Lietuvos prekių. Apskritai Rokiškio rajone pieno perdirbimo tradicijos gyvos dar nuo prieškario. Rokiškio mieste pastatyta Rokiškio sūrių gamykla sūriais aprūpindavo ir Maskvos bei tuomečio Leningrado vartotojus. Lietuvos žiniasklaidoje taip pat minimi rajone veikiančys ekologiniai ūkiai, modernius automobilius gamina Rokiškio mašinų gamykla. Rokiškis turi bene seniausią bandymų gaminti automobilius Lietuvoje istoriją.
- Didelis dėmesys žiniasklaidoje Rokiškio rajonui skiriamas kaip turizmo ir kultūros traukos centrui. Didžiausio žiniasklaidos dėmesio sulaukia patraukliausios Lietuvos turizmo traukos vietovės titulą 2011 metais gavęs Rokiškio dvaras, kuris vykdo aktyvią veiklą, puoselėdamas istorijos ir kultūros paveldą, auklėdamas jaunąją kartą. Už puikių edukacinių programų vykdymą Rokiškio krašto muziejus, įsikūręs dvare, yra gavęs Kultūros ministerijos premiją. Rokiškio kraštas garsėja vieninteliu šalyje Raganų muziejumi, neogotikine šv. Mato bažnyčia Rokiškyje, šiame mieste esančia Nepriklausomybės aikšte. Tarp išskirtinių Rokiškio rajono traukos renginių žiniasklaidoje minimi profesionalūs teatro ir gyvos muzikos festivaliai, kurie įgauna ir tarptautinį atspalvį. Rokiškio rajonas jau nuo seno garsėja elitiniais profesionalių teatrų festivaliais, turi galias teatro tradicijas, kurias aktyviai puoselėja ir jaunimas. Unikalus krašto renginiai – jau eilę metų organizuojamos Respublikinės prakartėlių parodos, tradicinės medžio drožėjų kūrinių parodos-konkursai, siekiant įamžinti Liongino Šepkos atminimą, Rokiškio langinių tapymo plenerai.
- Vertinant iš teorinės perspektyvos, įvaizdžio kūrime svarbus vaidmuo atitenka žmonėms, jų vertybėms bei pasiekimams. Šio aspekto sklaida šiandieninėje žiniasklaidoje įgauna vis didesnę reikšmę ir tai, kas skelbiama apie Rokiškio krašto žmonių darbus bei nuopelnus, ypač jų pačių lūpomis, yra veiksminga tiek teigiamos, tiek neigiamos nuomonės apie Rokiškio rajoną formavimui. Remiantis žiniasklaidos pranešimuose

skelbiama informacija, formuojasi nuomonė, kad Rokiškio rajoną labiausiai garsina menininkų, ypač tautodailininkų, atlikti darbai. Iš čia taip pat kilo nemažai politikų ir žymių visuomenės veikėjų. Rokiškis yra prezidento A. Brazausko gimtinė. Šiame krašte gimė žymus sporto meistras P. Eigminas, įkūręs Lietuvos sambo federaciją, gyveno vynuoginkystės šalyje pradininkas A. Gailiūnas, tapybos klasikas J. Vienožinskis, garsiausias Lietuvoje dievdirbys L. Šepka, kiti žymūs asmenys. Kuriant Rokiškio rajono įvaizdžio koncepciją, svarbu įvertinti ir žiniasklaidoje iškomunikuotą visuomenės nuomonę apie miesto simbolį, kuriuo galėtų tapti kiškis, „The Beatles“ įkūrėjas Johnas Lennonas, ant sūrio pritūpusi pelė ar stilingieji vargonai.

- Svarbus Rokiškio rajono įvaizdžio žiniasklaidoje formavimo komponentas yra pilietiškumo ugdymo ir savanorystės skatinimo veiklos. Rokiškio kraštas garsėja pilietinėmis iniciatyvomis, savanorystės veikla. Žiniasklaidoje minimi pagrindiniai pilietinių iniciatyvų organizatoriai yra rajono mokyklos, verslininkai, Rokiškio krašto muziejus. Rajone vykdomos pilietinės iniciatyvos dažnai susijusios su gamtosaugine veikla. Rokiškyje taip pat veikia 1919-1920 m. Lietuvos Savanorių Kapų bendrija, kartu su Rokiškio moksleiviais prižiūrinti kapus ne tik Rokiškio rajone, bet ir Latvijos Respublikoje. Čia aktyviai švenčiamos valstybinės šventės, į kurias įtraukiamas jaunimas. Tai padeda išlaikyti gyvas tradicijas, įdiegti jaunajai kartai tautinį charakterį – religiją, papročius, tradicijas, gyvenimo būdą.
- Įvaizdis žiniasklaidoje formuojamas ir per Rokiškio rajono organizacijų aktyvumą tarptautiniame bendradarbiavime, investicijas ir galimybes pritraukti ES fondų lėšas. Analizuojant žiniasklaidos pranešimus, matyti, kad dėl savo geografinės padėties Rokiškio rajonas aktyviai bendradarbiauja su Latvija. Užmegzti ryšiai su Gruzijos, Italijos miestais. Rokiškio kraštą su Lenkija sieja Lenkijos prezidento Bronislavo Komorowskio giminystės ryšiai. Šiame rajone esančiame Kavoliškio dvare yra gyvenę jo seneliai. Rokiškio rajonas garsus tuo, kad čia kasmet vyksta tarptautinės kalbotyros vasaros stovyklos, į kurias suvažiuoja žinomi šalies ir užsienio kalbininkai. Tarptautinius projektus rajone aktyviai vykdo Rokiškio jaunimo organizacijos. Atsižvelgiant į investavimo apžvalgas žiniasklaidoje, matyti, kad beveik visos investicijos rajone vykdomos ES lėšomis. Investuojama į socialines ir sveikatos priežiūros paslaugas teikiančių įstaigų infrastruktūrą, sporto aikštynus, daugiafunkčius centrus, socialinio būsto įrengimą ir daugiabučių renovaciją, verslo plėtrą ir kultūros paveldo objektų restauravimą.

Dar vienu raktiniu žiniasklaidos žodžiu galima įvardinti sporto renginius, iš kurių išskiriamas ledo ritulys. Tai patvirtina faktas, kad Rokiškio kraštas žiniasklaidoje vadinamas nepriklausoma ledo ritulio respublika. Ledo ritulio tradicijos čia gyvos daugiau nei 50 metų, o ši sporto šaka yra bene populiariausia Lietuvoje. Žiniasklaidoje taip pat nušviečiamos šachmatininkų kovos, tarptautinės svarsčių kilnojimo varžybos, merginų krepšinio pasiekimai. Žiemos motokroso varžybos vyksta puikiai paruoštose trasose. Dėl patogios geografinės trasų padėties čia dažnai atvyksta ir kaimyninių šalių sportininkai.

**II. ESAMO ROKIŠKIO RAJONO
ĮVAIZDŽIO TYRIMAS IR JO FORMAVIMO
PRIORITETŲ NUSTATYMAS**

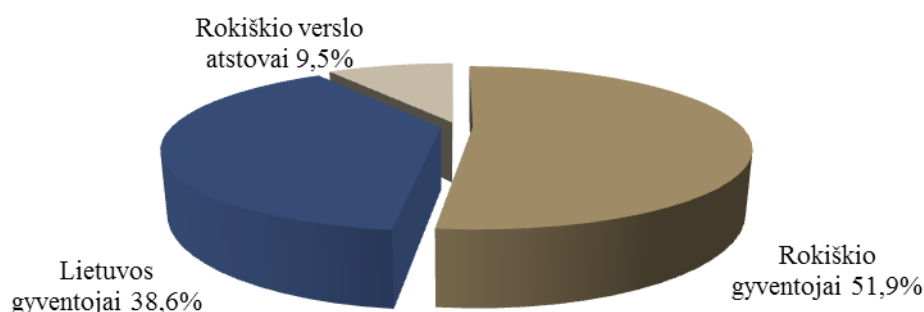


2.1 Bendrosios tyrimo charakteristikos ir tyrimo imties apibūdinimas pagal atskiras respondentų grupes

Tyrimo tikslas – identifikavus suvokiamą Rokiškio rajono įvaizdį, numatyti Rokiškio krašto reprezentavimo Lietuvoje ir užsienyje prioritetus.

Rokiškio rajono gyventojų, kitų Lietuvos rajonų gyventojų ir Rokiškio rajono verslo atstovų segmentams (1–3 priedai). Klausimynai parengti adaptuojant S. Anholt (2003) teorines nuostatas.

Tyrimo imtis. Atliktame tyrime buvo apklaustos *trys respondentų grupės*: Rokiškio krašto gyventojai (N – 399), kitų Lietuvos rajonų gyventojai (N – 252) ir Rokiškio rajono verslo atstovai (N – 62). Bendrai apklausta 609 respondentai. Respondentų pasiskirstymas pagal minėtas grupes pavaizduotas 2.1 paveiksle.



2.1 pav. Respondentų pasiskirstymas respondentų pagal imties grupes

2.1.1 Sociodemografinės respondentų charakteristikos Rokiškio krašto gyventojų imtyje

Remiantis tyrimo duomenimis, didžiąją daugumą (77,4 proc.) respondentų Rokiškio krašto gyventojų imtyje sudaro moterys (žr. 2.1 lentelę). Daugumos (60,7 proc.) respondentų amžius svyruoja nuo 26 iki 55 metų amžiaus. Pusė (49,6 proc.) respondentų turi aukštąjį išsilavinimą. Dominuoja respondentai, dirbantys valstybiniame sektoriuje. Respondentų pasiskirstymas pagal seniūnijas gana tolygus.

2.1 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal sociodemografines charakteristikas

Respondentų demografinės charakteristikos		N	%
Lytis	Vyras	83	22,6
	Moteris	285	77,4
	<i>Iš viso:</i>	368	100,0
Amžius	Iki 18 m.	32	8
	18 - 25 m.	41	10,3
	26 - 40 m.	114	28,6
	41 - 55 m.	128	32,1

Respondentų demografinės charakteristikos		N	%
	56 - 70 m.	59	14,8
	Virš 70 m.	25	6,3
	<i>Iš viso:</i>	<i>399</i>	<i>100,0</i>
Išsilavinimas	Nebaigtas vidurinis	21	5,3
	Vidurinis	78	19,7
	Profesinis	100	25,3
	Aukštasis neuniversitetinis	98	24,8
	Aukštasis universitetinis	98	24,8
	<i>Iš viso:</i>	<i>395</i>	<i>100,0</i>
Užimtumas	Moksleivis/studentas	23	5,8
	Darbas valstybiniame sektoriuje	196	49,4
	Darbas privačiame sektoriuje	50	12,6
	Individuali veikla	16	4,0
	Namų šeimininkė	33	8,3
	Vaiko priežiūros atostogos	7	1,8
	Bedarbis	32	8,1
	Pensininkas (-ė)	40	10,1
	<i>Iš viso:</i>	<i>397</i>	<i>100,0</i>
Gyvenamoji vieta	Juodupės seniūnija	29	7,3
	Jūžintų seniūnija	35	8,8
	Kamajų seniūnija	54	13,6
	Kazliškio seniūnija	27	6,8
	Kriaunų seniūnija	19	4,8
	Panemunėlio seniūnija	35	8,8
	Pandėlio seniūnija	41	10,4
	Obelių seniūnija	63	15,9
	Rokiškio kaimiškoji seniūnija	34	8,6
	Rokiškio miesto seniūnija	59	14,9
	<i>Iš viso:</i>	<i>396</i>	<i>100,0</i>

Remiantis respondentų sociodemografinių duomenų analize galima teigti, kad Rokiškio gyventojų imtis yra reali ir gali reprezentuoti Rokiškio rajono populiaciją.

2.1.2 Sociodemografinės respondentų charakteristikos kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje

Remiantis tyrimo duomenimis, didžiąją daugumą (75,3 proc.) respondentų kitų Lietuvos gyventojų imtyje sudaro moterys (žr. 2.2 lentelę). Didžioji dauguma (75,5 proc.) respondentų amžius svyruoja nuo 25 iki 54 metų. Dominuoja respondentai, turintys aukštąjį išsilavinimą. 70,7 proc. respondentų turi aukštąjį universitetinį ir 18,6 proc. – aukštąjį neuniversitetinį išsilavinimą. Dauguma (60,6 proc.) respondentų dirba privačiame sektoriuje, ketvirtadalis (26,1 proc.) tiriamųjų dirba viešajame sektoriuje. Didesnė dalis (36 proc.) respondentų priklauso Vilniaus apskrščiai.

2.2 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal sociodemografines charakteristikas

Lytis	Vyras	59	24,7
	Moteris	180	75,3
	<i>Iš viso:</i>	239	100,0
Amžius	Iki 25 m.	37	15,1
	25 - 34 m.	79	32,2
	35 - 44 m.	50	20,4
	45 - 54 m.	56	22,9
	55 - 64 m.	22	9,0
	65 m. ir daugiau	1	,4
	<i>Iš viso:</i>	245	100,0
Išsilavinimas	Vidurinis	13	5,4
	Profesinis	13	5,4
	Aukštasis neuniversitetinis	45	18,6
	Aukštasis universitetinis	171	70,7
	<i>Iš viso:</i>	242	100,0
Užimtumas	Moksleivis/studentas	8	3,3
	Darbas valstybiniame sektoriuje	63	26,1
	Darbas privačiame sektoriuje	146	60,6
	Individuali veikla	10	4,1
	Namų šeimininkė	5	2,1
	Vaiko priežiūros atostogos	5	2,1
	Bedarbis	2	,8
	Pensininkas (-ė)	2	,8
	<i>Iš viso:</i>	241	100,0
Gyvenamoji vieta	Alytaus apskritis	10	4,1
	Kauno apskritis	34	14
	Klaipėdos apskritis	16	6,6
	Marijampolės apskritis	10	4,1
	Panevėžio apskritis	39	16,1
	Šiaulių apskritis	22	9,1
	Tauragės apskritis	6	2,5
	Telšių apskritis	5	2,1
	Utenos apskritis	13	5,4
	Vilniaus apskritis	87	36,0
	<i>Iš viso:</i>	242	100,0

Duomenys apie gyventojų sociodemografines charakteristikas kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje leidžia teigti, kad imtis yra reali ir atitinka tyrime išsikeltus tikslus.

2.1.3 Sociodemografinės respondentų charakteristikos Rokiškio rajono verslo atstovų imtyje

Analizuojant respondentų pasiskirstymą pagal demografines charakteristikas Rokiškio rajono verslo atstovų imtyje, matoma, kad respondentų pasiskirstymas pagal lytį yra gana tolygus (55,7 proc. vyrų ir 44,3 proc. moterų). Didžiosios daugumos (78,3 proc.) respondentų amžius svyruoja nuo 35 iki 55 m. Didžioji dauguma respondentų turi aukštąjį išsilavinimą. 66,7 proc. tiriamųjų nurodė, turintys aukštąjį universitetinį, 21,7 proc. – aukštąjį neuniversitetinį išsilavinimą. Didesnė dalis (38,3 proc.) respondentų atstovauja paslaugų verslo sektoriui. Taip pat beveik trečdalis (31,7 proc.) tiriamųjų atstovauja prekybos verslo sektoriui.

2.3 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal sociodemografines charakteristikas

Respondentų charakteristikos		N	%
Lytis	Vyras	34	55,7
	Moteris	27	44,3
	<i>Iš viso:</i>	61	100,0
Amžius	25 - 34 m.	6	10,0
	35 - 44 m.	24	40,0
	45 - 55 m.	23	38,3
	56 - 64 m.	6	10,0
	65 m. ir daugiau	1	1,7
	<i>Iš viso:</i>	60	100,0
Išsilavinimas	Vidurinis	3	5,0
	Profesinis	4	6,7
	Aukštasis neuniversitetinis	13	21,7
	Aukštasis universitetinis	40	66,7
	<i>Iš viso:</i>	60	100,0
Atstovaujamas verslo sektorius	Paslaugos	23	38,3
	Prekyba	19	31,7
	Gamyba	12	20,0
	Kaimo turizmas	2	3,3
	Žemės ūkis	4	6,7
	<i>Iš viso:</i>	60	100,0

Remiantis respondentų sociodemografinėmis charakteristikomis galima teigti, kad Rokiškio rajono verslo atstovų imtis yra reali ir gali atstovauti tiriamai populiacijai.

2.2. Tyrimo duomenų statistinio apdorojimo procedūros ir metodai

Statistinė duomenų analizė atlikta naudojantis *SPSS for Windows 20.0 programa*. Apklausoje metu gauti duomenys užkoduoti ir įvesti į SPSS aplanką. Duomenys analizuoti vadovaujantis C. McDaniel ir R. Gates (2007)² rekomenduojama duomenų apdorojimo schema. Pirmiausia buvo patikrinta, ar nėra duomenų įvedimo klaidų. Tai atliekama tiek rankiniu būdu dar kartą peržiūrint kiekvieną anketą bei tikrinant suvestus duomenis SPSS duomenų lentelėje, tiek kompiuteriniu būdu, išsivedus duomenų dažnių lenteles, didžiausių ir mažiausių reikšmių, vidurkių rodiklius bei histogramas. Radus neatitikimų, buvo vėl grįžtama į atitinkamas anketas, ir šalinami pastebėti netikslumai. Skalių patikimumui, jų vidinės struktūros konsistencijos nustatymui naudotas *Cronbach's alpha* koeficientas ($0,5 \leq \alpha \leq 1$). Kuo labiau koeficiento reikšmė artėja prie 1, tuo skalė laikoma patikimesne. Po duomenų tikrinimo atlikta *aprašomoji* statistinė duomenų analizė, kuria siekiama įvertinti atsakymų *dažnių pasiskirstymą*. Tolesnė analizė apėmė kintamųjų *vidurkių apskaičiavimą* bei jų transformavimą į *standartinio normaliojo skirstinio z skalę*. Teigiami z įverčiai rodo nuokrypį nuo normavimo vidurkio į palankių vertinimų sritį, o neigiami rodo nuokrypį į nepalankių vertinimų sritį. Šiame tyrime teigiama statistinė išskirtis (+0,5) yra labai ryškus matuojamo požymio nuokrypis nuo normavimo vidurkio į palankių vertinimų sritį (grafikuose žymima oranžine spalva), o neigiama statistinė išskirtis (-0,5) – į nepalankių vertinimų sritį (grafikuose žymima ruda spalva), t. y. tiek teigiamos, tiek ir neigiamos išskirtys leidžia nustatyti statistiškai reikšmingus nukrypimus nuo vertinimo vidurkio.

2.3. Tyrime naudojamų skalių metodologinės kokybės rodikliai

Prieš pradėdant analizuoti tyrimo rezultatus, būtina įvertinti tyrimo instrumentų psichometrinių savybių kokybę, t. y. jo patikimumo (*reliability* – angl. k.) ir tinkamumo (*validity* – angl. k.) charakteristikas. Tyrimo instrumentuose sudarytų skalių patikimumas buvo įvertintas naudojant Cronbach's alpha koeficientą atskirom tyrimo instrumentų subskalėms. Tinkamumo prielaida patikrinta remiantis faktinio tinkamumo (*face validity* – angl. k.) metodu. Šiuo būdu galimybė teoriškai prasmingai interpretuoti gautus rezultatus yra laikoma vienu iš tyrimo instrumento tinkamumo argumentų. Tokiu būdu buvo patikrinta tyrimo instrumentų metodologinė kokybė.

2.4 – 2.6 lentelėse pateikti Cronbach's α koeficientai kiekvienai iš tyrimo instrumentuose panaudotų skalių, nurodant atskirą skalę sudarančių klausimų skaičių.

² MCDANIEL, C.; GATES, R., *Marketing Research with SPSS*. Wiley Publishing, 2007.

2.4 lentelė. Skalių patikimumo koeficientai Rokiškio krašto gyventojų imtyje ($N = 339$)

Skalės nr. ir pavadinimas	Skalę sudarančių klausimų skaičius	Cronbach's alpha α
1.1. Asociacijos, susijusios su žodžiu „Rokiškis“	30	0,907
1.2. Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės	15	0,807
1.3. Aspektai, galintys išryškinti Rokiškio rajono stiprybes	5	0,643
2.1. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai	13	0,819
2.2. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai	10	0,770
2.3. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai	16	0,900
2.4. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai	9	0,851
2.5. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai	10	0,883
3.1. Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai	11	0,709

2.5 lentelė. Skalių patikimumo koeficientai kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje ($N = 252$)

Skalės nr. ir pavadinimas	Skalę sudarančių klausimų skaičius	Cronbach's alpha α
1.1. Asociacijos, susijusios su žodžiu „Rokiškis“	27	0,929
1.2. Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės	13	0,896
1.3. Aspektai, galintys išryškinti Rokiškio rajono stiprybes	5	0,844
2.1. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai	8	0,810
2.2. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai	10	0,817
2.3. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai	14	0,907
2.4. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai	8	0,910
2.5. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai	4	0,848
3.1. Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai	11	0,796

2.6 lentelė. Skalių patikimumo koeficientai Rokiškio rajono verslo atstovų imtyje ($N = 62$)

Skalės nr. ir pavadinimas	Skalę sudarančių klausimų skaičius	Cronbach's alpha α
1.1. Asociacijos, susijusios su žodžiu „Rokiškis“	30	0,927
1.2. Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės	15	0,919
1.3. Aspektai, galintys išryškinti Rokiškio rajono stiprybes	5	0,829
2.1. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai	14	0,858

Skalės nr. ir pavadinimas	Skalę sudarančių klausimų skaičius	Cronbach's alpha α
2.2. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai	9	0,775
2.3. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai	16	0,916
2.4. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai	9	0,923
2.5. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai	11	0,934
3.1. Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai	11	0,738

Iš 2.4 – 2.6 lentelėse pateiktų duomenų matyti, kad Rokiškio krašto gyventojų imtyje koeficientų reikšmės svyruoja amplitudėje nuo 0,643 iki 0,907; kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje šios reikšmės svyruoja nuo 0,796 iki 0,929; Rokiškio rajono verslo atstovų imtyje stebimi patikimumo koeficientai nuo 0,738 iki 0,934. Gauti rezultatai patvirtina *aukštą suformuotų skalių patikimumą bei metodologinių tinkamumo normų visuose trijuose sudarytuose tyrimo instrumentuose atitikimą.*

Toliau pateikiama apklausos rezultatų analizė pagal tris tyrimo imtis.

2.4. Rokiškio rajono gyventojų apklausos rezultatai

2.4.1. Bendra Rokiškio rajono gyventojų nuomonė apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą

Pirmąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią bendrą Rokiškio rajono gyventojų nuomonę apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą, sudaro trys daugiadimensinės skalės: 1) pirmasis klausimas apima asociacijų, kylančių išgirdus žodį „Rokiškis“, vertinimą; 2) antruoju klausimu bandoma išsiaiškinti, kokiomis savybėmis pasižymi Rokiškio rajonas; 3) trečiuoju klausimu siekiama nustatyti aspektus, į kuriuos būtina atsižvelgti, norint išryškinti Rokiškio rajono stiprybes. Visuose trijuose klausimuose naudojama vienoda 5 balų skalė, kurioje respondentai galėjo išreikšti savo pritarimą/nepritarimą. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai. Respondentų atsakymai buvo interpretuojami remiantis taisyklėmis, nurodytomis 2.7 ir 2.8 lentelėse.

2.7 lentelė. Procentinio vertinimo rezultatų interpretacija

Interpretacija	
Labai stiprios asociacijos/Labai stiprus pritarimas	Atsakymo variantas "tikrai taip" $\geq 50\%$
Stiprios asociacijos/Stiprus pritarimas	Atsakymai „tikrai taip“ + „greičiau jau taip“ sudaro didžiausią atsakymų dalį
Neužtikrintos asociacijos/Vidutinis pritarimas	Atsakymas „gal, sunku pasakyti“ sudaro didžiausią atsakymų dalį

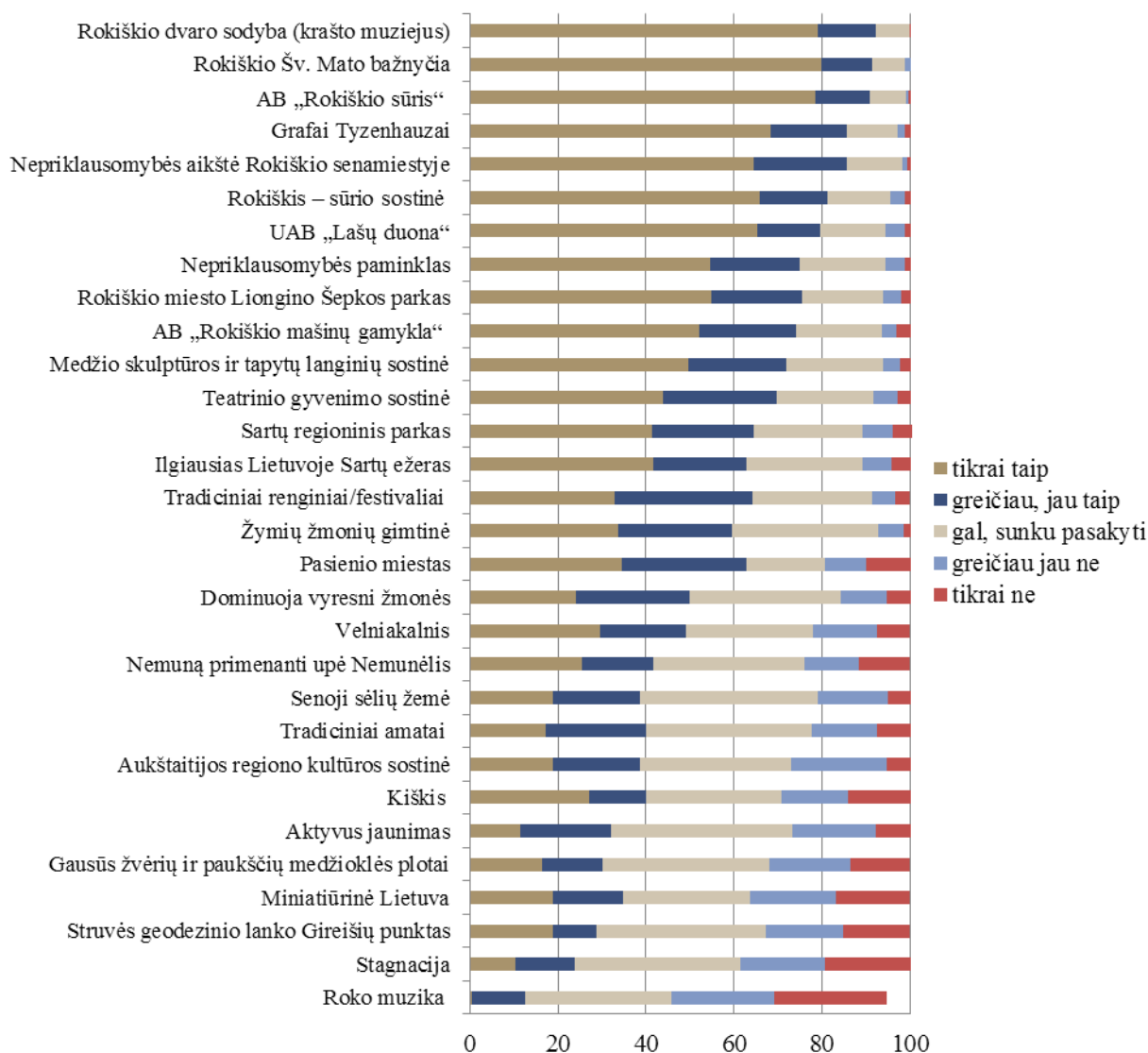
Interpretacija	
Silpnos asociacijos/Silpnas pritarimas/Nepritarimas	Atsakymai „greičiau jau ne“ + „tikrai ne“ sudaro didžiausią atsakymų dalį
Labai silpnos asociacijos - nėra asociacijų/Stiprus nepritarimas	Atsakymo variantas „tikrai ne“ $\geq 50\%$

2.8 lentelė. Standartinio normaliojo skirstinio z įverčių grafikų interpretacija

Interpretacija	
Labai palankus vertinimas (gerokai aukščiau už vidutinį)	Teigiama statistinė išskirtis ($> nei +0,5$)
Labai nepalankus vertinimas (gerokai žemiau už vidutinį)	Neigiama statistinė išskirtis ($> nei -0,5$)

Asociacijos, susijusios su Rokiškio

Siekiant nustatyti, su kuo Rokiškio rajono gyventojams asocijuojasi žodis „Rokiškis“, respondentų vertinimui buvo pateikta 30 galimų asociacijų (žr. 2.2 pav.).



2.2 pav. Asociacijų, susijusių su Rokiškiumi, vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 399)

Remiantis gautais rezultatais, *labai stiprios asociacijos*, išgirdus žodį „Rokiškis“, Rokiškio rajono gyventojams siejamos su tokiais apibūdinimais, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (78,9 proc.), „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (79,9 proc.), „AB „Rokiškio sūris“, (78,4 proc.), „Grafai Tyzenhauzai“ (68,2 proc.), „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“ (64,4 proc.), „Rokiškis – sūrio sostinė“ (65,7 proc.), „UAB „Lašų duona“, (65,2 proc.), „Nepriklausomybės paminklas“ (54,6 proc.), „Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas“ (54,9 proc.), „AB „Rokiškio mašinų gamykla“, (52,1 proc.).

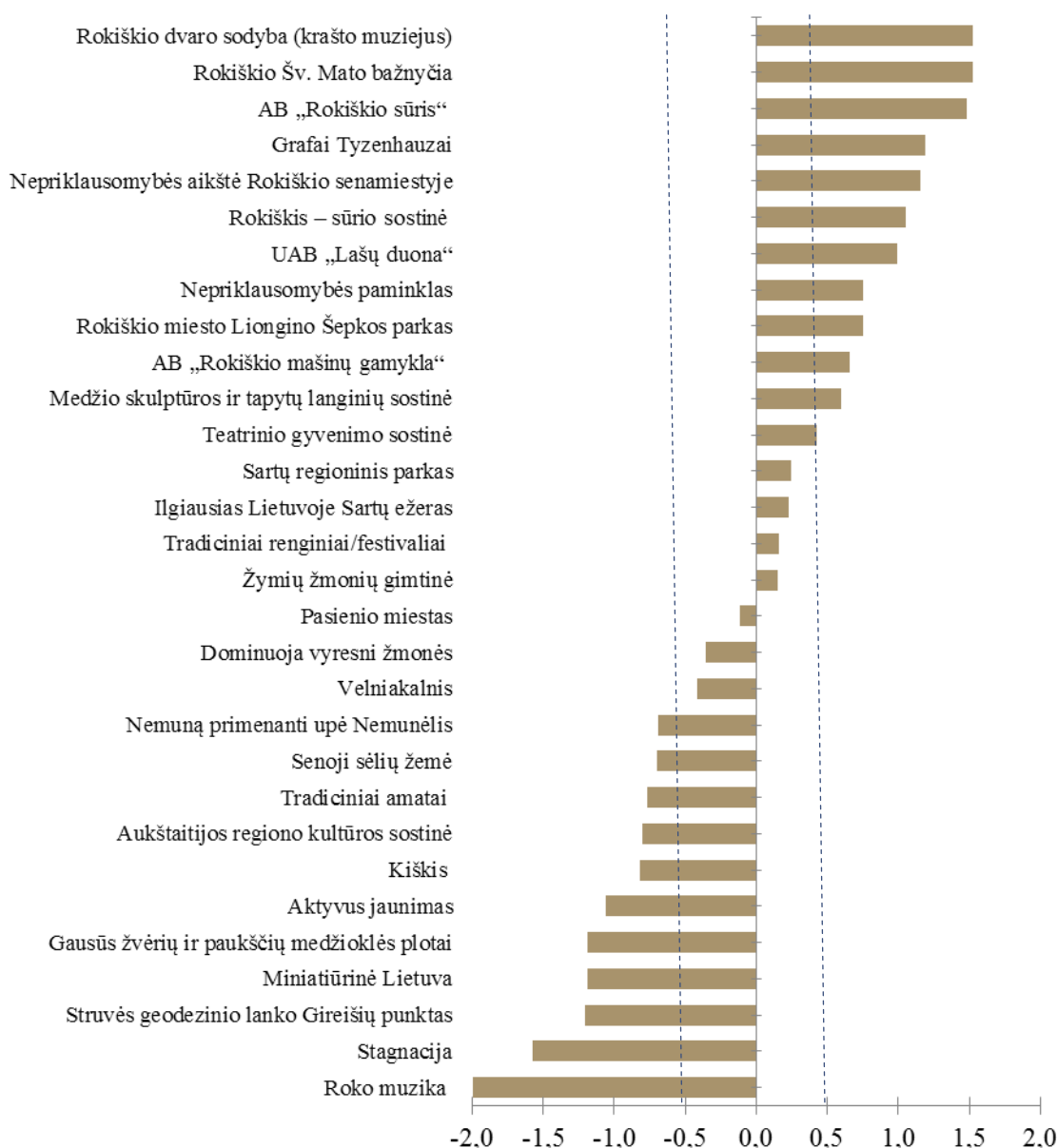
Stiprios asociacijos kelia tokie teiginiai, kaip „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“ (71,7 proc.), „Teatrinio gyvenimo sostinė“ (69,5 proc.), „Sartų regioninis parkas“ (64,5 proc.), „Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras“ (62,9 proc.), „Tradiciniai renginiai/festivaliai“ (64,1 proc.), „Žymių žmonių sostinė“ (59,4 proc.), „Pasienio miestas“ (62,7 proc.) „dominuoja vyresni žmonės“ (49,9 proc.), „Velniakalnis“ (49,1 proc.), „Nemuną primenanti upė Nemunėlis“ (41,6 proc.), „Senoji sėlių žemė“ (38,6

proc.), „Tradiciniai amatai“ (39,9 proc.), „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“ (38,6 proc.), „Kiškis“ (40,1 proc.).

Prie *neužtikrintų asociacijų* priskiriami tokie Rokiškio apibūdinimai, kaip „Aktyvus jaunimas“ (41,1 proc.) ir „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“ (37,8 proc.).

Silpnos asociacijos identifikuojamos su tokiais apibūdinimais, kaip „Stagnacija“ (38,6 proc.) bei „Roko muzika“ (48,6 proc.).

2.3 paveiksle pateiktoje diagramoje matomi statistiškai reikšmingi nukrypimai nuo išvardintų asociacijų vertinimo vidurkio. Šiuos nukrypimus rodo į pasikliautiną intervalo ribas (pažymėtas raudonomis linijomis) nepatenkantys diagramos stulpeliai (kuo didesnis atstumas nuo šios ribos, tuo reikšmingesnis nukrypimas nuo vertinimo vidurkio).



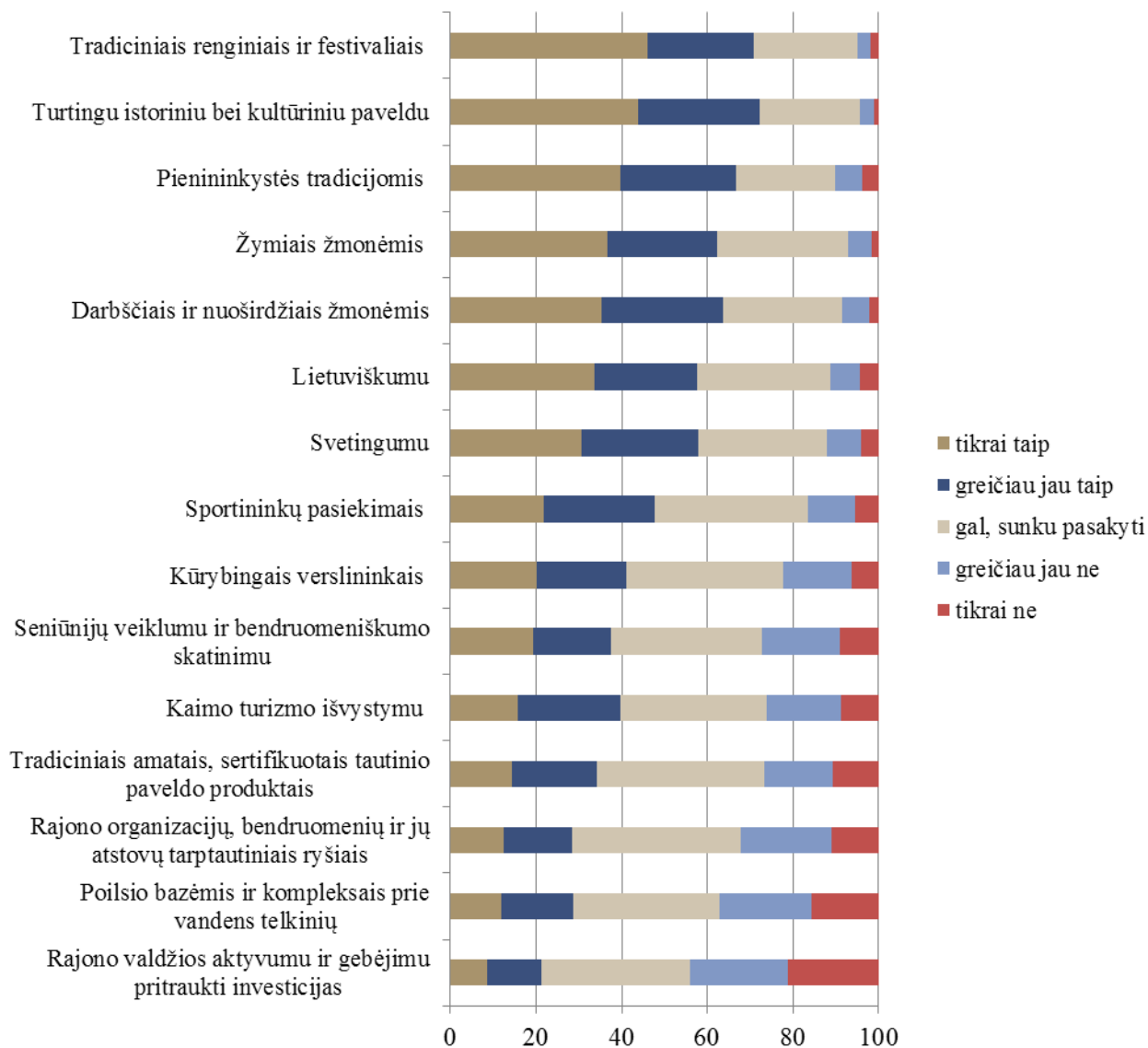
2.3 pav. Asociacijų su Rokiškio vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Analizuojant duomenis matoma, jog didžiausios teigiamos statistinės išskirtys (labiausiai į teigiamą pusę nuo vertinimo vidurkio nukrypusios) susijusios su tokiomis asociacijomis, kaip „Rokiškio dvaro sodyba“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „AB „Rokiškio sūris““, „Grafai Tyzenhauzai“, „Priklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“, „Rokiškis – sūrio sostinė“, „UAB „Lašų duona““, „Nepriklausomybės paminklas“, „Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas“, AB „Rokiškio mašinų gamykla“ bei „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“. Tai yra asociacijos, kurios yra stipriausiai susijusios su žodžiu „Rokiškis“.

Didžiausias neigiamas poslinkis nuo vidurkio stebimas su tokiomis asociacijomis, kaip „Roko muzika“, „Stagnacija“, „Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“, „Miniatiūrinė Lietuva“, „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“, „Aktyvus jaunimas“, „Kiškis“, „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“, „Tradiciniai amatai“, „Senoji sėlių žemė“, „Nemuną primenanti upė Nemunėlis“. Šios asociacijos Rokiškio rajono gyventojams mažiausiai siejasi su Rokiškio.

Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės

Siekiant sužinoti, su kokiomis savybėmis galimai pasižymi Rokiškio rajonas, respondentų vertinimui pateikta 15 savybių. Gyventojai turėjo nurodyti savo pritarimo/nepritarimo laipsnį 5 balų skalėje nuo „tikrai taip“ iki „tikrai ne“. Respondentų vertinimas pavaizduotas 2.4 paveiksle.



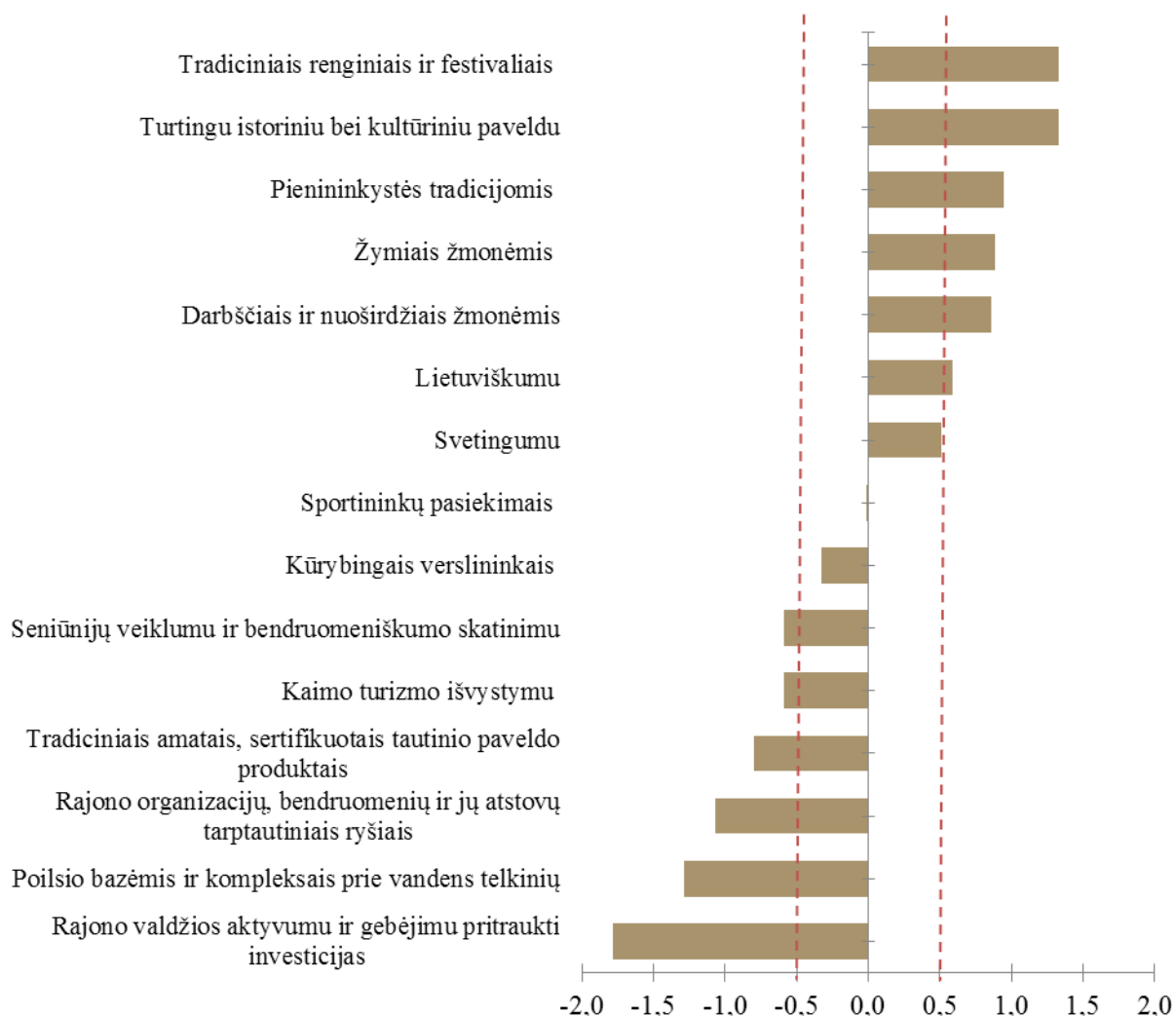
2. 4 pav. Savybių, kuriomis galima pasižymi Rokiškio rajonas, priskiriamumo procentinis pasiskirstymas (N – 399)

Analizuojant duomenis matoma, kad *stiprus pritarimas* būdingas tokių savybių vertinimui, kaip „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“ (70,9 proc.), „Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas“ (72,2 proc.), „Pienininkystės tradicijos“ (66,7 proc.), „Žymūs žmonės“ (62,2 proc.), „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“ (63,6 proc.), „Lietuviškumas“ (57,6 proc.), „Svetingumas“ (57,9 proc.), „Sportininkų pasiekimai“ (47,6 proc.), „Kūrybingi verslininkai“ (41,1 proc.), „Seniūnijų veiklumas ir bendruomeniškumo skatinimas“ (37,6 proc.), „Kaimo turizmo išvystymas“ (39,6 proc.).

Prie *vidutinio pritarimo* priskiriamos tokios savybės, kaip „Tradiciniai amatai, sertifikuotais tautinio paveldo produktais“ (39,1 proc.), „Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniais ryšiais“ (39,3 proc.).

Silpnas pritarimas būdingas tokioms savybėms, kaip „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“ (37,1 proc.), „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“ (44,1 proc.).

2.5 paveiksle pateiktoje diagramoje matomi statistiškai reikšmingi nukrypimai nuo išvardintų Rokiškio rajono savybių vertinimo vidurkio.

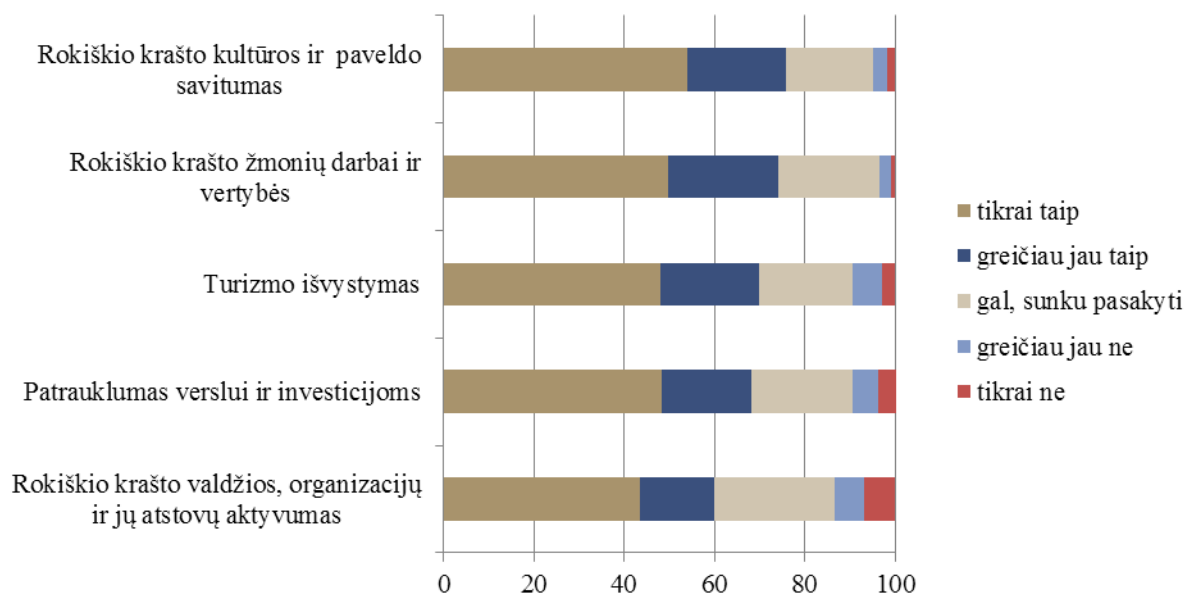


2.5 pav. Savybių, priskirtinų Rokiškio rajonui, vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Analizuojant duomenis (žr. 2.5 pav.) nustatyta, kad didžiausios teigiamos išskirtys (labiausiai į teigiamą pusę nuo vertinimo vidurkio nukrypusios) susijusios su tokiais savybėmis, kaip „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“, „Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas“, „Pienininkystės tradicijos“, „Žymūs žmonės“, „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“, „Lietuviškumas“. Didžiausias neigiamas poslinkis nuo vidurkio būdingas tokioms savybėms, kaip „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“, „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“, „Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniai ryšiai“, „Tradiciniai amatai, sertifikuoti tautinio paveldo produktais“, „Kaimo turizmo išsivystymas“, „Seniūnijų veiklumas ir bendruomeniškumo skatinimas“.

Aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes

Siekiant nustatyti, kokie aspektai yra svarbiausi, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, respondentai galėjo įvertinti 5 pateiktus aspektus. 2.6 paveiksle pateikiama diagrama, atspindinti respondentų nuomonę. Iš pateiktų duomenų matyti, kad nurodytiems aspektams būdingas palankus vertinimas.

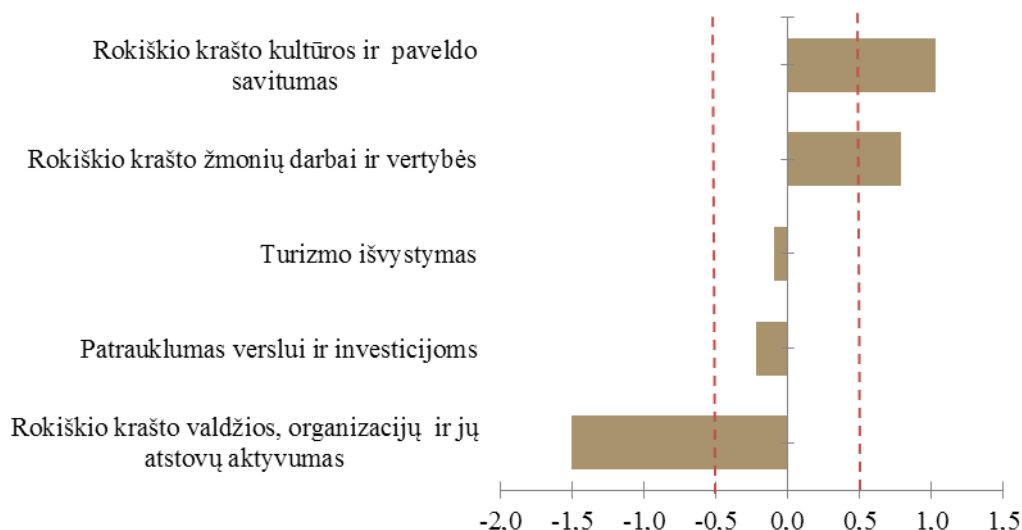


2.6 pav. Aspektų, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 399)

Labai stiprus pritarimas būdingas aspektui „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“ (53,9 proc.).

Stiprus pritarimas matomas kalbant apie tokius aspektus, kaip „Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės“ (65,9 proc.), „Turizmo išvystymas“ (69,7 proc.), „Patrauklumas verslui ir investicijoms“ (68,2 proc.), „Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas“ (59,9 proc.).

Iš z įverčių skalėje (žr. 2.7 pav.) pateiktų rezultatų matyti, kad didžiausią teigiamą išskirtį įgauna tokių aspektų, kaip „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“ bei „Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės“. Šios stiprybės yra laikomos svarbiausiomis, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes. Didžiausia neigiama išskirtis būdinga aspekto „Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas“. Lyginant su kitais, šis aspektas galėtų mažiau prisidėti prie Rokiškio rajono stiprybių išryškavimo.



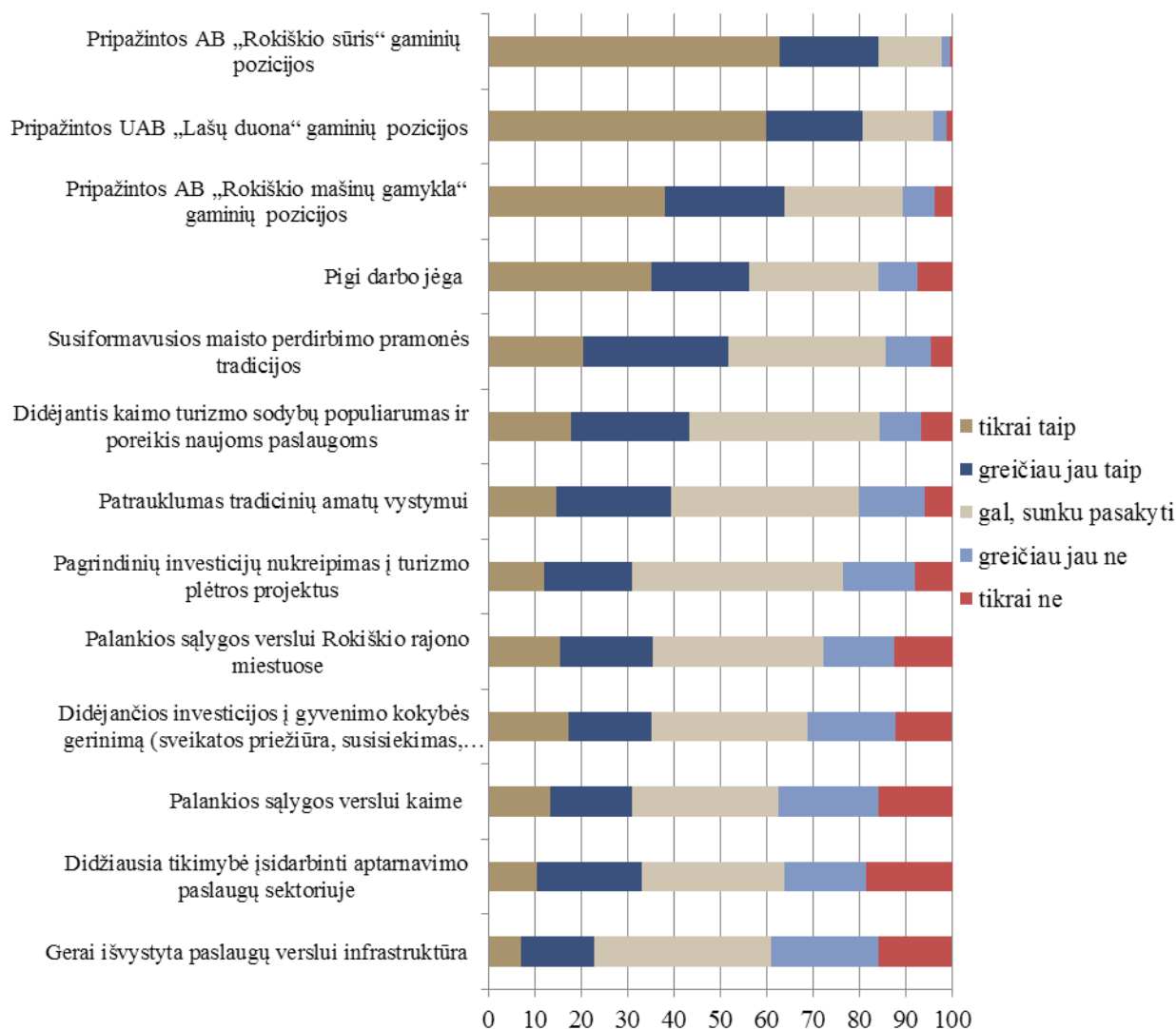
2.7 pav. Aspektų, galinčių išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.4.2. Rokiškio rajono gyventojų nuomonė apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus

Antrąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią Rokiškio rajono gyventojų nuomonę apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus, sudaro penkios daugiadimensinės skalės, apimančios 1) veiksmų, apibūdinančių verslo situaciją ir investicijas, vertinimą; 2) veiksmų, apibūdinančių turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes, vertinimą; 3) veiksmų, apibūdinančių krašto kultūros ir paveldo savitumą, vertinimą; 4) veiksmų, apibūdinančių žmones ir vertybes, vertinimą; bei 5) veiksmų, apibūdinančių valdžios ir organizacijų aktyvumą, vertinimą. Visuose penkiuose klausimuose naudojama vienoda 5 balų skalė, kurioje respondentai galėjo išreikšti savo pritarimą/nepritarimą. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai. Rezultatai interpretuojami taip, kaip nurodyta 2. 7 ir 2. 8 lentelėse.

Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

Siekiant išsiaiškinti Rokiškio rajono gyventojų verslo situacijos ir investicijų Rokiškio rajone vertinimą, respondentai galėjo išreikšti nuomonę įvertindami 13 veiksmų. 2.8 paveiksle matomas respondentų atsakymų procentinis pasiskirstymas.



2.8 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 398)

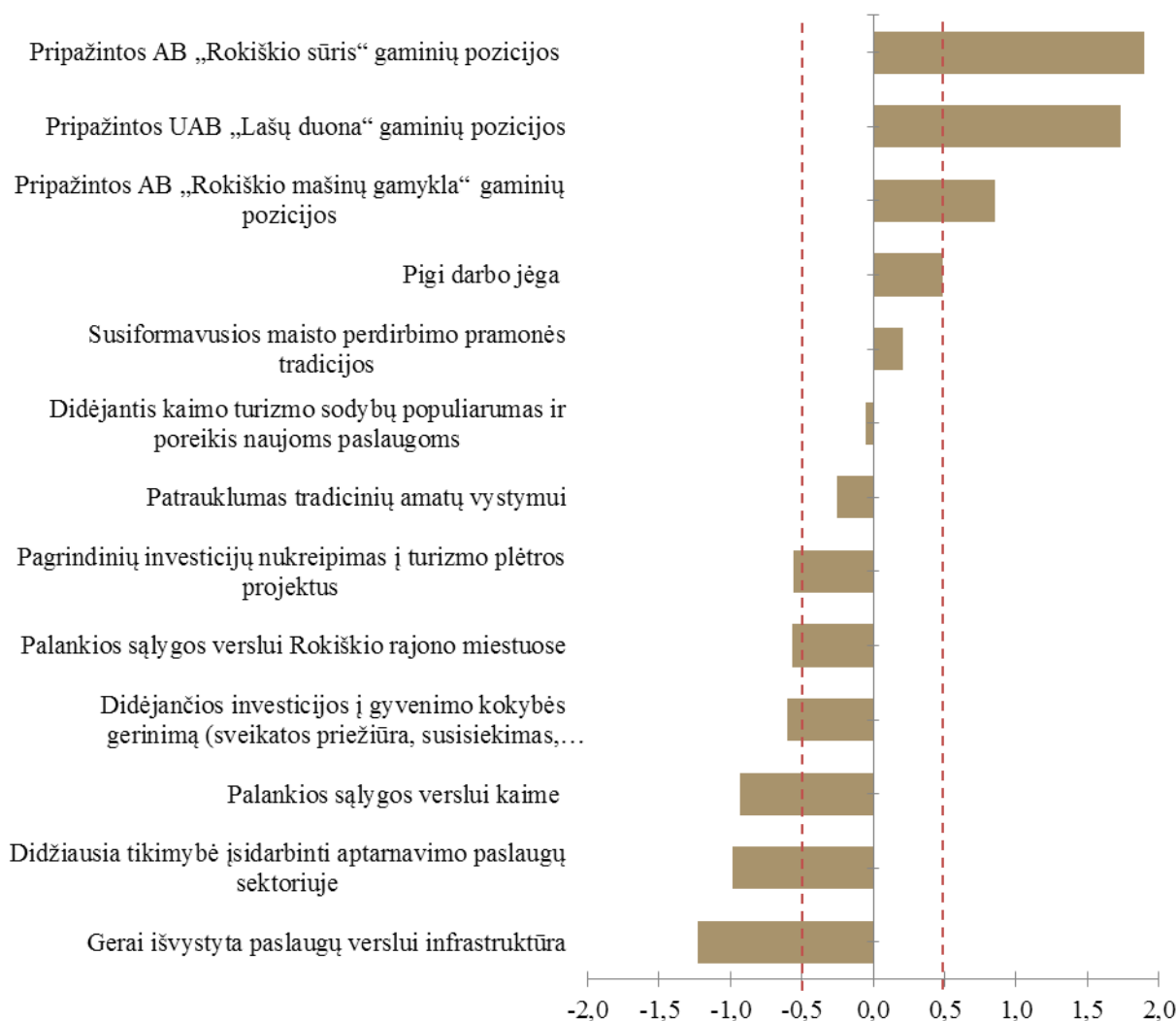
Iš gautų rezultatų matoma, kad labai stiprus pritarimas būdingas tokiems veiksniams, kaip „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“ (62,8 proc.), „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“ (59,8 proc.).

Stiprus pritarimas nustatytas tokių veiksnių vertinimuose, kaip „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“ (63,8 proc.), „Pigi darbo jėga“ (56,1 proc.), „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“ (51,8 proc.), „Didėjantis kaimo turizmo sodybų populiarumas ir poreikis naujoms paslaugoms“ (43,2 proc.).

Vidutinis pritarimas būdingas tokių aspektų vertinimams, kaip „Patrauklumas tradicinių amatų vystymui“ (40,2 proc.), „Pagrindinių investicijų nukreipimas į turizmo plėtros projektus“ (45,5 proc.), „Palankios sąlygos verslui Rokiškio rajono miestuose“ (36,9 proc.), „Didėjančios investicijos į gyvenimo kokybės gerinimą“ (33,7 proc.).

Silpnas pritarimas buvo išreikštas tokių aspektų vertinimams, kaip „Palankios sąlygos verslui kaime“ (37,5 proc.), „Didžiausia tikimybė įsidarbinti aptarnavimo paslaugų sektoriuje“ (36,4 proc.), „Gerai išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra“ (38,9 proc.)

Iš 2.9 paveiksle pavaizduotos z įverčių skalės matyti, kad didžiausią teigiamą poslinkį įgauna tokių veiksmų vertinimas kaip „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“, „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“, „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“. Šie veiksniai, respondentų nuomone, geriausiai apibūdina verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone. Didžiausią neigiamą poslinkį įgijo tokių aspektų vertinimo z įverčių reikšmės, kaip „Pagrindinių investicijų nukreipimas į turizmo plėtros projektus“, „Palankios sąlygos verslui Rokiškio rajono miestuose“, „Didėjančios investicijos į gyvenimo kokybės gerinimą“, „Palankios sąlygos verslui kaime“, „Didžiausia tikimybė įsidarbinti aptarnavimo paslaugų sektoriuje“, „Gerai išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra“. Šie veiksniai, respondentų nuomone, mažiausiai apibūdina verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone.

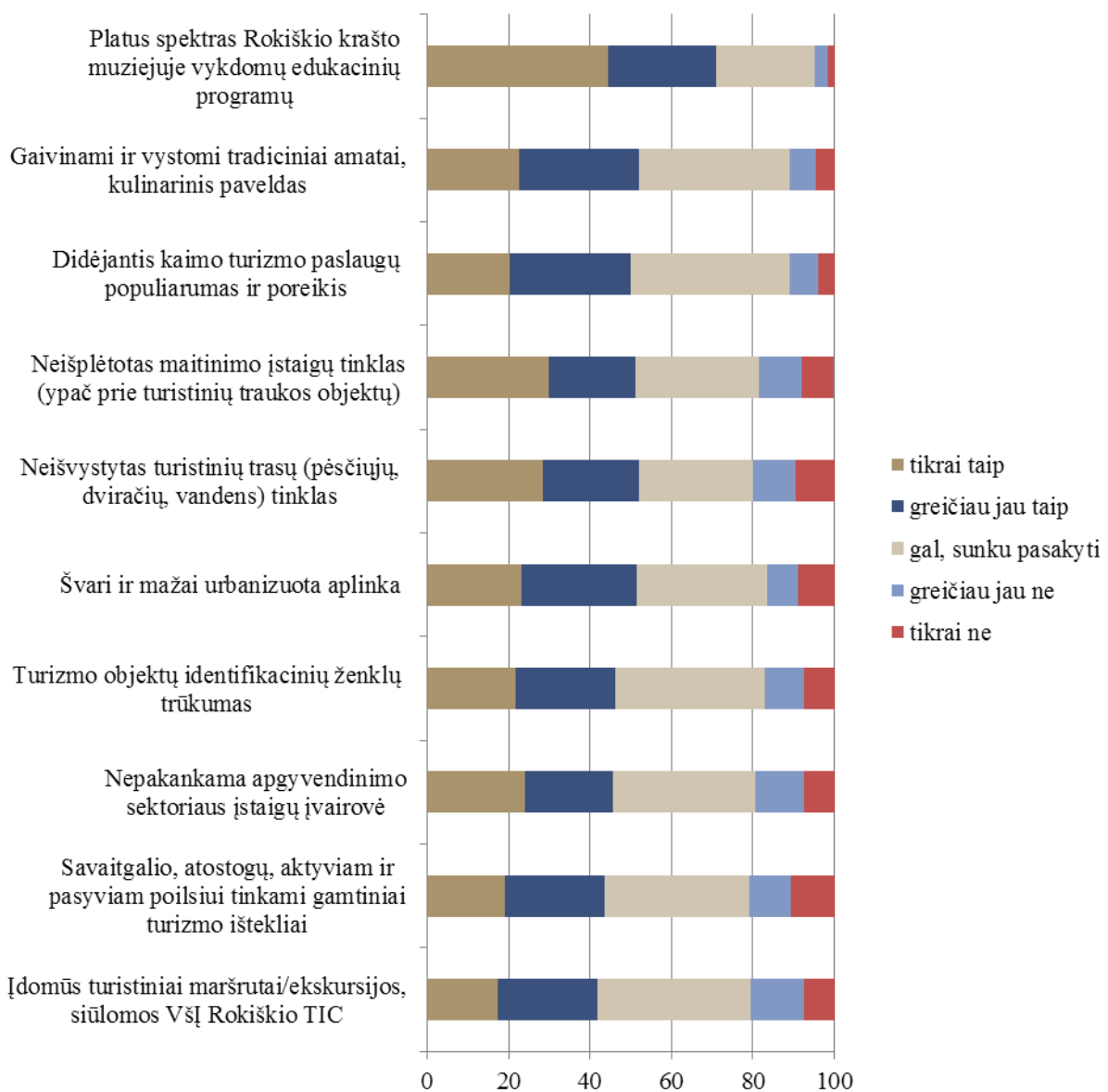


2.9 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

Siekiant išsiaiškinti Rokiškio rajono gyventojų nuomonę apie turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone, respondentų vertinimui buvo pateikta 10 veiksnių. 2.10 paveiksle pavaizduotas respondentų atsakymų procentinis pasiskirstymas.

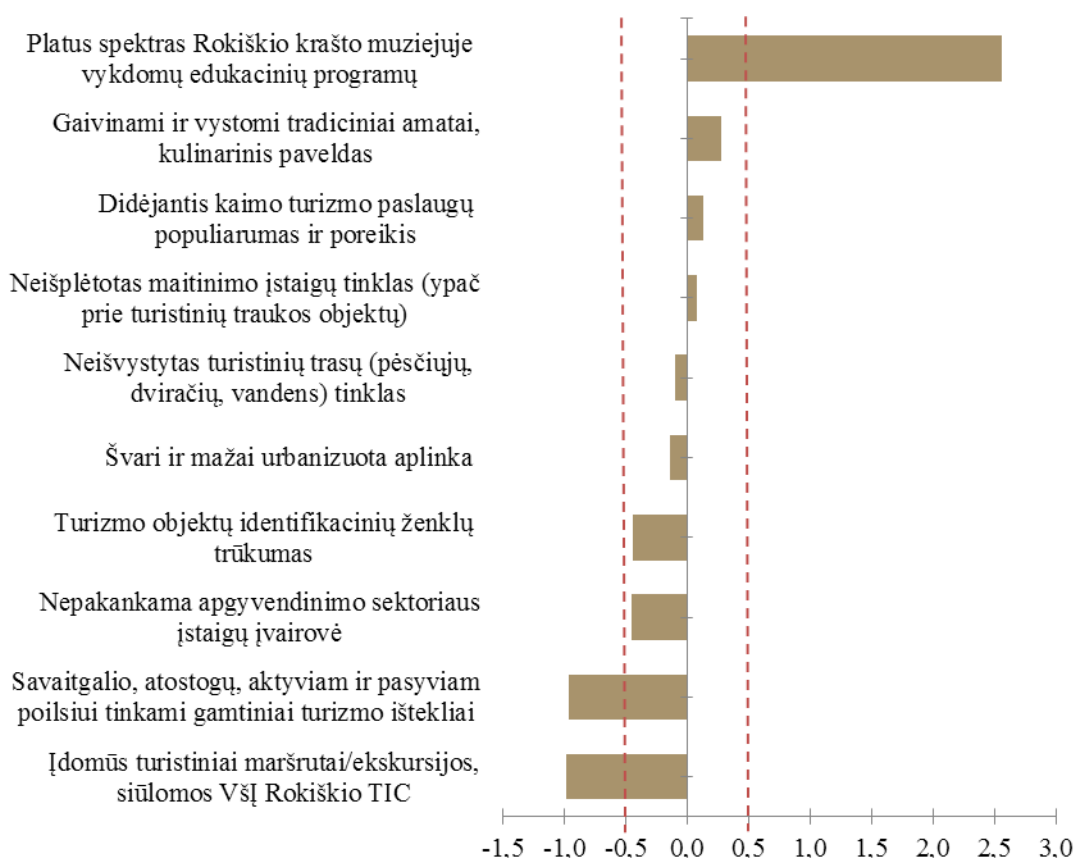
Remiantis gautais rezultatais nustatyta, kad visiems išvardytiems veiksniams yra būdingas *stiprus pritarimas*. Stipriausiai pritariama tokiems veiksniams, kaip „Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų“ (70,9 proc.), „Gaivinami ir vystomi tradiciniai amatai, kulinarinis paveldas“ (51,9 proc.), „Neišvystytas turistinių trasų tinklas“ (51,9 proc.), „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“ (51,6 proc.), „Neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas“ (51,1 proc.).



2.10 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 399)

2.11 paveiksle z įverčių skalėje grafiškai atvaizduotas turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimas.

Nustatyta, kad didžiausia teigiamą poslinkį z įverčių skalėje įgyja veiksnys „Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų“. Šis aspektas, respondentų nuomone, yra labiausiai turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantis veiksnys. Neigiamą poslinkį įgyja veiksniai „Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviai poilsiui tinkami gamtiniai turizmo ištekliai“, „Įdomūs turistiniai maršrutai/ekskursijos, siūlomos VšĮ Rokiškio TIC“. Šie aspektai mažiausiai apibūdina turizmo išvystymą Rokiškio rajone.



2.11 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai

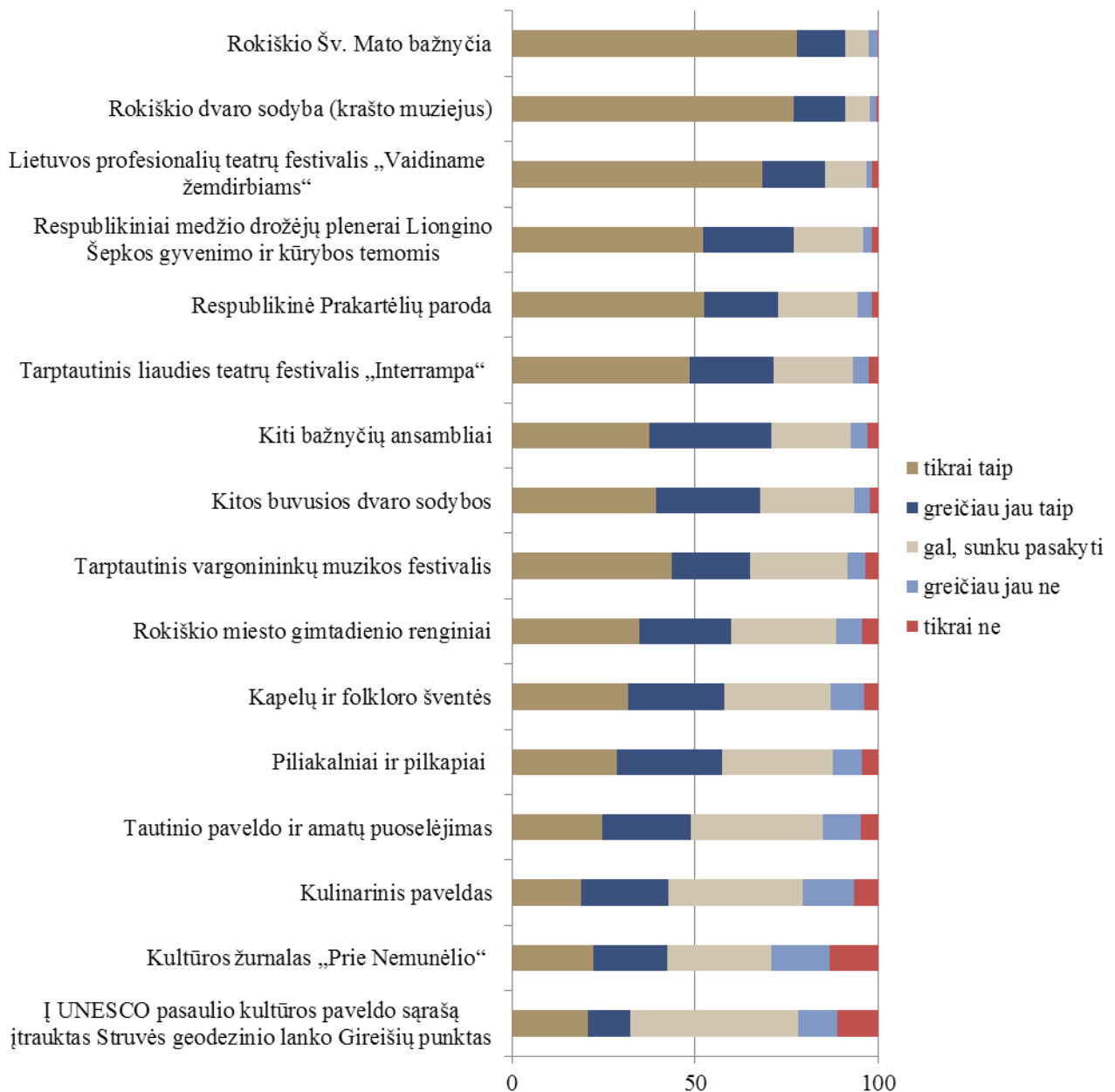
Siekiant nustatyti, kokie veiksniai, Rokiškio rajono gyventojų nuomone, apibūdina Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą, respondentui buvo pateikti 16 veiksnių įvertinimui. Respondentų vertinimas atvaizduotas 2.12 ir 2.13 paveiksluose.

Analizuojant duomenis (žr. 2.12 pav.) nustatyta, kad *labai stiprus pritarimas* yra tokiems veiksniams, kaip „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (77,7 proc.), „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (76,9 proc.), „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“, (68,2 proc.),

„Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“ (52,1 proc.), „Respublikinė Prakartėlių paroda“ (52,4 proc.).

Stiprus pritarimas būdingas tokiems veiksniams, kaip „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“ (71,4 proc.), „Kiti bažnyčių ansambliai“ (70,9 proc.), „Kitos buvusios dvaro sodybos“ (67,6 proc.), „Tarptautinis vargonininkų muzikos festivalis“ (64,9 proc.), „Rokiškio miesto gimtadienio renginiai“ (59,9 proc.), „Kapelų ir folkloro šventės“ (58,1 proc.), „Piliakalniai ir pilkapiai“ (57,2 proc.), „Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas“ (48,9 proc.), „Kulinarinis paveldas“ (42,6 proc.).

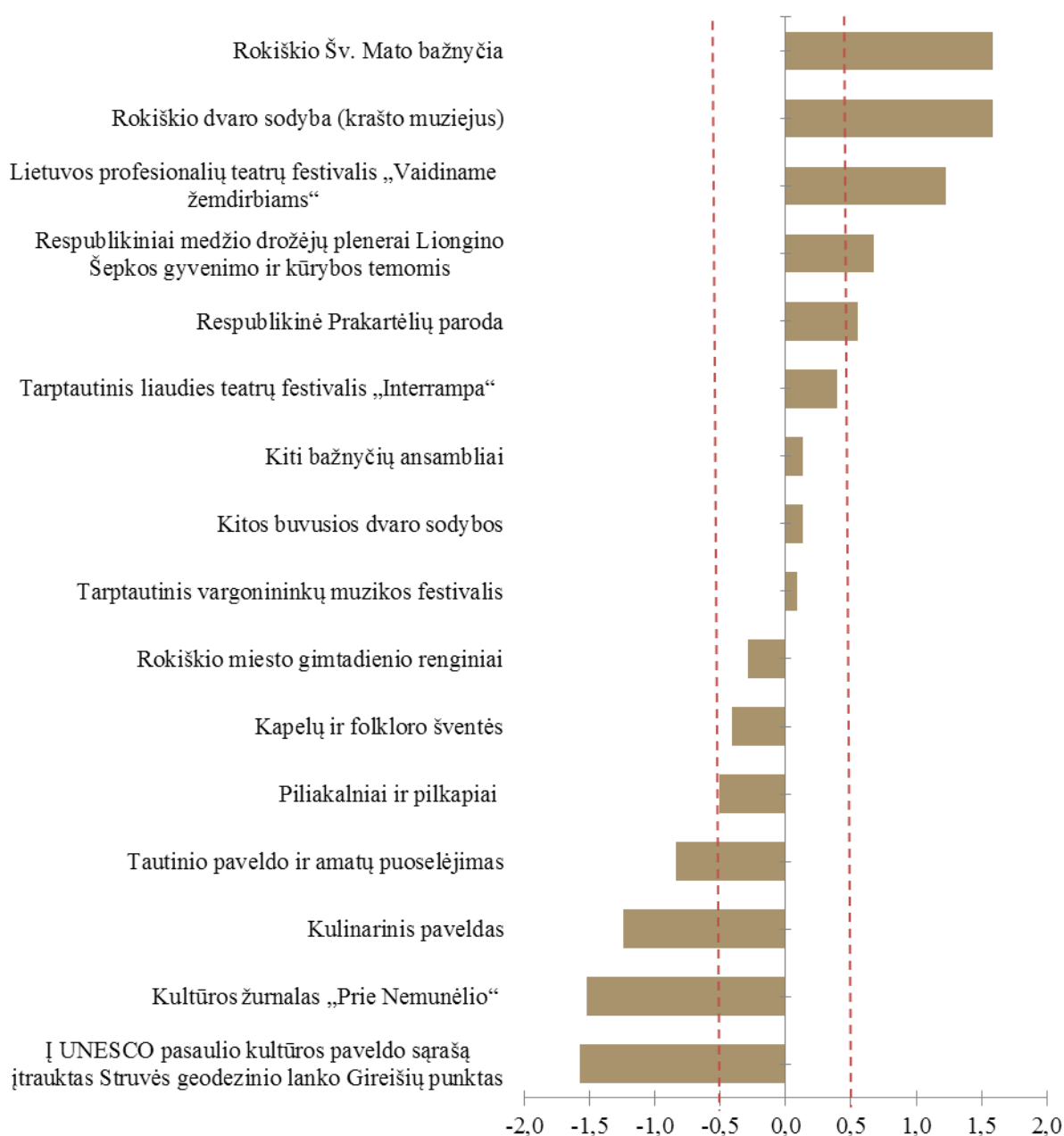
Vidutinis pritarimas būdingas veiksniui „Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas (45,6 proc.).



2.12 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 399)

Iš 2.13 paveikslo matyti, kad didžiausią teigiamą poslinkį z įverčių reikšmė įgyja vertinant tokius veiksnius, kaip „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio dvaro sodyba“, „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“, „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“, „Respublikinė Prakartėlių paroda“. Respondentų nuomone, šie veiksniai labiausiai apibūdina Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą.

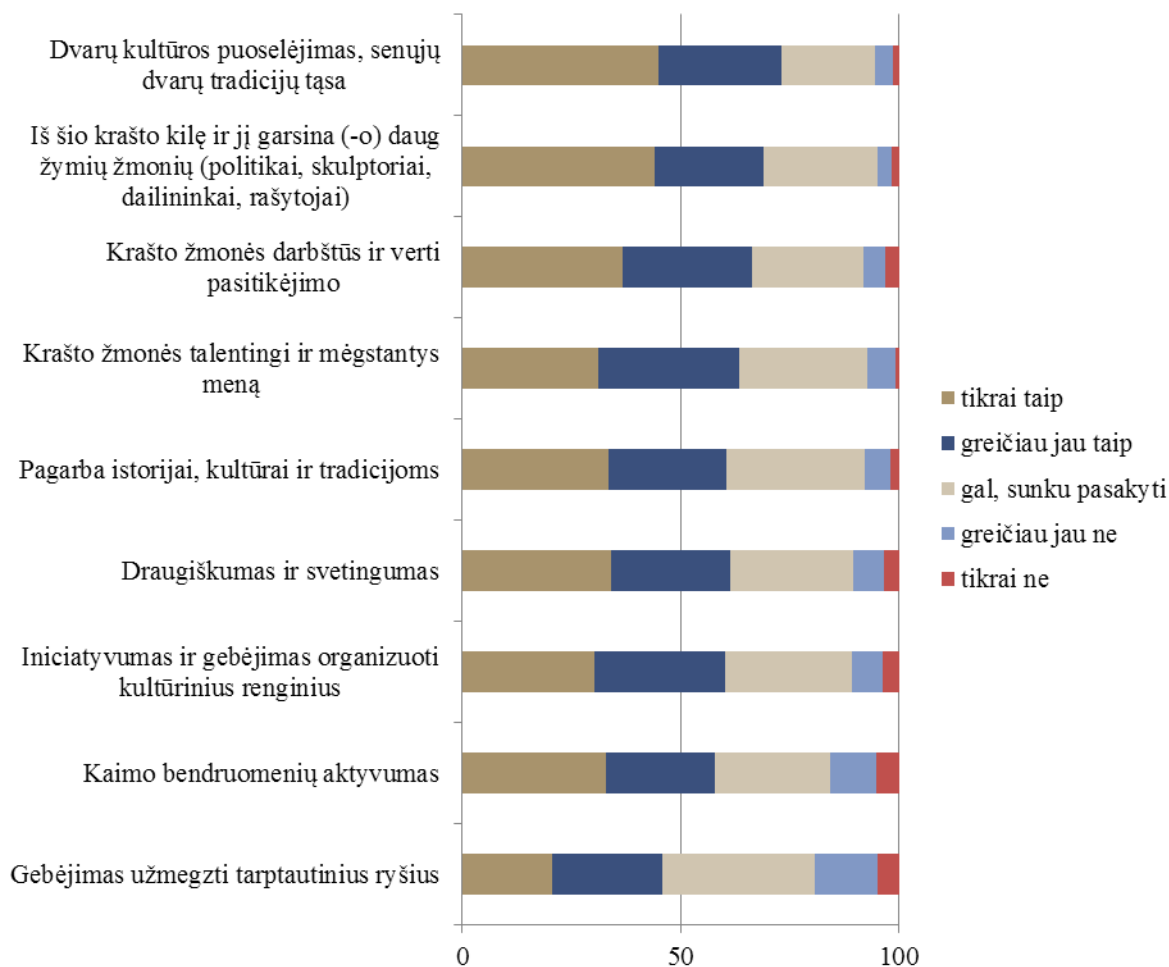
Mažiausiai Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdina tokie veiksniai, kaip „Piliakalniai ir pilkapiai“, „Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas“, „Kultūrinis paveldas“, „Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio“, „Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišio punktas. Z įverčio reikšmė vertinant šiuos veiksnius įgyja neigiamą poslinkį.



2.13 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai

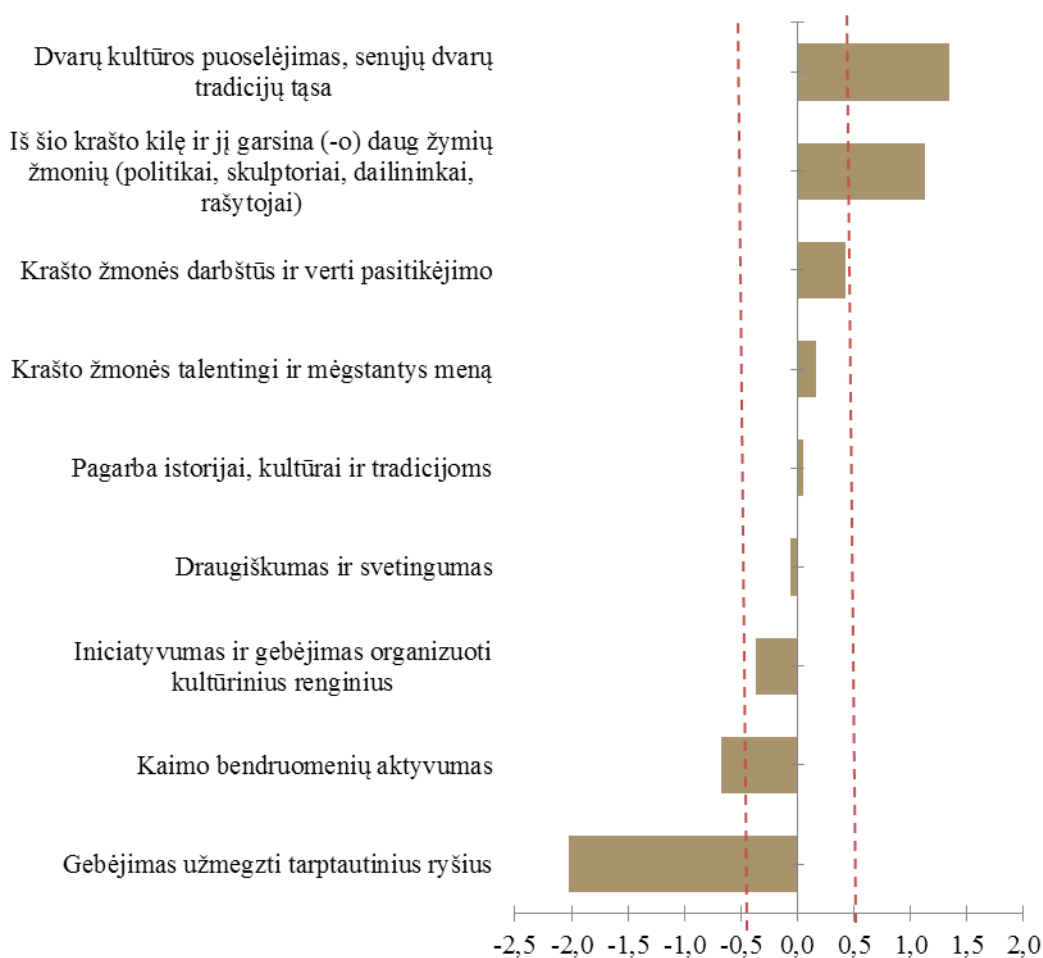
Siekiant sužinoti, kokie veiksniai apibūdina Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes, respondentams buvo pateikti 9 aspektai įvertinimui. Pagal Rokiškio rajono gyventojų vertinimo pasiskirstymą (žr. 2.14 pav.) visi išvardytiems veiksniams yra stipriai pritariama. Stipriausias pritarimas matomas veiksniams „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“ (73 proc.), „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)“ (68,9 proc.).



2.14 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 399)

Iš 2.15 paveiksle pateiktų žingsnių reikšmių matoma, kad didžiausią neigiamą poslinkį turi tie patys veiksniai - „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“ ir „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)“. Šie veiksniai, respondentų nuomone, geriausiai apibūdina Rokiškio rajono žmonių darbus ir vertybes.

Didžiausią neigiama išskirtis matoma tokių veiksnių vertinime, kaip „Gebėjimas užmegzti tarptautinius ryšius“, „Kaimo bendruomenių aktyvumas“. Šios savybės, lyginant su kitomis, mažiausiai apibūdina Rokiškio rajono žmonių darbus ir vertybes.

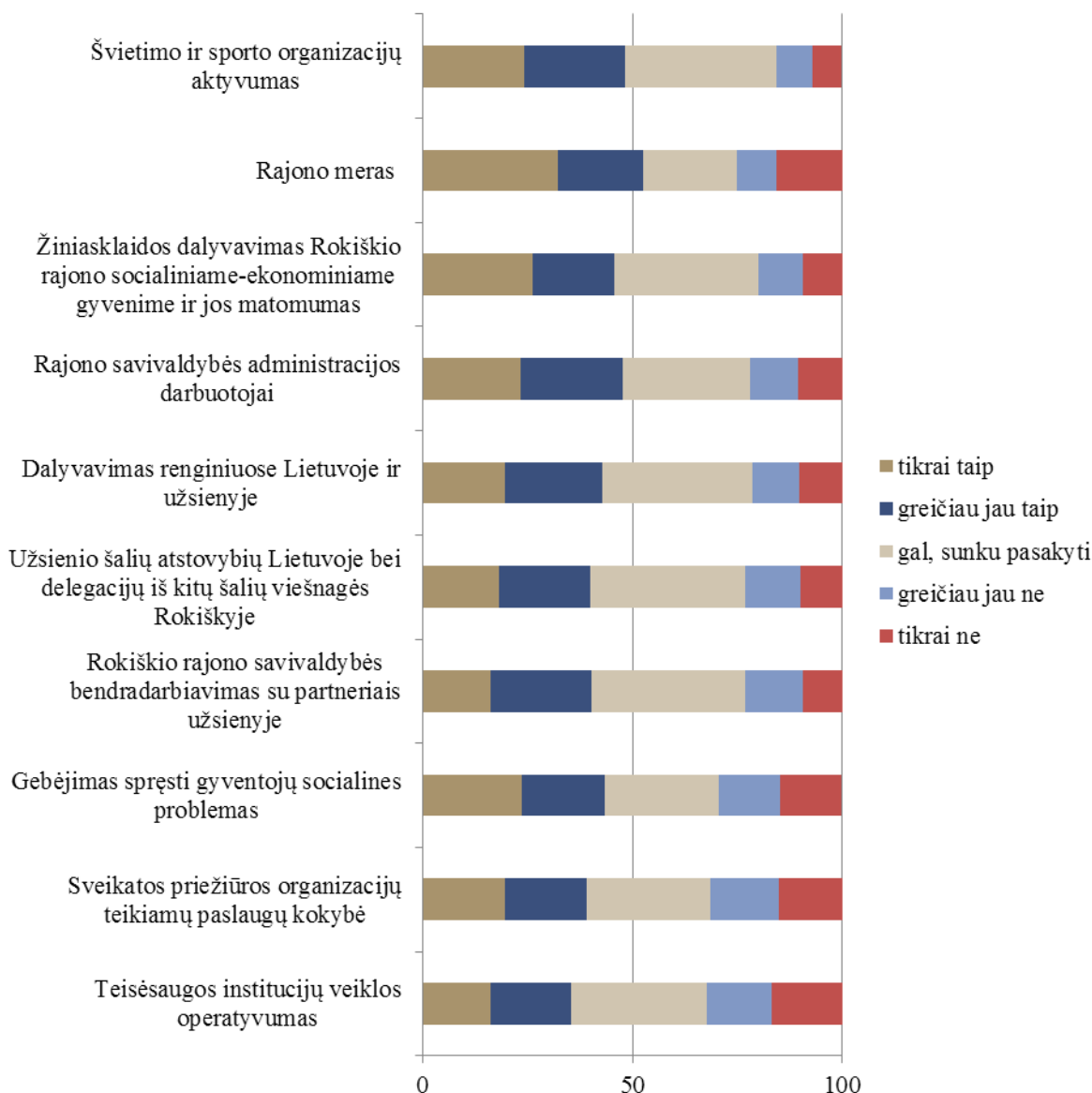


2.15 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai

Siekiant išsiaiškinti, kokie veiksniai, respondentų nuomone, tinkamiausiai apibūdina Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą, Rokiškio rajono gyventojams buvo pateikti 10 aspektų įvertinimui. Respondentų vertinimas pavaizduotas 2.16 ir 2.17 paveiksluose.

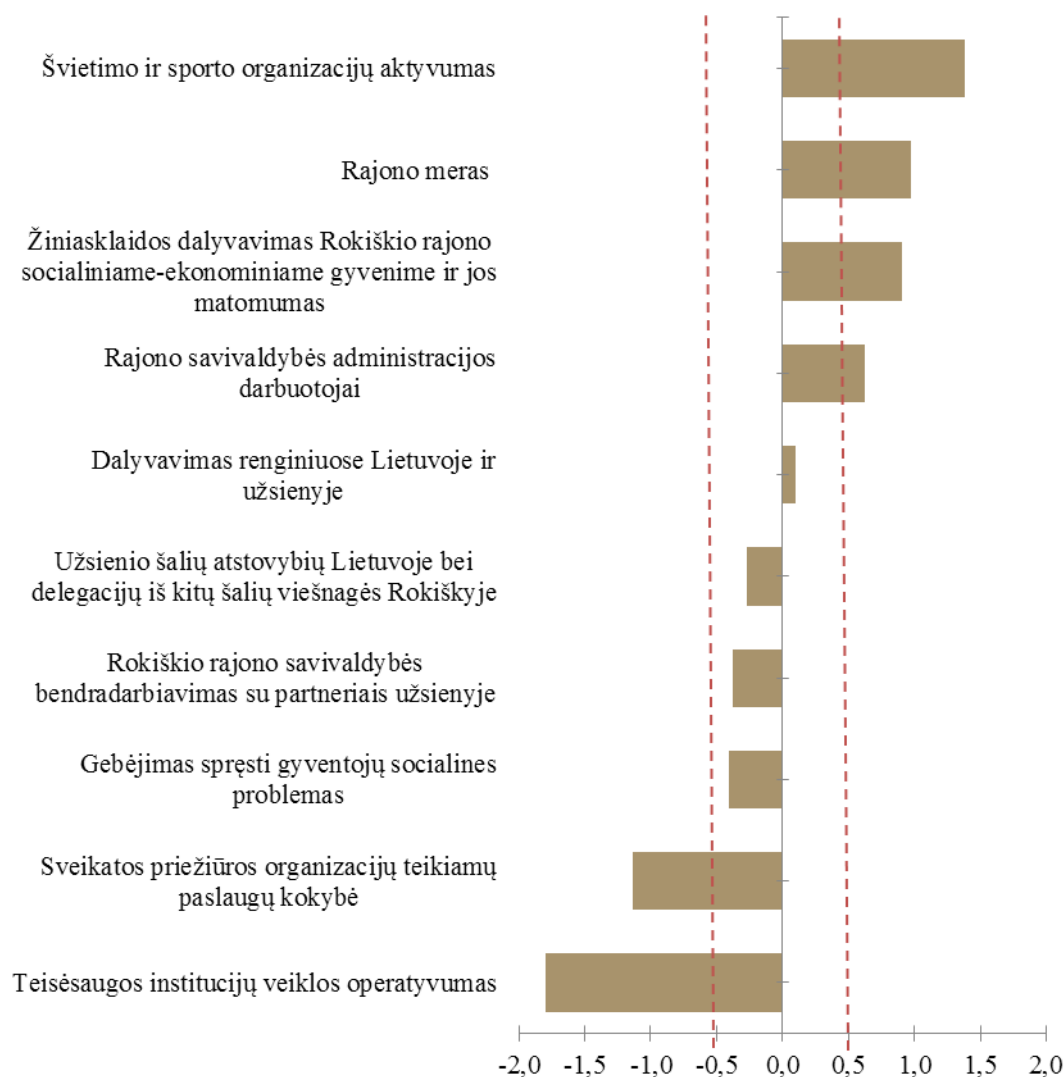
Analizuojant respondentų vertinimo procentinį pasiskirstymą matoma, kad visiems analizuojamiems veiksniams būdingas *stiprus pritarimas* (žr. 2.16 grafiką). Išskirti veiksniai, respondentų nuomone, tinkamai apibūdina Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą.



2.16 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 398)

Iš 2.17 paveiksle pavaizduotų ž įverčių reikšmių nustatyta, kad didžiausia teigiamą išskirtį turi tokių veiksnių vertinimas, kaip „Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas“, „Rajono meras“, „Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas“, „Rajono savivaldybės administracijos darbuotojai“. Šie veiksniai, respondentų nuomone, geriausiai apibūdina Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą.

Z įverčiai įgauna neigiamą poslinkį vertinant tokius veiksnius, kaip „Teisėsaugos institucijų veiklos operatyvumas“ bei „Sveikatos priežiūros organizacijų teikiamų paslaugų kokybė. Vadinasi, šie aspektai, lyginant su kitais, yra vertinami kaip mažiausiai apibūdinantys rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą.



2.17 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.4.3. Rokiškio rajono gyventojų nuomonė apie rajono reprezentavimo prioritetus

Trečiąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią Rokiškio rajono gyventojų nuomonę apie rajono reprezentavimo prioritetus, sudaro daugiadimensinė skalė, skirta Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuojančių simbolių nustatymui.

Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai

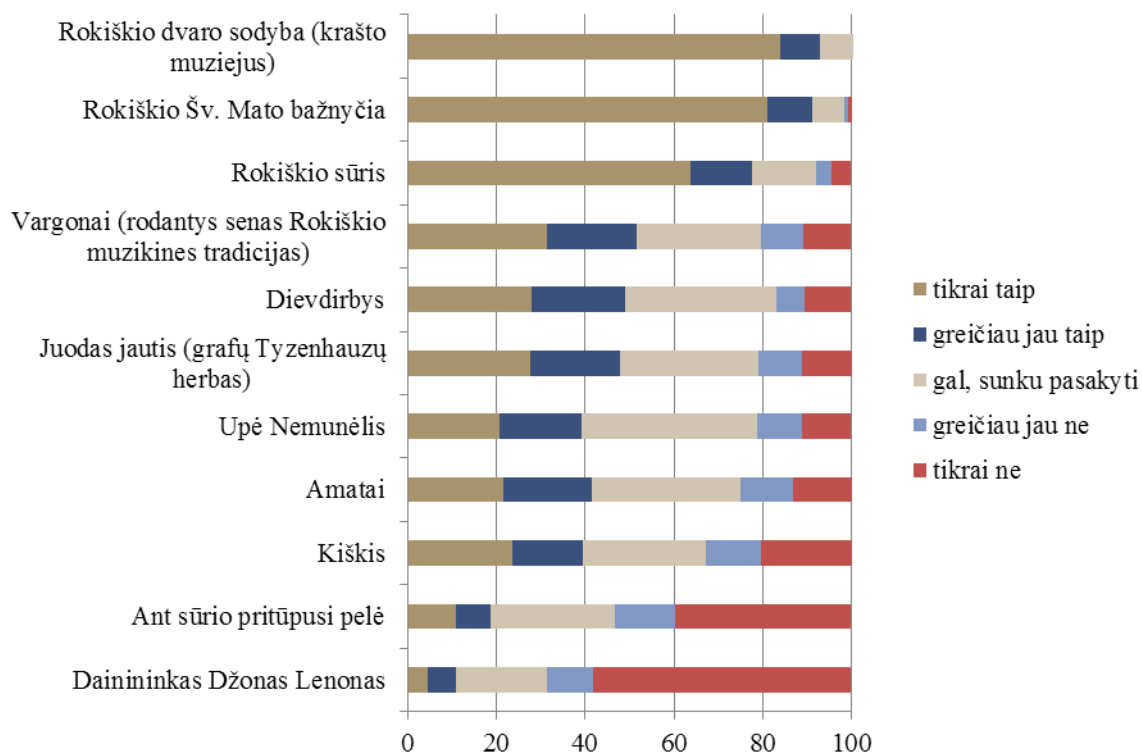
Norint įvertinti, kokie simboliai tinkamiausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną, respondentams galėjo išreikšti savo nuomonę įvertindami 11 simbolių. Respondentų atsakymų pasiskirstymas pavaizduotas 2.18 ir 2.19 paveiksluose.

Remiantis gautais rezultatais (žr. 2.18 pav.) paaiškėjo, kad *labai stiprus pritarimas* pastebimas vertinant tokius veiksnius, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (84 proc.), „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (81 proc.), „Rokiškio sūris“ (63,7 proc.).

Stiprus pritarimas siejamas su tokiais simboliais, kaip „Vargonai (rodantys senas Rokiškio muzikines tradicijas)“ (51,6 proc.), „Dievdirbys“ (49,1 proc.), „Juodas jautis (grafų Tyzenhauzų herbas)“ (47,7 proc.).

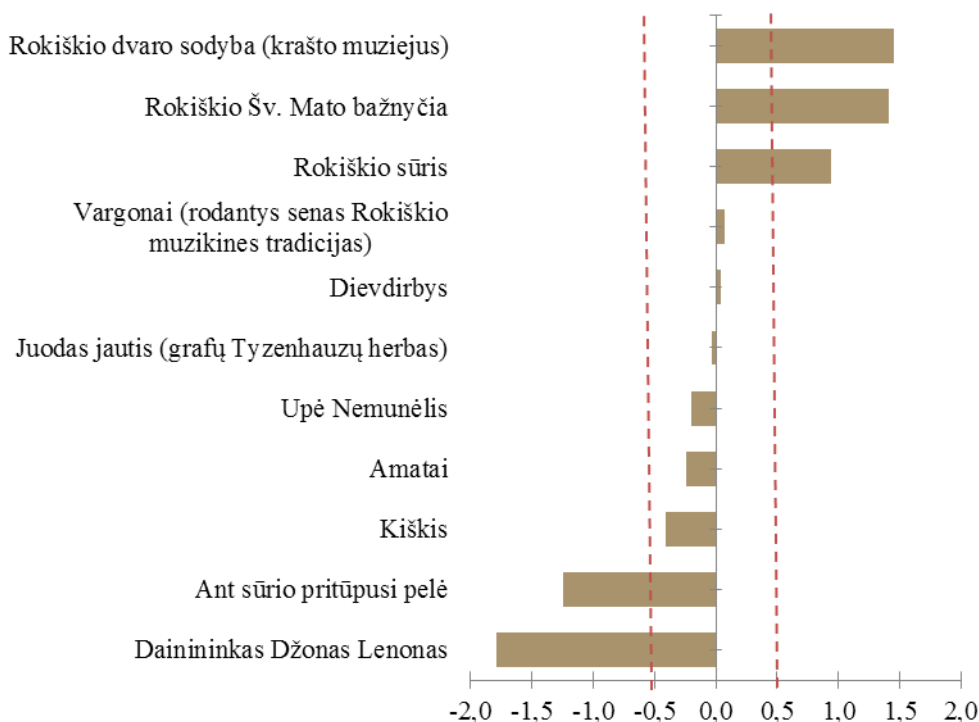
Vidutinis pritarimas pastebimas minint simbolį „Upė Nemunėlis“ (39,6 proc.).

Nepritiriamas siejamas su simboliu „Ant sūrio pritūpusi pelė“ (53,3 proc.), o *labai stiprus nepritiriamas* – „Dainininkas Džonas Lenonas“ (58,1 proc.).



2.18 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 399)

Iš 2.19 paveikslo matyti, kad didžiausia teigiamą poslinkį z įverčiai įgauna kalbant apie tokius simbolius kaip „Rokiškio dvaro sodyba“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio sūris“. Šie simboliai, respondentų nuomone, geriausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną. Didžiausia neigiama išskirtis pastebima kalbant apie tokius simbolius, kaip „Ant sūrio pritūpusi pelė“ ir „Dainininkas Džonas Lenonas“. Respondentai nepritaria, kad šie simboliai yra būdingi Rokiškio rajonui.



2.19 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.5. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų apklausos rezultatai

2.5.1. Bendra kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonė apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą

Pirmąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimantį bendrą kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonę apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą, sudaro trys daugiadimensinės skalės: 1) pirmasis klausimas apima asociacijų, kylančių išgirdus žodį „Rokiškis“, vertinimą; 2) antruoju klausimu bandoma išsiaiškinti, kokiomis savybėmis pasižymi Rokiškio rajonas; 3) trečiuoju klausimu siekiama nustatyti aspektus, į kuriuos būtina atsižvelgti, norint išryškinti Rokiškio rajono stiprybes. Visuose trijuose klausimuose naudojama vienoda 5 balų skalė, kurioje respondentai galėjo išreikšti savo pritarimą/nepritarimą. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai. Respondentų atsakymai buvo interpretuojami remiantis taisyklėmis, nurodytomis 2.7 ir 2.8 lentelėse.

Asociacijos, susijusios su Rokiškiu

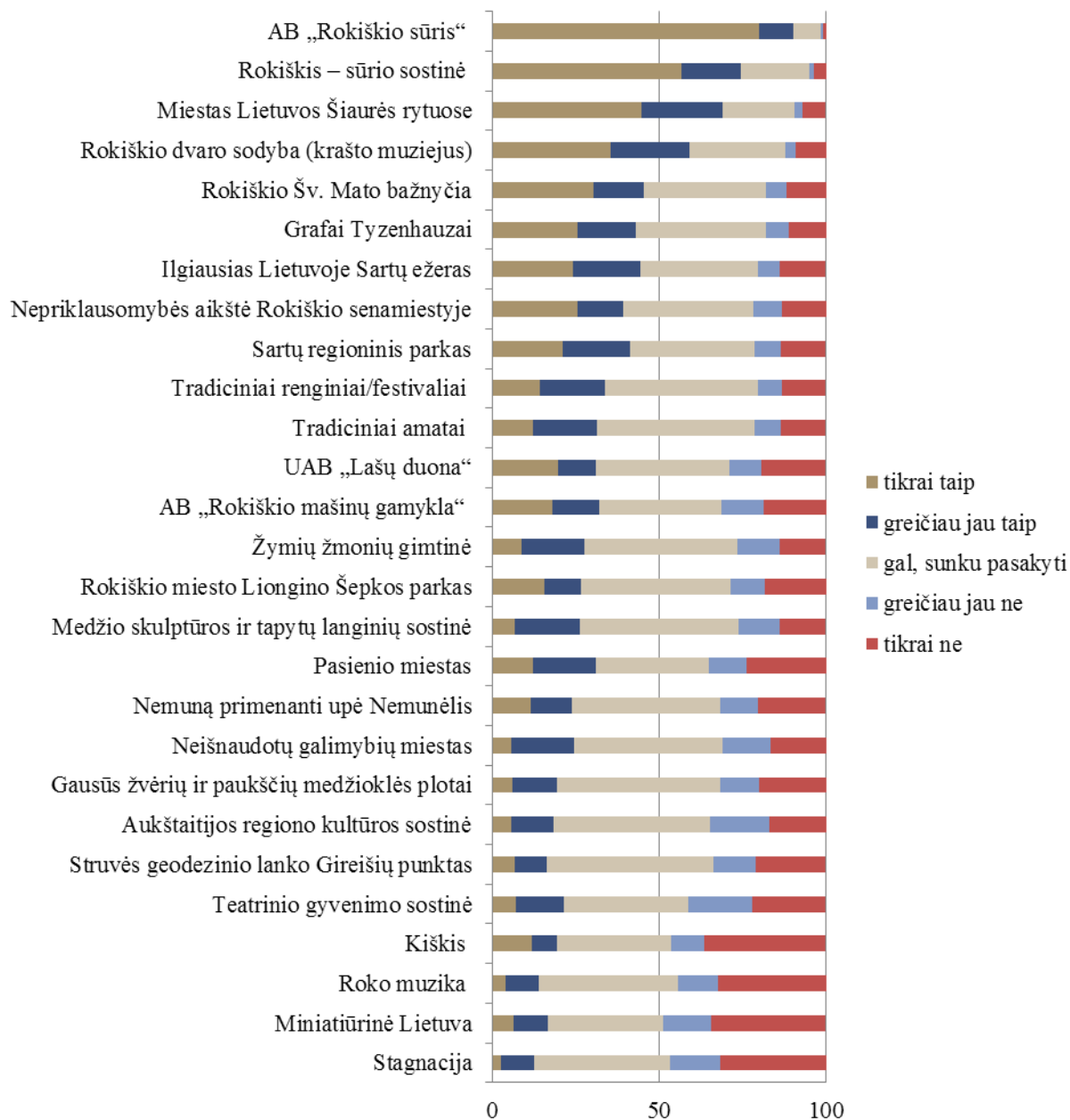
Siekiant sužinoti, kokias asociacijas žodis „Rokiškis“ kelia kitų Lietuvos rajonų gyventojams, respondentai galėjo įvertinti 27 galimas asociacijas. 2.22 paveiksle pavaizduotas respondentų procentinis pasiskirstymas pagal pateiktas asociacijas.

Labai stiprios asociacijos, apibūdinančios Rokiškį, siejamos su tokiais asociacijomis, kaip „AB „Rokiškio sūris“, (79,8 proc.), „Rokiškis – sūrio sostinė“ (56,7 proc.).

Stiprios asociacijos, išgirdus žodį „Rokiškis“ siejamos su tokiomis asociacijomis, kaip „Miestas Lietuvos Šiaurės rytuose“ (69 proc.), „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (59,1 proc.), „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (45,3 proc.), „Grafai Tyzenhauzai“ (42,9 proc.), „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“ (39,3 proc.), „Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras“ (44,4 proc.), „Sartų regioninis parkas“ (41,2 proc.).

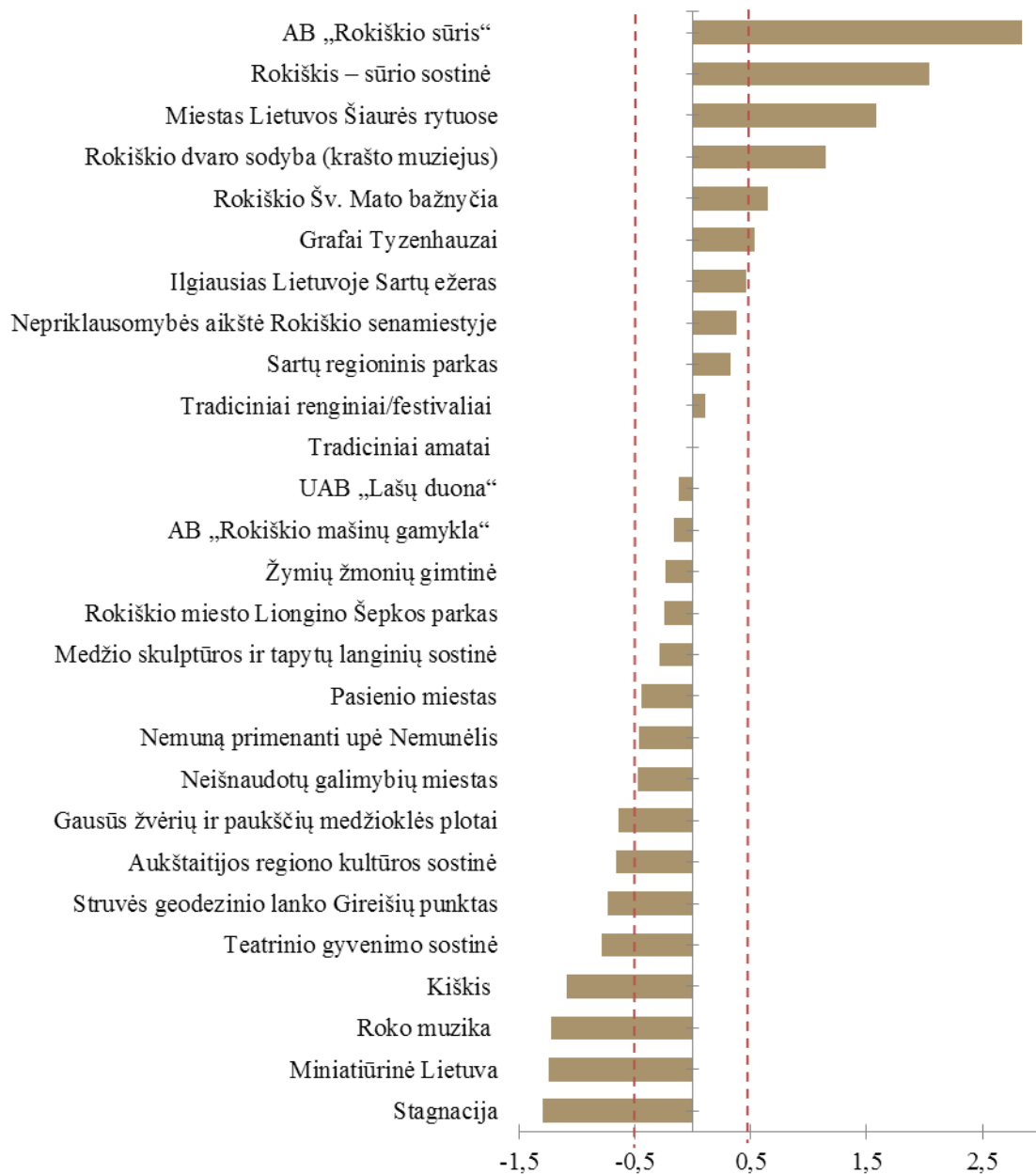
Neužtikrintomis laikomis tokios asociacijomis, kaip „Tradiciniai renginiai, festivaliai“ (46 proc.), „Tradiciniai amatai“ (47,2 proc.), „UAB „Lašų duona“ (40,1 proc.), „Žymių žmonių gimtinė“ (45,6 proc.), „Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas“ (44,8 proc.), „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“ (47,6 proc.), „Nemuną primenanti upė Nemunėlis“ (44,4 proc.), „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“ (46,8 proc.), „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“ (48,8 proc.), „Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“ (50 proc.), „AB „Rokiškio mašinų gamykla“ (36,5 proc.).

Silpnos asociacijos identifikuojamos su tokiais apibūdinimais, kaip „Pasienio miestas“ (35,3 proc.), „Teatrinio gyvenimo sostinė“ (41,2 proc.), „Kiškis“ (46,4 proc.), „Roko muzika“ (44,4 proc.), „Stagnacija“ (46,8 proc.), „Miniatiūrinė Lietuva“ (48,8 proc.).



2. 22 pav. Asociacijų, susijusių su Rokiškiumi, vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 252)

Iš 2.23 grafike pateiktų vertinimų z įverčių skalėje matyti, kad labiausiai į teigiamą pusę nuo vertinimo vidurkio nukrypusios tokios asociacijos, kaip „AB“ Rokiškio sūris“, „Rokiškis – sūrio sostinė“, „Miestas Lietuvos Šiaurės rytuose“, „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Grafai Tyzenhauzai“. Šios asociacijos, respondentų nuomone, tinkamiausiai apibūdina Rokiškio miestą. Didžiausios išskirtys pastebimos su tokiais asociacijomis, kaip „Miniatiūrinė Lietuva“, „Stagnacija“, „Roko muzika“, „Kiškis“, „Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“, „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“, „Teatrinio gyvenimo sostinė“, „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“. Šios asociacijos yra mažiausiai siejamos su Rokiškiumi.



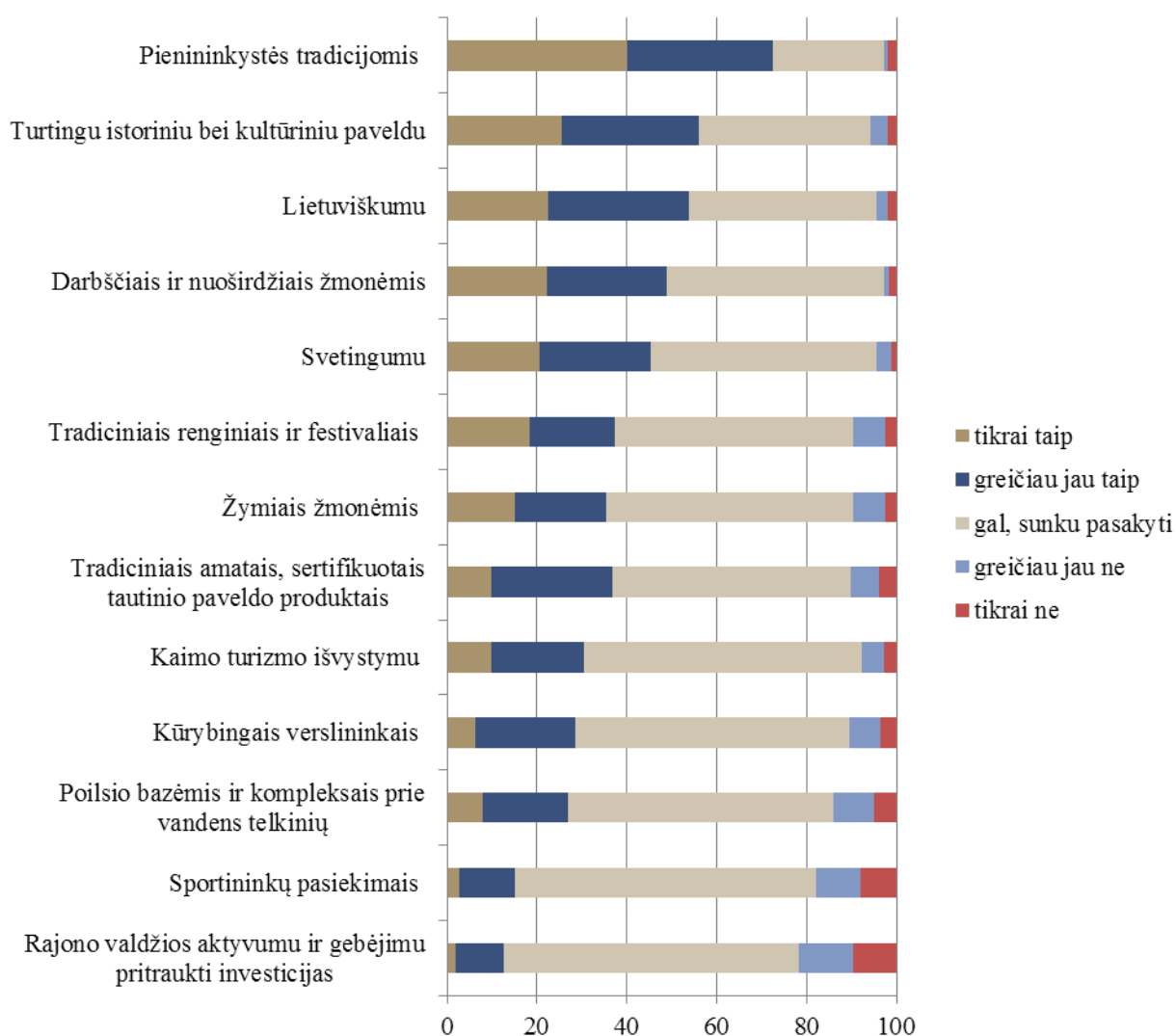
2.23 pav. Asociacijų su Rokiškiumi vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės

Siekiant išsiaiškinti, su kokiomis savybėmis, Lietuvos gyventojų nuomone, pasižymi Rokiškio rajonas, respondentai galėjo nurodyti 5 balų skalėje savo pritarimo/nepritarimo laipsnį 13 išvardytų savybių. 2.24 paveiksle pavaizduotas respondentų vertinimo procentinis pasiskirstymas.

Stiprus pritarimas respondentų išreikštas vertinant tokias savybes, kaip „Pienininkystės tradicijos“ (72,6 proc.), „Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas“ (56 proc.), „Lietuviškumas“ (53,9 proc.), „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“ (48,8 proc.).

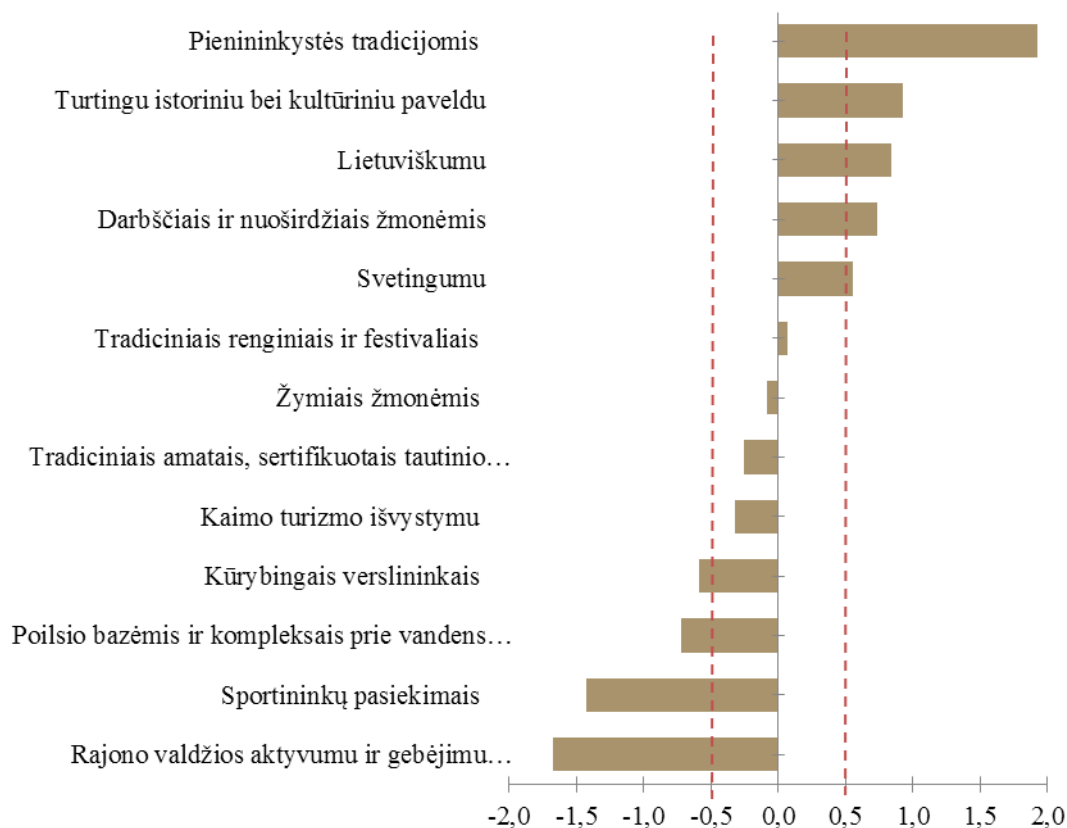
Vidutinis pritarimas matomas tokioms savybėms, kaip „Svetingumas“ (50,4 proc.), „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“ (53,2 proc.), „Žymūs žmonės“ (55,2 proc.), „Tradiciniai amatai, sertifikuoti tautinio paveldo produktai“ (52,8 proc.), „Kaimo turizmo išvystymas“ (61,9 proc.), „Kūrybingi

verslininkai“ (61,1 proc.), „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“ (59,1 proc.), „Sportininkų pasiekimai“ (67,1 proc.), „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“ (65,5 proc.).



2.24 pav. Savybių, kuriomis galima pasižymi Rokiškio rajonas, priskiriamumo procentinis pasiskirstymas (N – 252)

2.25 paveiksle pavaizduotas savybių priskirtinų Rokiškiui vertinimas ž įverčių skalėje. Matoma, jog ž įverčiai įgauna teigiamą poslinkį kalbant apie tokias savybes, kaip „Pienininkystės tradicijos“, „Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas“, „Lietuviškumas“, „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“, „Svetingumas“. Tokiomis savybėmis, respondentų nuomone, labiausiai pasižymi Rokiškis. Didžiausios neigiamos išskirtys susijusios su tokiomis savybėmis, kaip „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“, „Sportininkų pasiekimai“, „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“, „Kūrybingi verslininkai“. Respondentai mažiausiai sieja Rokiškį su šiomis savybėmis.

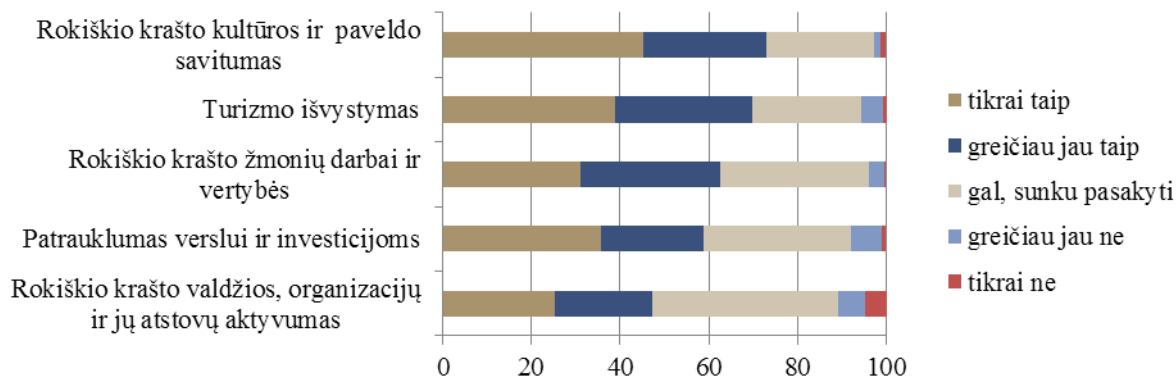


2.25 pav. Savybių, priskirtinų Rokiškio rajonui, vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes

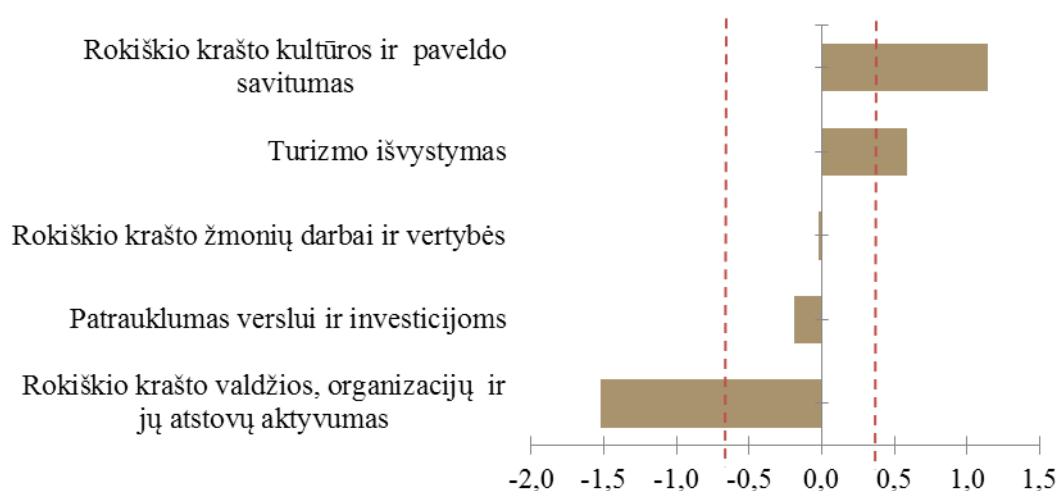
Siekiant nustatyti, į kokius aspektus reikia atsižvelgti siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, respondentai galėjo įvertinti 5 aspektus. Respondentų vertinimo procentinis pasiskirstymas pavaizduotas 2.26 paveiksle.

Remiantis gautais rezultatais matoma, kad visiems įvardytiems aspektams yra būdingas stiprus pritarimas. Lietuvos gyventojai mano, jog į šiuos aspektus vertėtų atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes.



2.26 pav. Aspektų, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 252)

2.27 paveiksle yra pavaizduotas aspektų, galinčių išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų pasiskirstymas z įverčių skalėje. Didžiausia teigiama išskirtis susiformuoja vertinant aspektą „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“. Šį veiksnių respondentai vertina kaip svarbiausią. Didžiausią neigiamą išskirtį įgyja aspekto „Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas“ vertinimas. Lyginant su kitais, šis aspektas galėtų mažiausiai prisidėti siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes.



2.27 pav. Aspektų, galinčių išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.5.2. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonė apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus

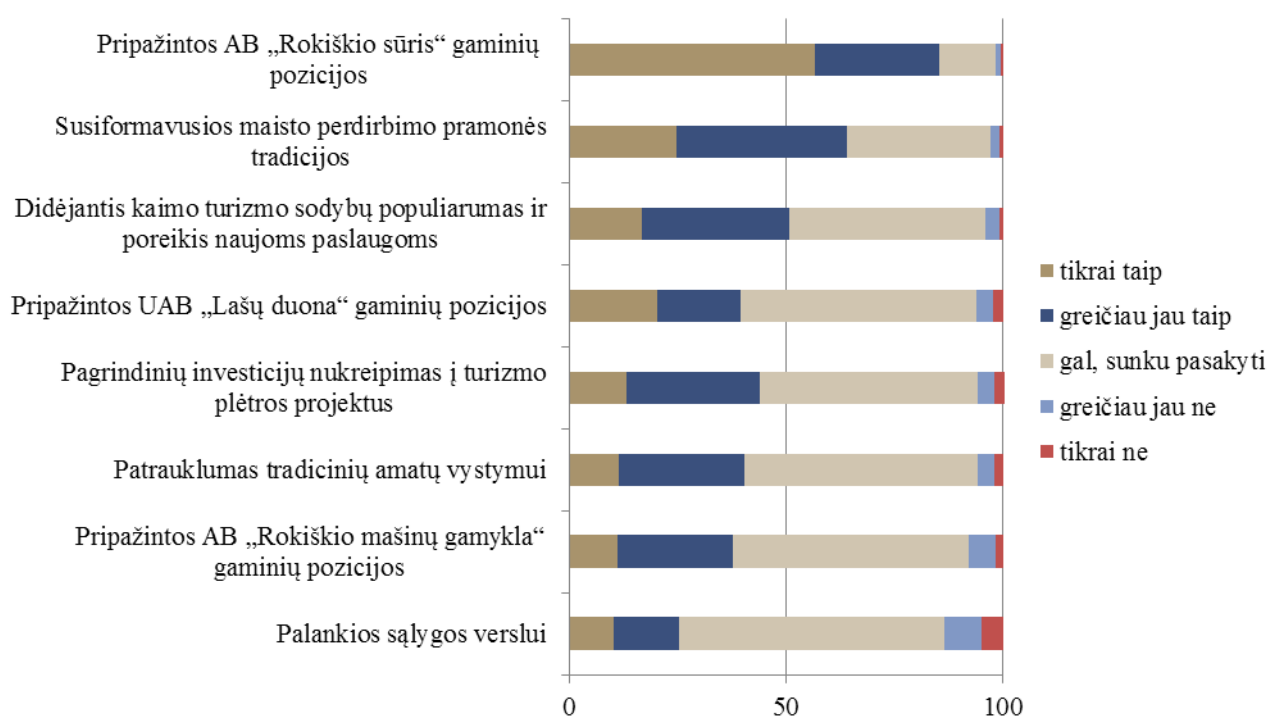
Antrąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonę apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus, sudaro penkios daugiadimensinės skalės, apimančios 1) veiksnių, apibūdinančių verslo situaciją ir investicijas, vertinimą; 2) veiksnių, apibūdinančių turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes, vertinimą; 3) veiksnių, apibūdinančių krašto kultūros ir paveldo savitumą, vertinimą; 4) veiksnių, apibūdinančių žmones ir vertybes, vertinimą; bei 5) veiksnių, apibūdinančių valdžios ir organizacijų aktyvumą, vertinimą. Visuose penkiuose klausimuose naudojama vienoda 5 balų skalė, kurioje respondantai galėjo išreikšti savo pritarimą/nepritarimą. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai. Rezultatai interpretuojami taip, kaip nurodyta 2.7 ir 2.8 lentelėse.

Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

Siekiant išsiaiškinti kitų Lietuvos rajono gyventojų nuomonę, kokie veiksniai geriausiai apibūdina verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone, respondentams vertinimui buvo pateikti 8 aspektai. Respondentų vertinimas grafiškai pavaizduotas 2.28 ir 2.29 paveiksluose.

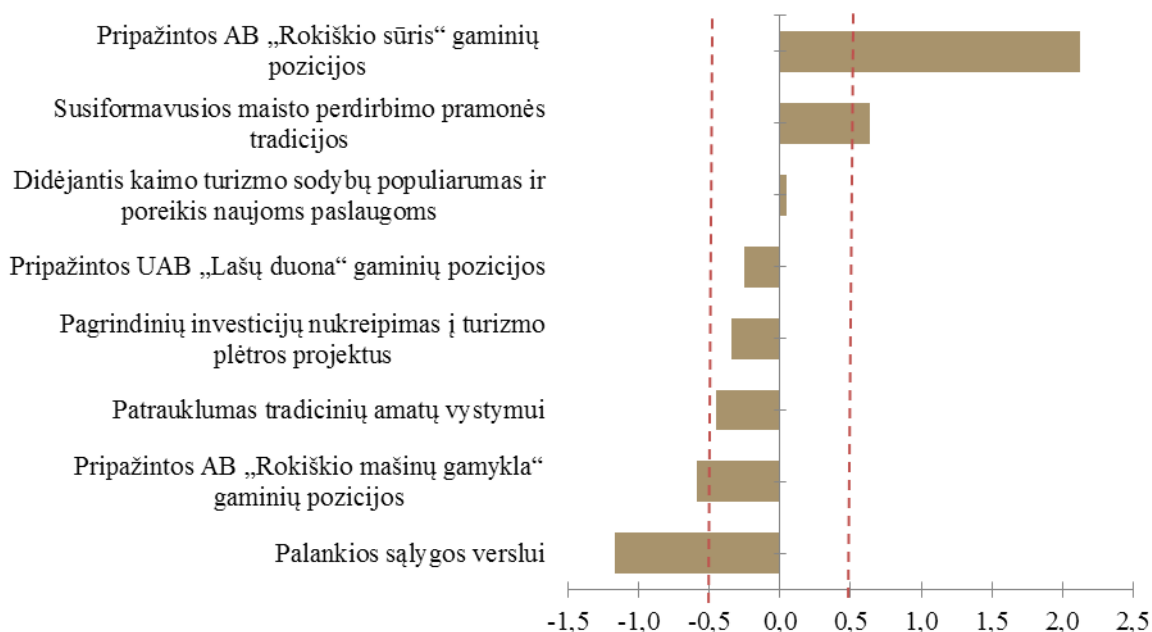
Iš 2.28 paveikslo matyti, kad *labai stiprus pritarimas* būdingas aspektui „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“ (56,7 proc.). Šis aspektas, respondentų nuomone, tinkamiausiai apibūdina verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone. *Stipriai* verslo situaciją ir investicijas apibūdina tokie veiksniai, kaip „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“ (63,9 proc.), „Didėjantis kaimo turizmo sodybų populiarumas ir poreikis naujoms paslaugoms“ (50,8 proc.).

Respondentai *nera užtikrinti* dėl tokių veiksnių, apibūdinant verslo situaciją ir investicijas, kaip „Palankios sąlygos verslui“ (61,1 proc.), „Patrauklumas tradicinių amatų vystymui“ (53,6 proc.), „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“ (54,4 proc.), „Pagrindinių investicijų nukreipimas į turizmo plėtros projektus“ (50,4 proc.), „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“ (54,4 proc.).



2.28 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 252)

Iš 2.29 paveiksle pavaizduotos žvaigždžių skalės matyti, kad didžiausią teigiamą išskirtį įgyja tokie veiksniai, kaip „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“ bei „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“. Šie aspektai kitų Lietuvos rajonų gyventojų yra vertinami kaip labiausiai apibūdinantys verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone. Didžiausia neigiama išskirtis matoma, kalbant apie aspektus „Palankios sąlygos verslui“ ir „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“. Respondentų nuomone, šie veiksniai mažiausiai apibūdina verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone.

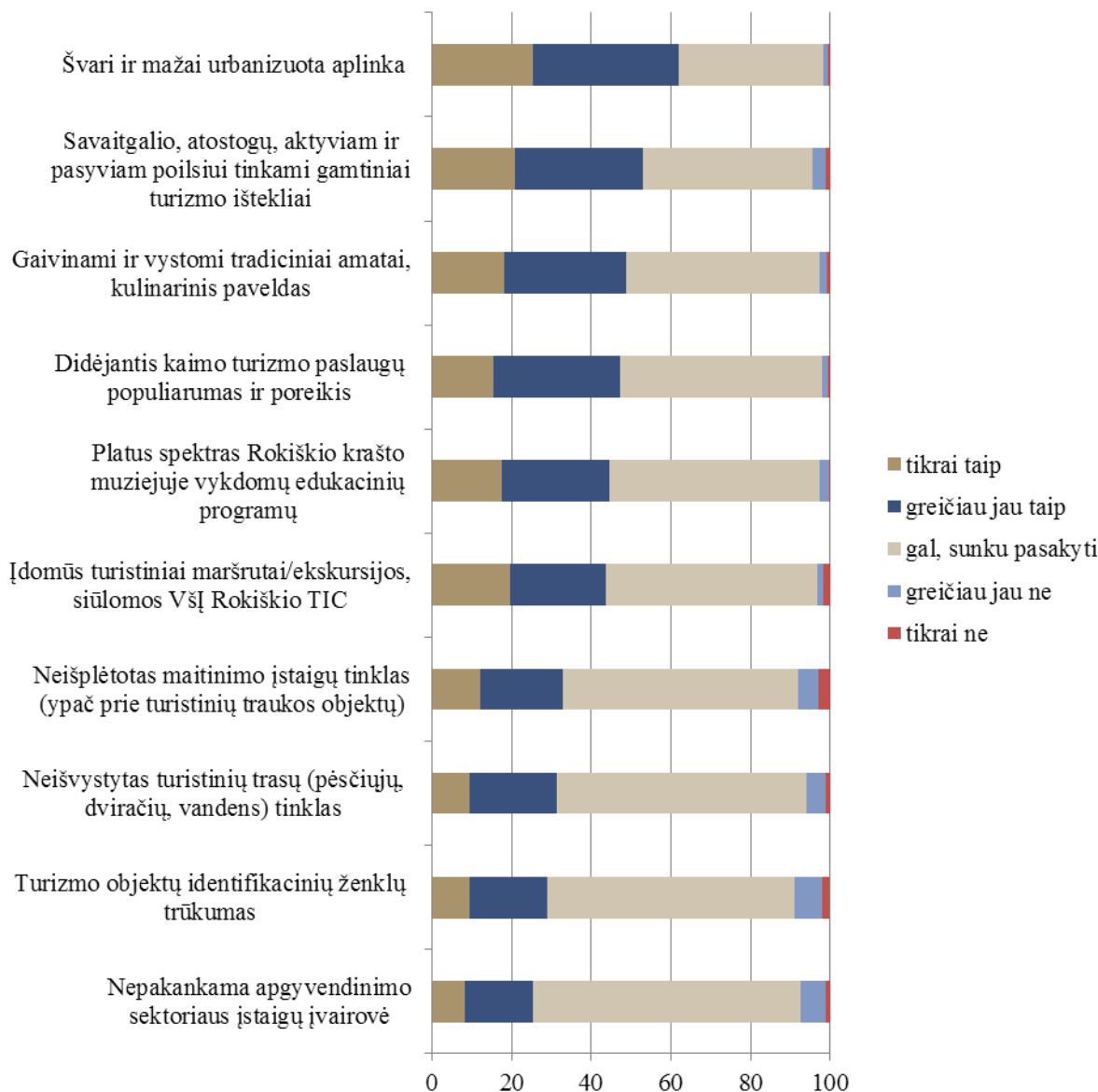


2.29 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

Siekiant nustatyti, kokie veiksniai tinkamiausiai apibūdina turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone, respondentai galėjo išreikšti nuomonę vertindami 10 pateiktų aspektų. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų vertinimas šio aspekto vertinimas pavaizduotas 2.30 ir 2.31 grafikuose.

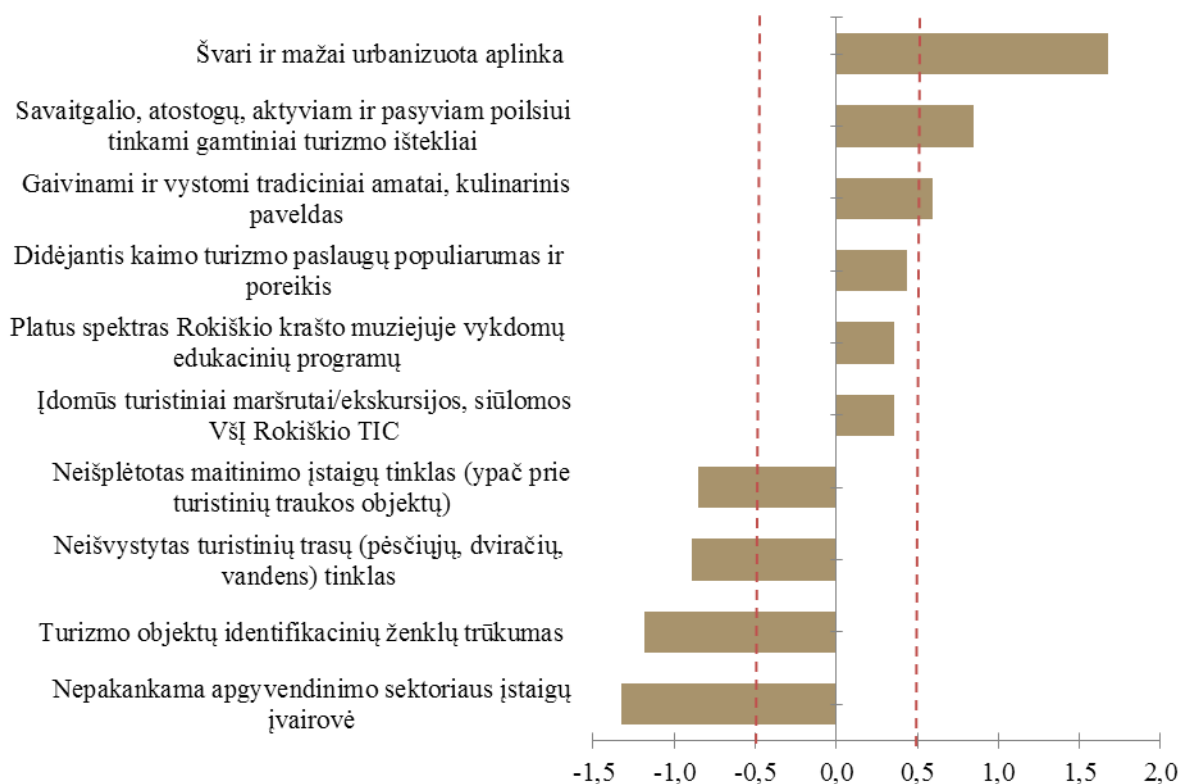
Remiantis gautais rezultatais (žr. 2.30 pav.) matoma, jog *stiprus pritarimas* būdingas tokiems veiksniams, kaip „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“ (61,9 proc.), „Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviui poilsiui tinkami gamtiniai turizmo ištekliai“ (53,1 proc.), „Gaivinami ir vystomi tradiciniai amatai, kulinarinis paveldas“ (48,9 proc.). Šie aspektai, respondentų nuomone geriausiai apibūdina turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone. Kitiems išvardintų veiksnių vertinimui būdingas neužtikrintas pritarimas.



2.30 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 252)

2.31 paveiksle pavaizduoti statistiškai reikšmingi nukrypimai nuo šio aspekto vertinimo vidurkio. Nustatyta, kad didžiausios teigiamos išskirtys pastebimos, kalbant apie tokius veiksnius, kaip „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“, „Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviai poilsiui tinkami gamtiniai turizmo ištekliai“, „Gaivunami ir vystomi tradiciniai amatai, kulinarinis paveldas“. Šie veiksniai, kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomone, tinkamiausiai apibūdina turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone.

Didžiausią neigiamą poslinkį įgyja tokių veiksnių vertinimas, kaip „Nepakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė“, „Turizmo objektų identifikacinių ženklų trūkumas“, „Neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas“, „Neišvystytas turistinių trasų tinklas“. Lyginant su kitais, šie veiksniai mažiausiai atspindi Rokiškio rajono turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes.

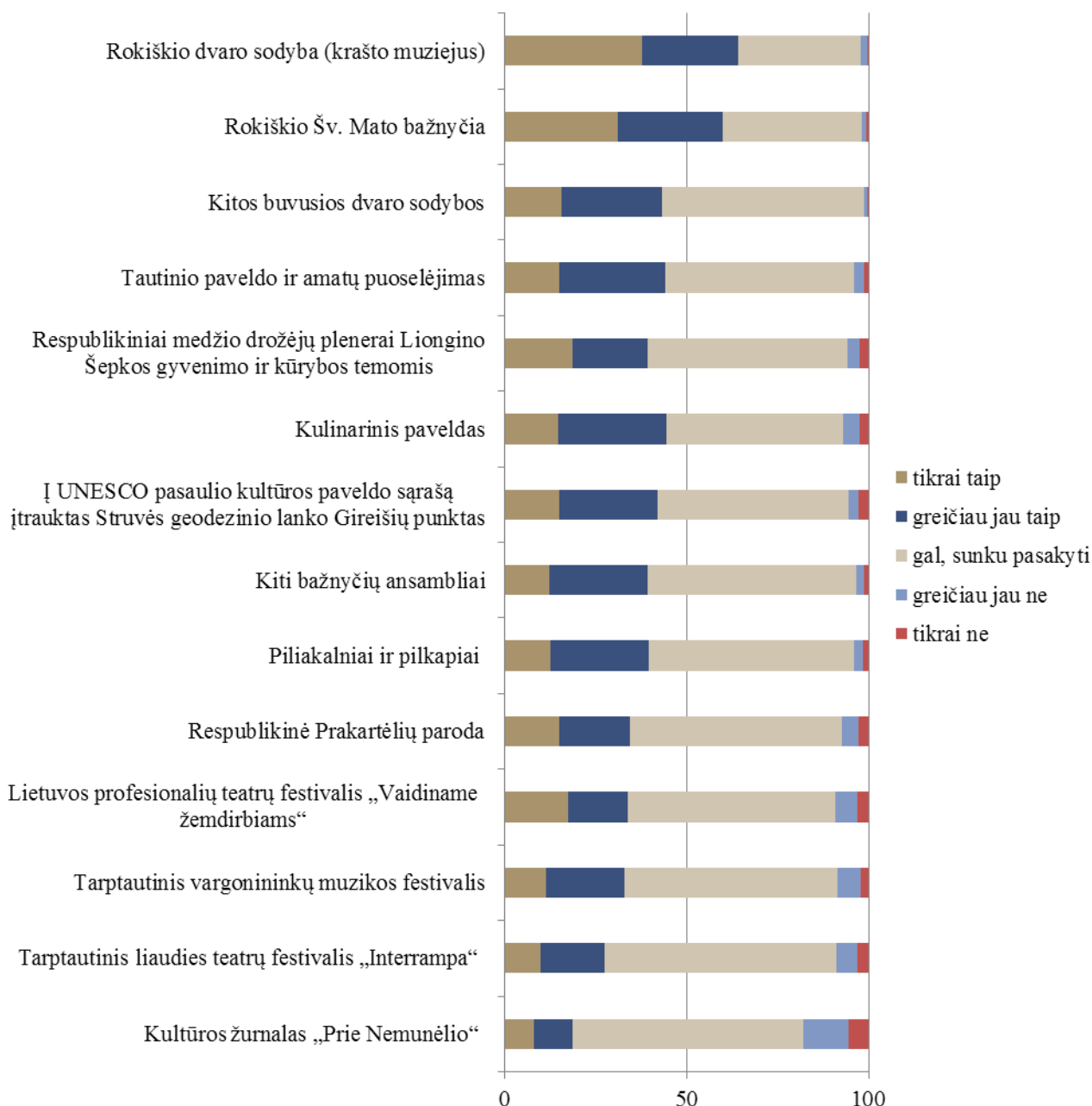


2.31 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai

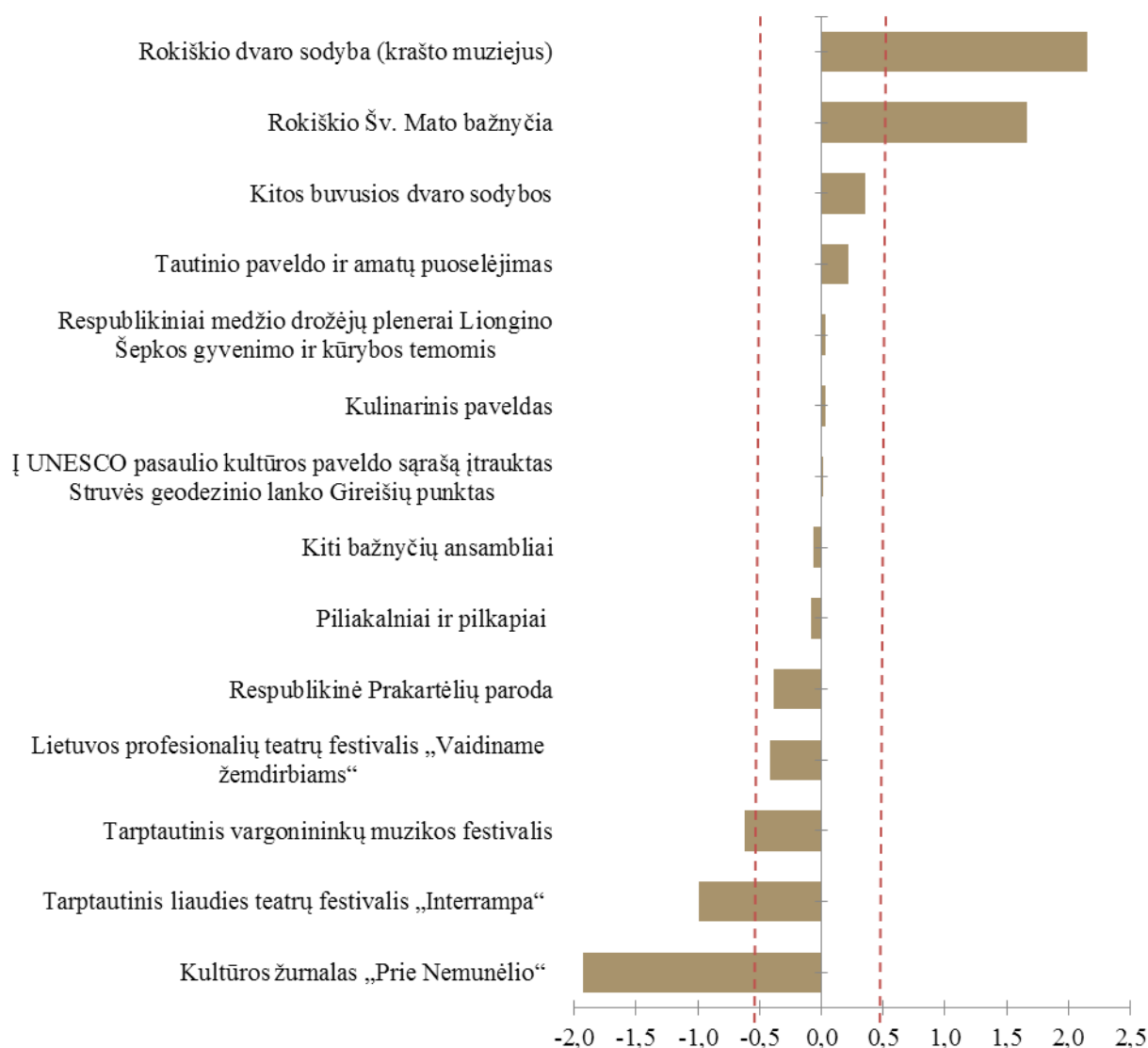
Siekiant išsiaiškinti kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonę, kokie veiksniai tinkamiausiai apibūdina Rokiškio rajono kultūros ir paveldo savitumą, respondentų vertinimui buvo pateikti 14 aspektų. Respondentų vertinimo pasiskirstymas grafiškai pavaizduotas 2.32 ir 2.33 paveiksluose.

Iš 2.32 paveikslo matyti, kad *stiprus pritarimas* būdingas tokių veiksnių vertinimui, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (64,3 proc.), „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (60 proc.). Šie veiksniai, respondentų nuomone, labiausiai apibūdina Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą. Visiems kitiems išvardytiems veiksniams yra būdingas *vidutinis pritarimo* lygis.



2.32 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 252)

Matuojant vertinimo stiprumą z įverčių skalėje (žr. 2.33 pav.) nustatyta, kad statistiškai reikšminga teigiama išskirtis būdinga tokių aspektų vertinimui, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ ir „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“. Šie veiksniai, respondentų nuomone, labiausiai tinka siekiant apibūdinti Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą. Didžiausią neigiamą išskirtį įgyja tokių aspektų vertinimas, kaip „Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio“, ir „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“, „Tarptautinis vargonininkų muzikos festivalis. Lyginant su kitais, šie aspektai mažiausiai apibūdina Rokiškio rajono kultūros ir paveldo savitumą.



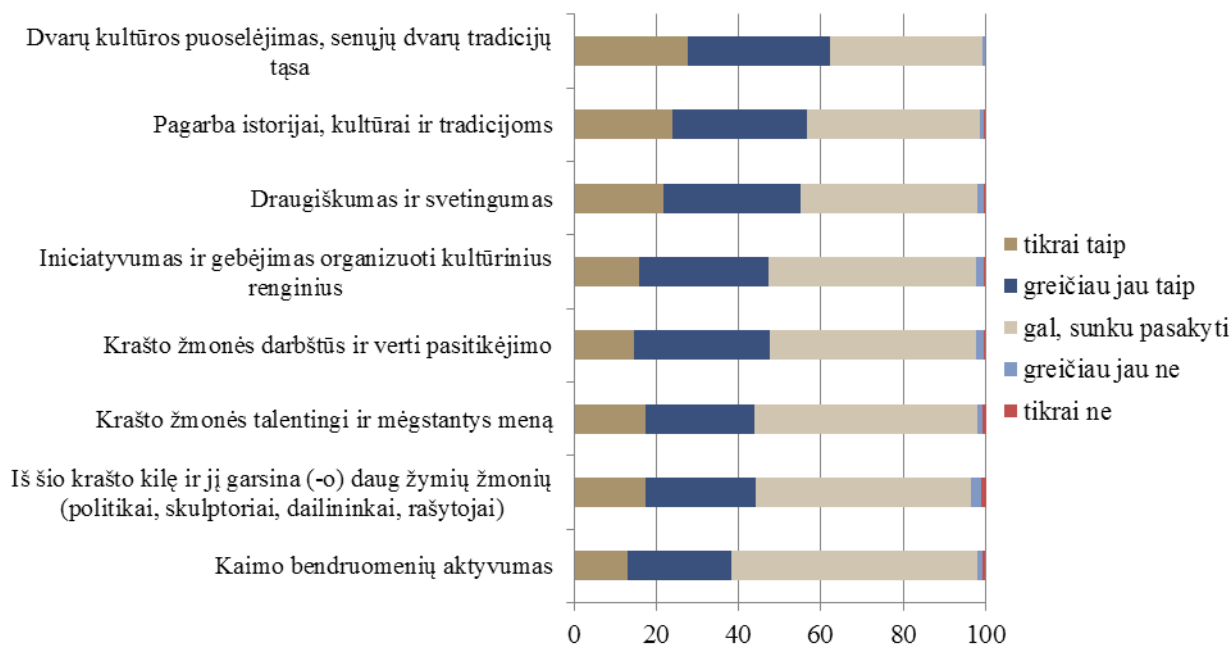
2.33 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai

Norėdami išreikšti nuomonę apie Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančius veiksmus, respondentai galėjo įvertinti 8 aspektus. Respondentų vertinimas grafiškai atspindėtas 2.34 ir 2.35 paveiksluose.

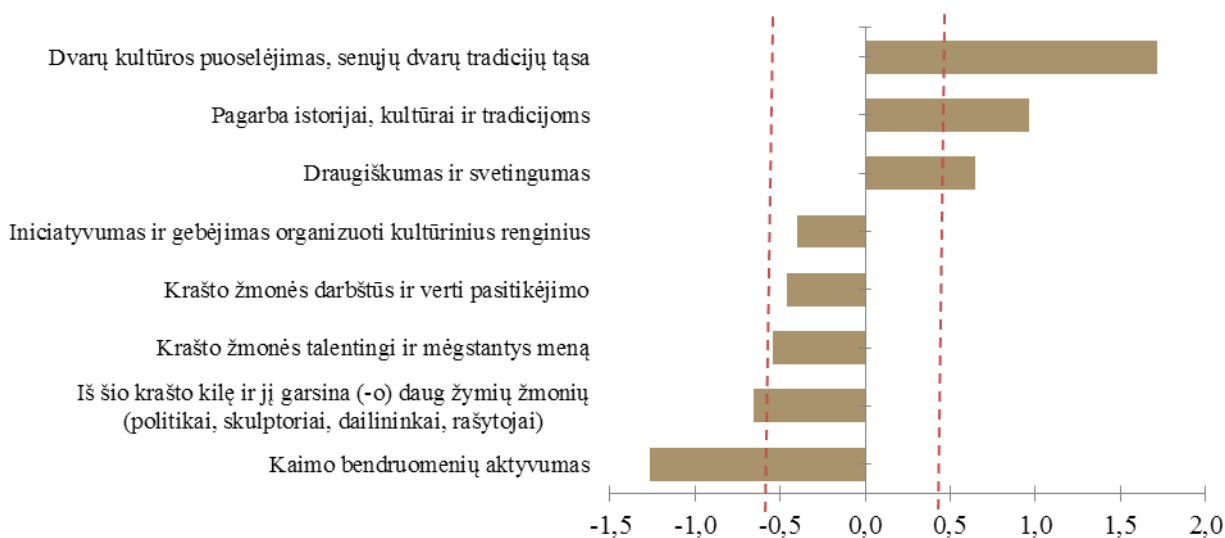
Stiprus pritarimas išreikštas kalbant apie tokius veiksmus, kaip „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“ (62,3 proc.), „Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms“ (56,7 proc.), „Draugiškumas ir svetingumas“ (55,1 proc.).

Vidutinio pritarimo susilaukė tokie veiksniai, kaip „Kaimo bendruomenių aktyvumas“ (59,9 proc.), „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)“ (52,4 proc.), „Krašto žmonės talentingi ir mėgstantys meną“ (54,4 proc.). „Krašto žmonės darbštūs ir verti pasitikėjimo“ (50 proc.), „Iniciatyvumas ir gebėjimas organizuoti kultūrinius renginius“ (50,4 proc.).



2.34 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 252)

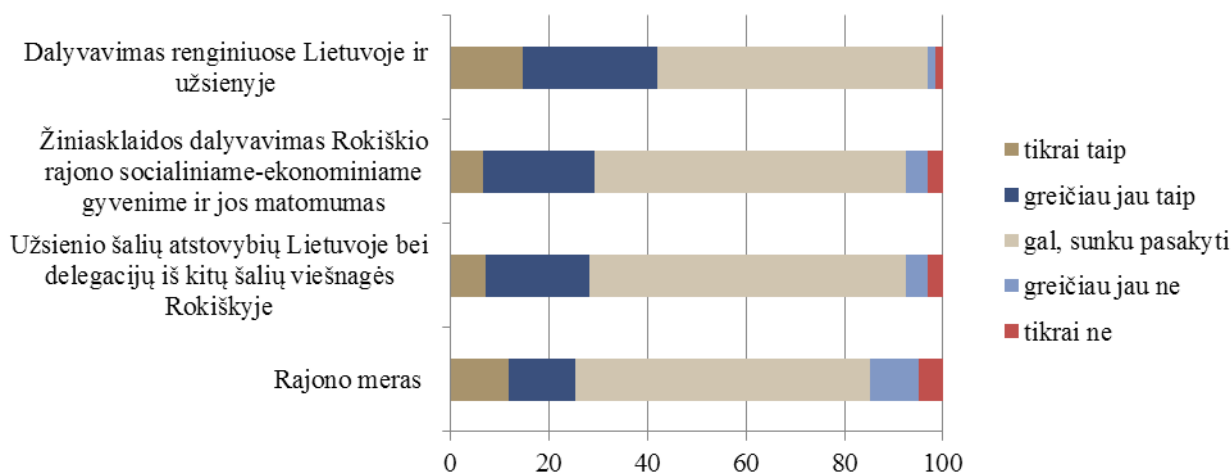
Iš 2.35 paveiksle pavaizduotų z įverčių pasiskirstymo matyti, kad teigiamą išskirtį įgyja tokie veiksniai, kaip „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“, „Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms“, „Draugiškumas ir svetingumas“. Šie veiksniai, kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomone, tinkamiausi siekiant apibūdinti Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes. Neigiama išskirtis matoma su tokių veiksnių vertinimu, kaip „Kaimo bendruomenių aktyvumas“, „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių“. Lyginant su kitais, šis veiksnys, respondentų nuomone, mažiausiai tinkamas Rokiškio krašto žmonių darbų ir vertybių apibūdinimui.



2.35 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

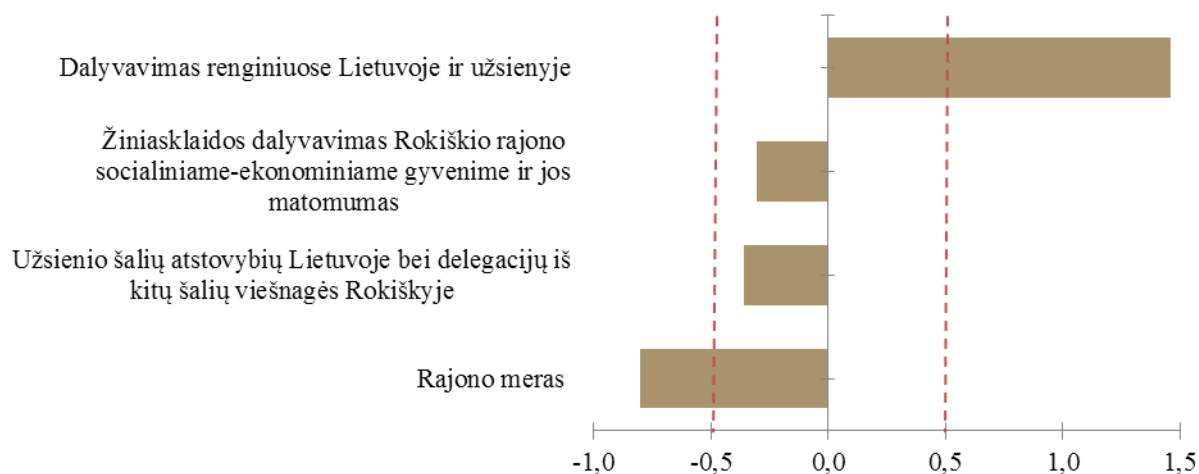
Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai

Siekiant išsiaiškinti kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonę, kokie veiksniai geriausiai apibūdina Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą, respondentai 5 balų skalėje galėjo įvertinti 4 veiksnius. Nustatyta (žr. 2.36 pav.), kad visiems įvardytiems veiksniams būdingas *vidutinis pritarimo* lygis.



2.36 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 252)

2.37 paveiksle pavaizduotas respondentų vertinimo pasiskirstymas z įverčių skalėje. Teigiamą poslinkį z reikšmė įgauna nurodant veiksnį „Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje“. Šis veiksnys, respondentų nuomone, tinkamiausiai apibūdina Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą. Z reikšmė įgauna neigiamą poslinkį kalbant apie rajono merą. Respondentų nuomone, šis veiksnys mažiausiai atspindi Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą.



2.37 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.5.3. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonė apie rajono reprezentavimo prioritetus

Trečiąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomonę apie Rokiškio rajono reprezentavimo prioritetus, sudaro 1) daugiadimensinė skalė, skirta Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuojančių simbolių nustatymui; 2) klausimai lankymosi Rokiškio rajone fakto ir tikslo nustatymui. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai.

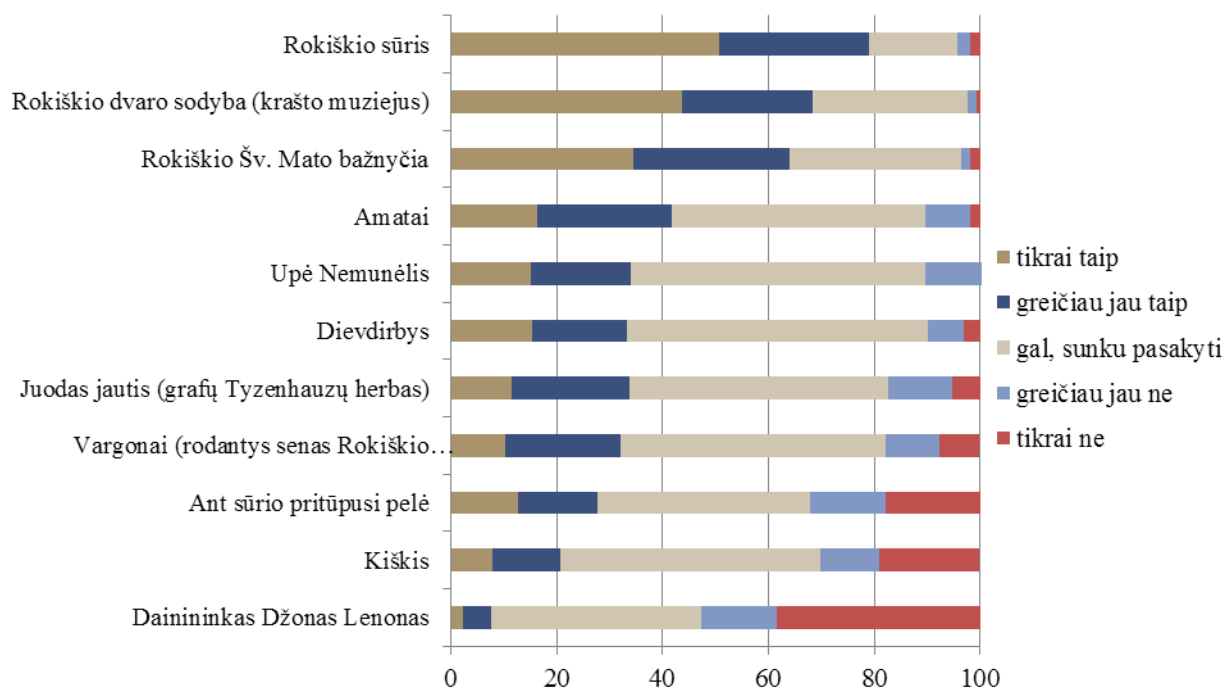
Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai

Siekiant įvertinti, kokie simboliai tinkamiausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną, respondentai galėjo išreikšti nuomonę įvertindami 11 simbolių. Respondentų vertinimas grafiškai pavaizduotas 2.38 ir 2.39 paveiksluose.

Iš 2.38 paveiksle pavaizduotame respondentų vertinimo procentinio pasiskirstymo matyti, kad *labai stipriai pritariama* simbolio „Rokiškio sūris“ (50,8 proc.) vertinimui.

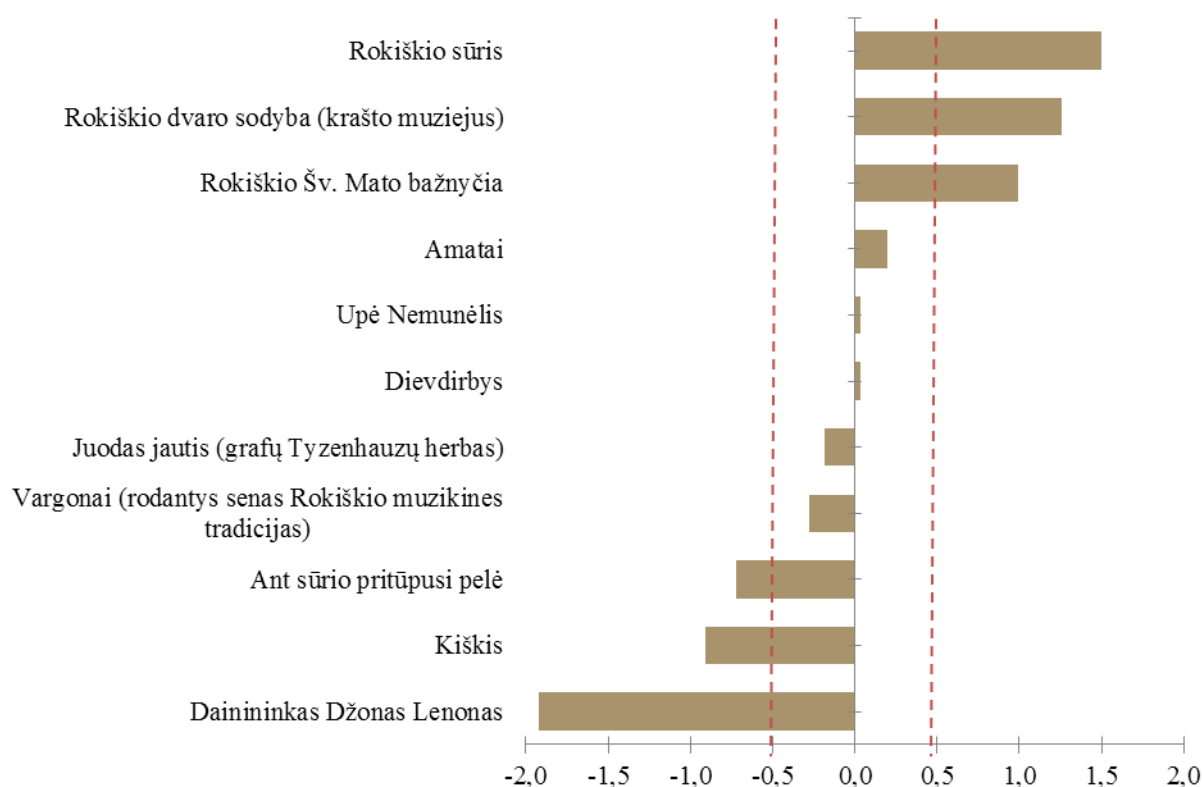
Stiprus respondentų pritarimas būdingas tokių simbolių vertinimams, kaip, „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (68,3 proc.), „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (63,9 proc.).

Vidutinis pritarimas siejamas su tokiais simboliais, kaip „Amatai“ (48 proc.), „Dievdirbys“ (56,7 proc.), „Upė Nemunėlis“ (55,6 proc.), „Juodas jautis (grafų Tyzenhauzų herbas)“ (48,8 proc.), „Vargonai (rodantys senas Rokiškio muzikines tradicijas)“ (50 proc.), „Ant sūrio pritūpusi pelė“ (40,1 proc.), „Kiškis“ (49,2 proc.). *Nepritariama*, kad Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuotų „dainininkas Džonas Lenonas“ (52,8 proc.).



2.38 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 252)

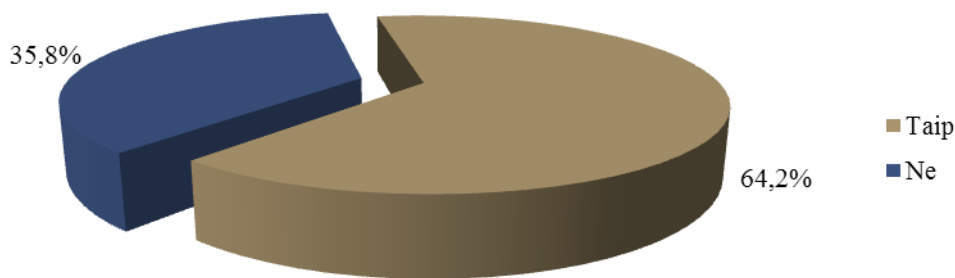
2.39 paveiksle pavaizduotas respondentų vertinimo procentinis pasiskirstymas z įverčių skalėje. Didžiausia teigiama išskirtis vertinant tokius simbolius, kaip „Rokiškio sūris“, „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“. Šie simboliai, respondentų nuomone, tinkamiausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną. Didžiausia neigiama išskirtis stebima su tokiais simboliais, kaip „Ant sūrio pritūpusi pelė“, „Kiškis“ ir „Dainininkas Džonas Lenonas“. Lyginant su kitais, šie simboliai mažiausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną.



2.39 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

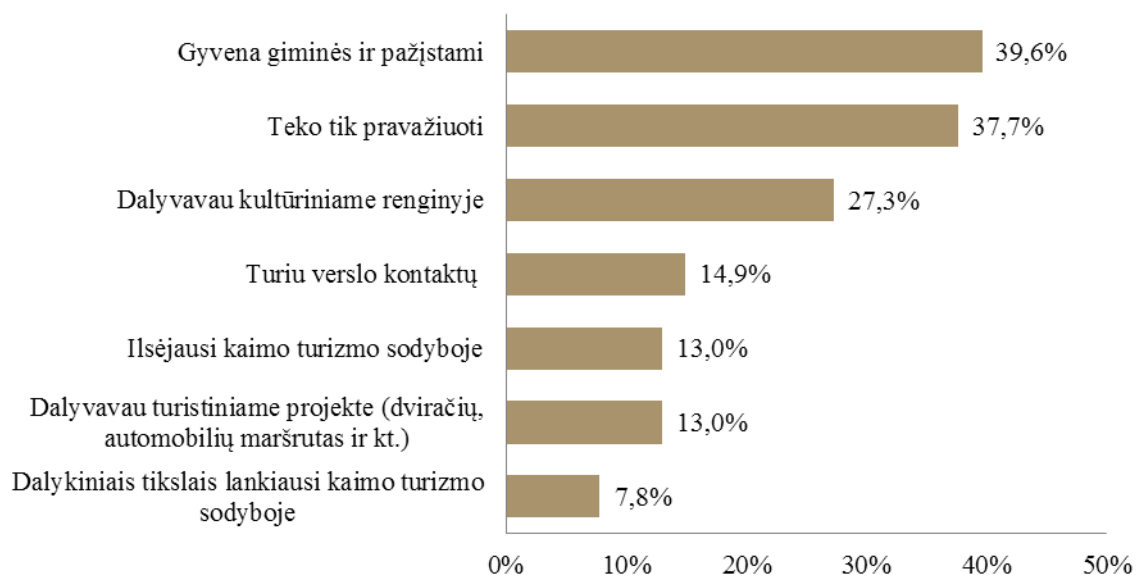
Lankymosi Rokiškio rajone charakteristikos

Kalbant apie lankymąsi Rokiškio rajone, nustatyta (žr. 2.40 pav.), kad 64,2 proc. respondentų iš kitų Lietuvos rajonų yra lankęsi Rokiškio rajone. 35,8 proc. tiriamųjų nurodė, kad nėra lankęsi pastarajame rajone.



2.40 pav. Atsakymų į klausimą, ar teko lankytis Rokiškio rajone, pasiskirstymas (N – 240)

Iš 2.41 paveiksle pavaizduotų rezultatų matyti, kad 39,6 proc. respondentų lankėsi Rokiškio rajone dėl to, kad šiame rajone gyvena jų giminės ir pažįstami. Net 37,7 proc. tiriamųjų nurodė, kad jiems teko tik pravažiuoti pro Rokiškio rajoną, o 27,3 proc. gyventojų pažymėjo, jog dalyvavo kultūriniame renginyje Rokiškio rajone.



2.41 pav. Lankymosi Rokiškio rajone tikslas (N – 154)

2.6. Rokiškio rajono verslo atstovų apklausos rezultatai

2.6.1. Bendra Rokiškio rajono verslininkų nuomonė apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą

Pirmąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią bendrą Rokiškio rajono verslininkų nuomonę apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą, sudaro trys daugiadimensinės skalės: 1) pirmasis klausimas apima asociacijų, kylančių išgirdus žodį „Rokiškis“, vertinimą; 2) antruoju klausimu bandoma išsiaiškinti, kokiomis savybėmis pasižymi Rokiškio rajonas; 3) trečiuoju klausimu siekiama nustatyti

aspektus, į kuriuos būtina atsižvelgti, norint išryškinti Rokiškio rajono stiprybes. Visuose trijuose klausimuose naudojama vienoda 5 balų skalė, kurioje respondentai galėjo išreikšti savo pritarimą/nepritarimą. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai. Respondentų atsakymai interpretuojami remiantis taisyklėmis, nurodytomis 2.7 ir 2.8 lentelėse.

Asociacijos, susijusios su Rokiškiu

Siekiant išsiaiškinti su kuom Rokiškio rajono verslo atstovams asocijuojasi žodis „Rokiškis“, respondentams įvertinti buvo pateiktos 30 asociacijų. 2.42 paveiksle pavaizduotas respondentų vertinimo procentinis pasiskirstymas.

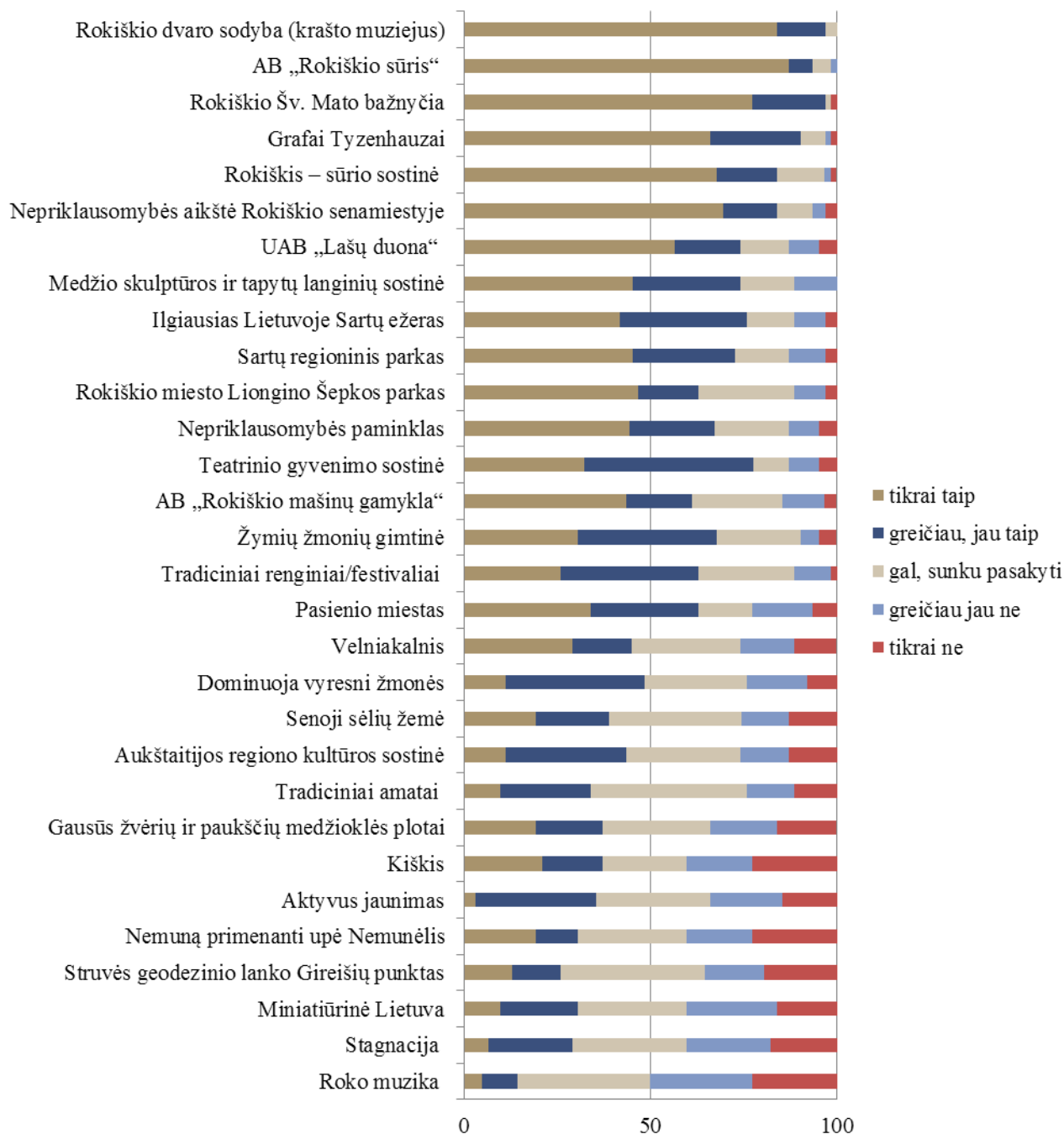
Remiantis gautais rezultatais matoma, kad *labai stiprios asociacijos* siejamos su tokiais apibūdinimais, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (83,9 proc.), „AB „Rokiškio sūris“ (87,1 proc.),

„Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (77,4 proc.), „Grafai Tyzenhauzai“ (66,1 proc.), „Rokiškis – sūrio sostinė“ (67,7 proc.), „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“ (69,4 proc.), „UAB „Lašų duona“ (56,5 proc.).

Stiprios asociacijos identifikuojamos su tokiais apibūdinimais, kaip „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“ (74,2 proc.), „Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras“ (75,8 proc.), „Sartų regioninis parkas“ (72,6 proc.), „Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas“ (62,9 proc.), „Nepriklausomybės paminklas“ (67,3 proc.), „Teatrinio gyvenimo sostinė“ (77,5 proc.), „AB „Rokiškio mašinų gamykla“, (61,2 proc.), „Žymių žmonių gimtinė“ (67,7 proc.), „Tradiciniai renginiai/festivaliai“ (62,9 proc.), „Pasienio miestas“ (62,9 proc.), „Velniakalnis“ (45,1 proc.), „Dominuoja vyresni žmonės“ (48,4 proc.), „Senoji sėlių žemė“ (38,8 proc.), „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“ (43,6 proc.), „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“ (37,1 proc.), „Aktyvus jaunimas“ (35,5 proc.).

Neužtikrintas asociacijas kelia apibūdinimai „Tradiciniai amatai“ (41,9 proc.) ir „Struvės geodezinio lanko Girešių punktas“ (38,7 proc.),

Silpnos asociacijos identifikuojamos su tokiais apibūdinimais, kaip „Roko muzika“ (50 proc.), „Stagnacija“ (40,3 proc.), „Miniatiūrinė Lietuva“ (40,3 proc.), „Nemuną primenanti upė Nemunėlis“ (40,3 proc.), „Kiškis“ (40,3 proc.).

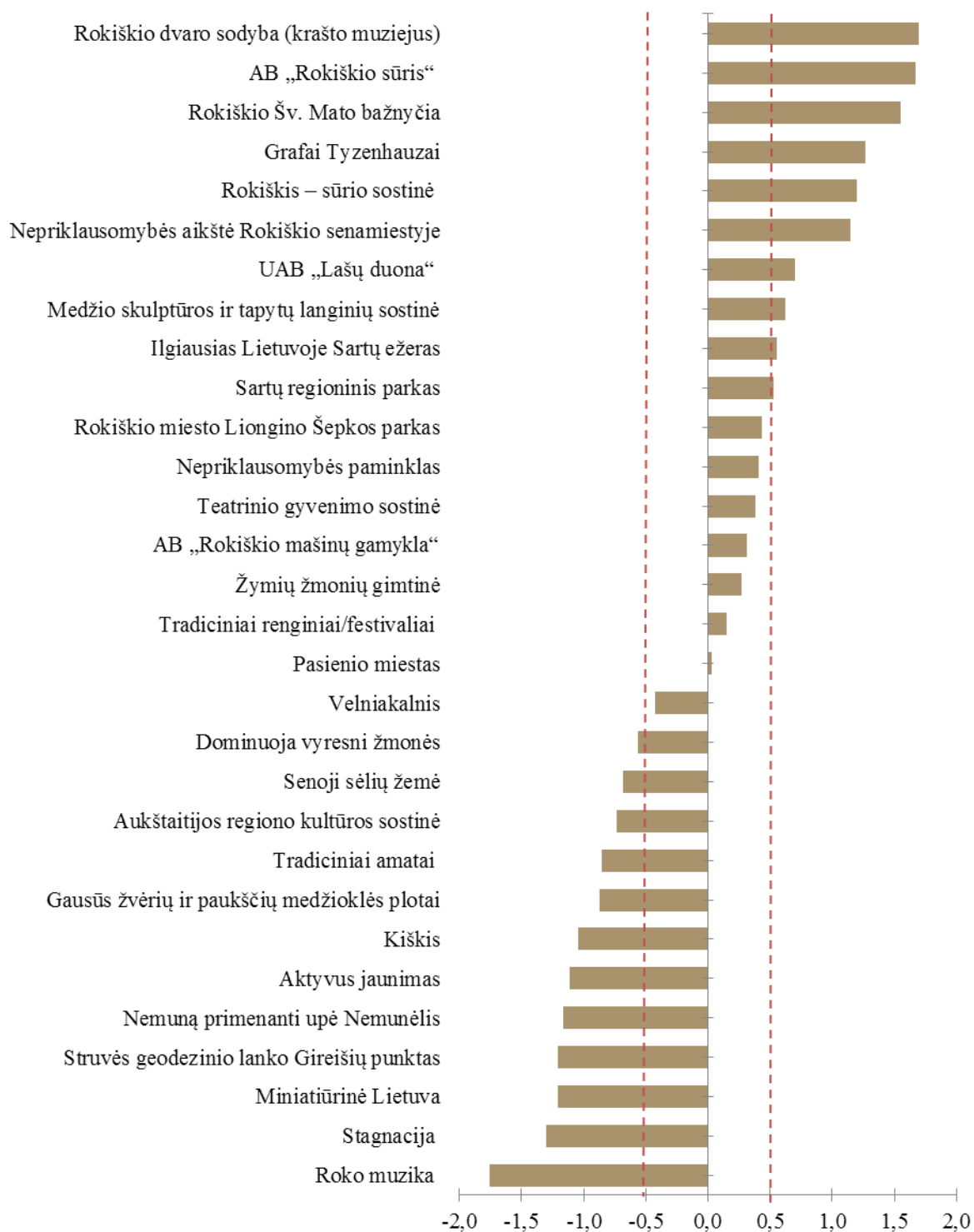


2. 42 pav. Asociacijų, susijusių su Rokiškiumi, vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 62)

Iš 2.43 paveiksle pavaizduotų žodžių reikšmių pasiskirstymo matyti, kad didžiausios teigiamos stebimos su tokiomis asociacijomis, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „AB „Rokiškio sūris“,

„Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Grafai Tyzenhauzai“, „Rokiškis – sūrio sostinė“, „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“, „UAB „Lašų duona“, „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“, „Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras“, „Sartų regioninis parkas“. Šios asociacijos, respondentų nuomone, yra labiausiai susijusios su žodžiu „Rokiškis“.

Didžiausios neigiamos išskirtys susijusios su tokiomis asociacijomis, kaip „Roko muzika“, „Stagnacija“, „Miniatiūrinė Lietuva“, „Nemuną primenanti upė Nemunėlis“, „Kiškis“, „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“, „Aktyvus jaunimas“, „Tradiciniai amatai“, „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“, „Senoji sėlių žemė“, „Dominuoja vyresni žmonės. Respondentų nuomone, šios asociacijos mažiausiai susijusios su Rokiškio pavadinimu.



2.43 pav. Asociacijų su Rokiškio vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

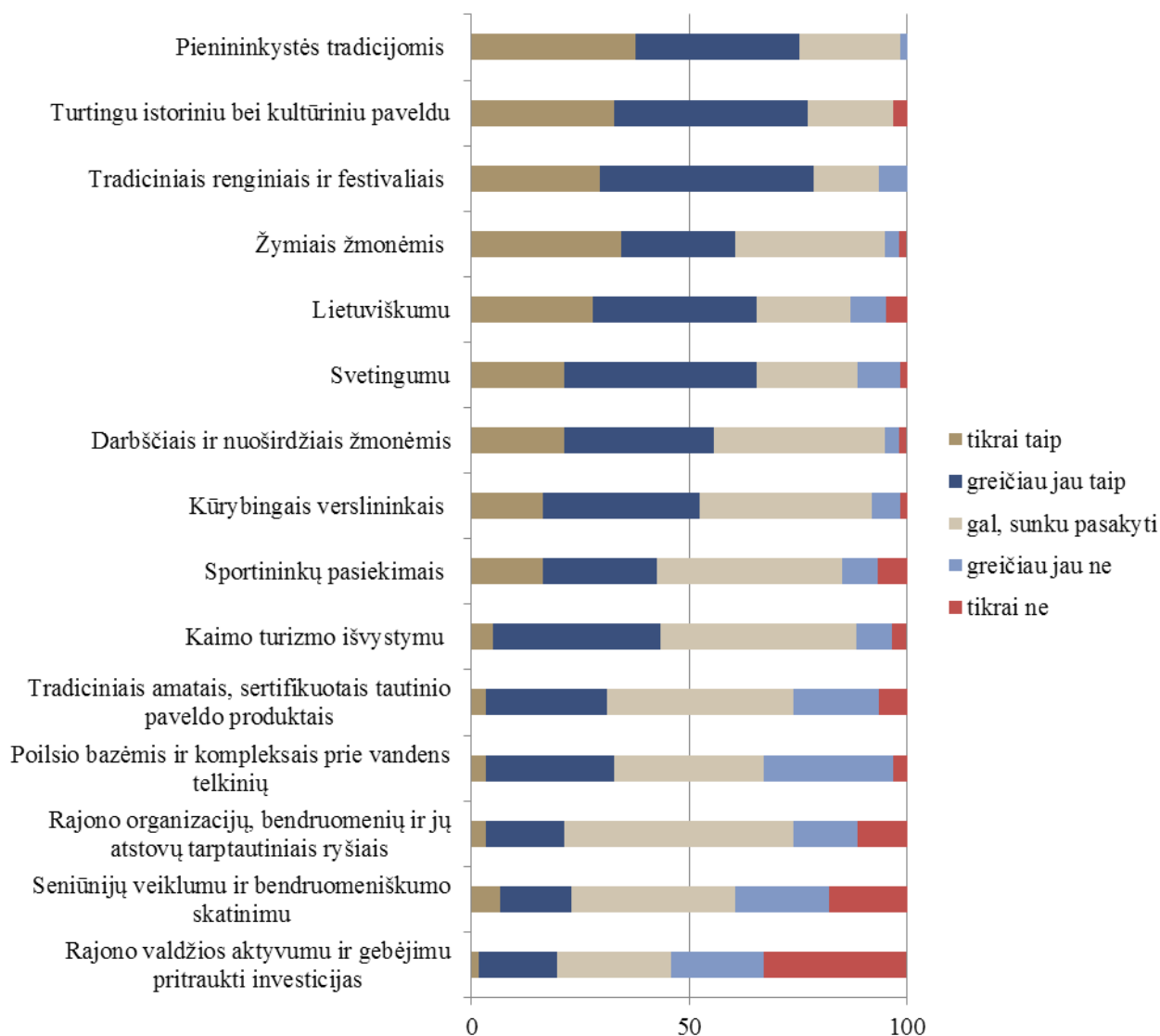
Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės

Siekiant nustatyti verslininkų nuomonę, kokios savybės tinkamiausiai apibūdina Rokiškio rajoną, respondentams įvertinti buvo pateikta 15 apibūdinimų. Respondentų vertinimo grafinis pasiskirstymas pavaizduotas 2.44 ir 2.45 paveiksluose.

Analizuojant respondentų vertinimo procentinį pasiskirstymą (žr. 2.44 pav.), matyti, kad *stiprus pritarimas* būdingas tokioms savybėms, kaip „Pienininkystės tradicijos“ (75,4 proc.), „Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas“ (77,1 proc.), „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“ (78,7 proc.), „Žymūs žmonės“ (60,6 proc.), „Lietuviškumas“ (65,6 proc.), „Svetingumas“ (65,6 proc.), „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“ (55,7 proc.), „Kūrybingi verslininkai“ (52,5 proc.).

Vidutinis pritarimas buvo išreikštas tokioms savybėms, kaip „Sportininkų pasiekimai“ (42,6 proc.), „Kaimo turizmo išvystymas“ (45 proc.), „Tradiciniai amatai, sertifikuoti tautinio paveldo produktais“ (42,6 proc.), „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“ (34,4 proc.), „Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniai ryšiai“ (52,5 proc.).

Respondentai *nepritaria*, jog Rokiškio rajoną apibūdina tokios savybės, kaip „Seniūnijų veiklumas ir bendruomeniškumo skatinimas“ (39,3 proc.), „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“ (54,1 proc.).



2.44 pav. Savybių, kuriomis galima pasižymi Rokiškio rajonas, priskiriamumo procentinis pasiskirstymas (N – 61)

2.45 paveiksle pavaizduoti statistiškai reikšmingi nukrypimai nuo vertinimo vidurkių. Didžiausios teigiamos išskirtys siejamos su tokiomis savybėmis, kaip „Pienininkystės tradicijos“, „Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas“, „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“, „Žymūs žmonės“, „Lietuviškumas“, „Svetingumas“, „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“. Šios savybės respondentų nuomone, tinkamiausiai apibūdina Rokiškio rajoną.

Didžiausias neigiamos išskirtys stebimos su tokių savybių vertinimais, kaip „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“, „Seniūnijų veiklumas ir bendruomeniškumo skatinimas“, „Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniai ryšiai“, „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“, „Tradiciniai amatai, sertifikuoti tautinio paveldo produktais“. Lyginant su kitomis, šios savybės mažiausiai tinkamos Rokiškio rajono apibūdinimui.



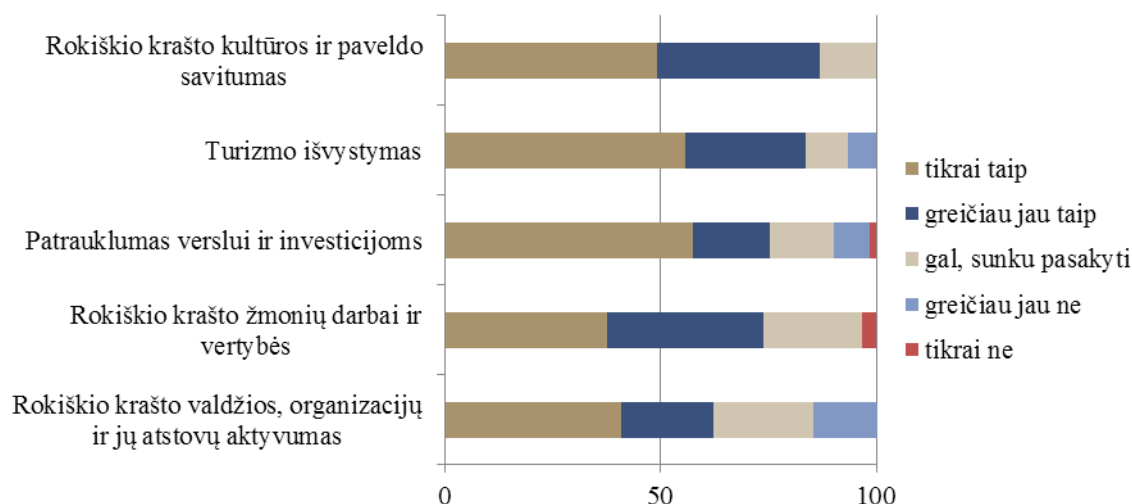
2. 45 pav. Savybių, priskirtinų Rokiškio rajonui, vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes

Respondentų vertinimui buvo pateikti 5 aspektai, kurie galėtų išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, ir prašoma nurodyti savo pritarimo laipsnį 5 balų skalėje. Respondentų vertinimas grafiškai atvaizduotas 2.46 ir 2.47 paveiksluose.

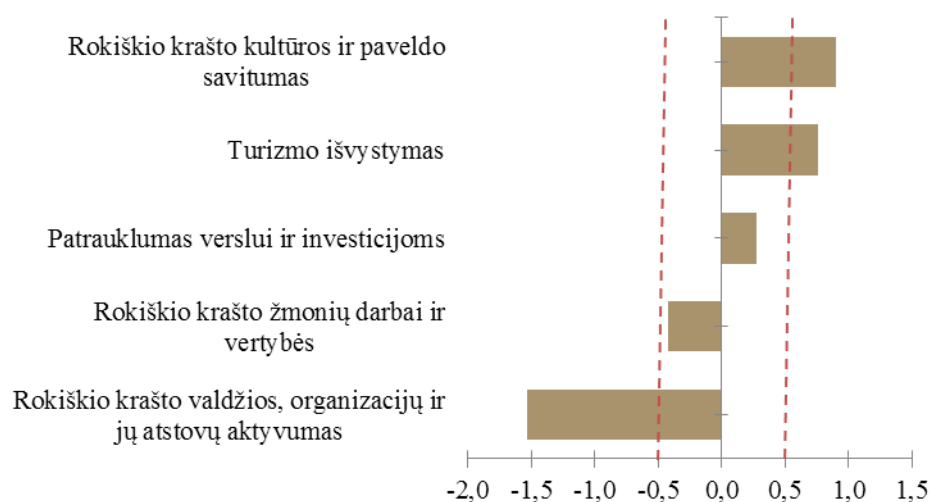
Labai stiprus pritarimas būdingas tokių savybių vertinimui, kaip „Patrauklumas verslui ir investicijoms“ (57,4 proc.), „Turizmo išvystymas“ (55,7 proc.)

Stiprus pritarimas išreikštas tokių savybių vertinime, kaip „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“ (86,9 proc.), „Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės“ (73,8 proc.), „Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas“ (62,3 proc.).



2.46 pav. Aspektų, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 59)

Analizuojant nukrypimus nuo vertinimo vidurkio nustatyta (žr. 46 pav.), jog didžiausios teigiamos išskirtys būdingos tokių savybių vertinimui, kaip „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“ ir „Turizmo išvystymas“. Į šiuos aspektus, respondentų nuomone, reikėtų labiausiai atsižvelgti siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes. Didžiausia neigiama išskirtis būdinga aspekto „Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas“ vertinimui. Šis aspektas, verslininkų nuomone, mažiausiai atspindi Rokiškio rajono stiprybes.



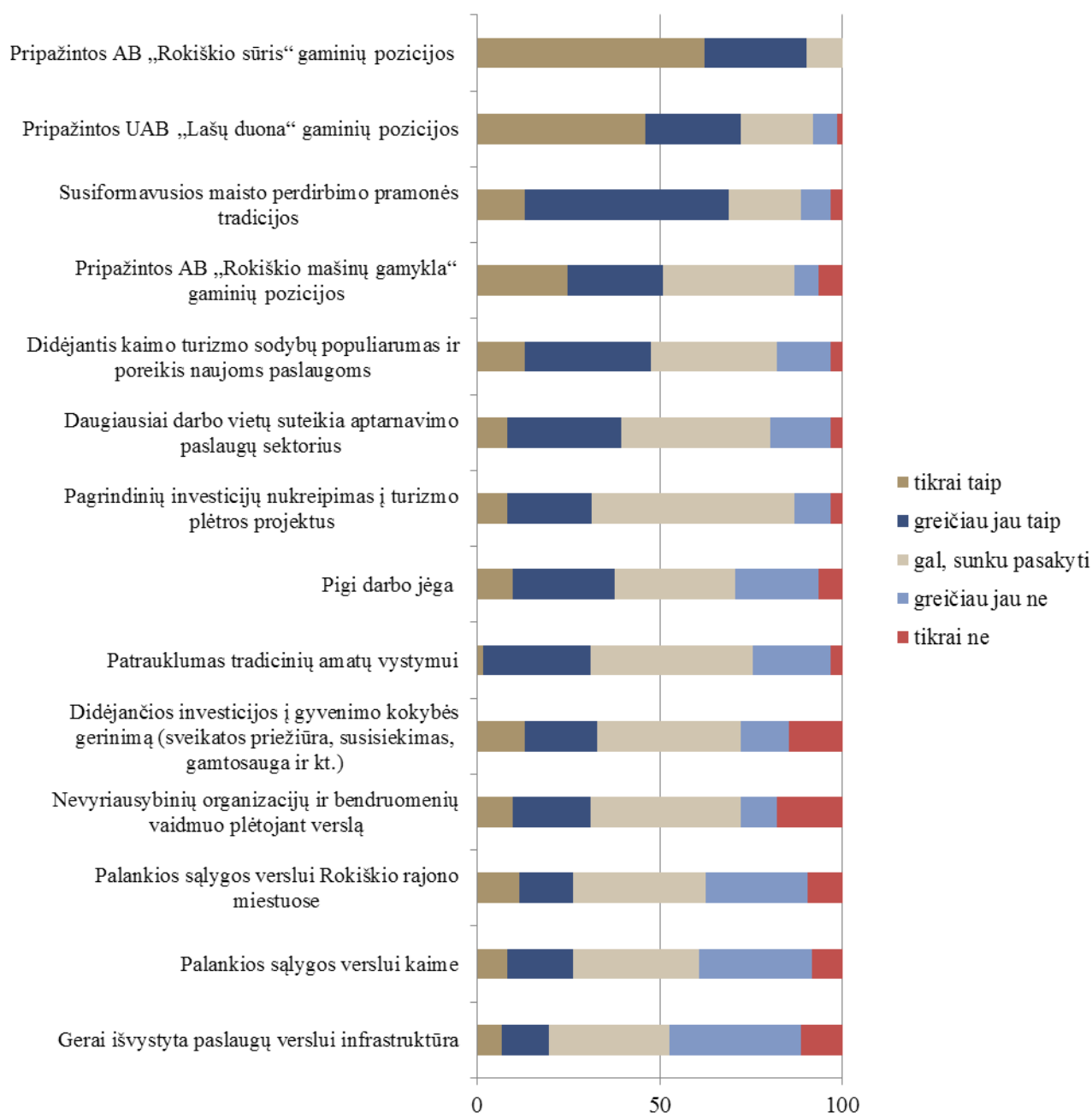
2.47 pav. Aspektų, galinčių išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.6.2. Rokiškio rajono verslininkų nuomonė apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus

Antrąjį diagnostinių kintamųjų bloką, apimančią Rokiškio rajono verslininkų nuomonę apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus, sudaro penkios daugiadimensinės skalės, apimančios 1) veiksmų, apibūdinančių verslo situaciją ir investicijas, vertinimą; 2) veiksmų, apibūdinančių turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes, vertinimą; 3) veiksmų, apibūdinančių krašto kultūros ir paveldo savitumą, vertinimą; 4) veiksmų, apibūdinančių žmones ir vertybes, vertinimą; bei 5) veiksmų, apibūdinančių valdžios ir organizacijų aktyvumą, vertinimą. Visuose penkiuose klausimuose naudojama vienoda 5 balų skalė, kurioje respondentai galėjo išreikšti savo pritarimą/nepritarimą. Tokiu pačiu nuoseklumu pateikiami ir šio diagnostinio bloko duomenų analizės rezultatai. Rezultatai interpretuojami taip, kaip nurodyta 2.7 ir 2.8 lentelėse.

Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

Siekiant nustatyti Rokiškio rajono verslininkų nuomonės apie verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone, respondentų vertinimui buvo pateikta 14 veiksmų. 2.48 pav. ir 2.49 paveiksluose vaizduojamas respondentų vertinimo procentinis pasiskirstymas.



2.48 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo procentinis pasiskirstymas (N – 61)

Iš 2.48 paveikslo matyti, kad labai stiprus pritarimas būdingas veiksnio „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“ vertinimui (62,3 proc.).

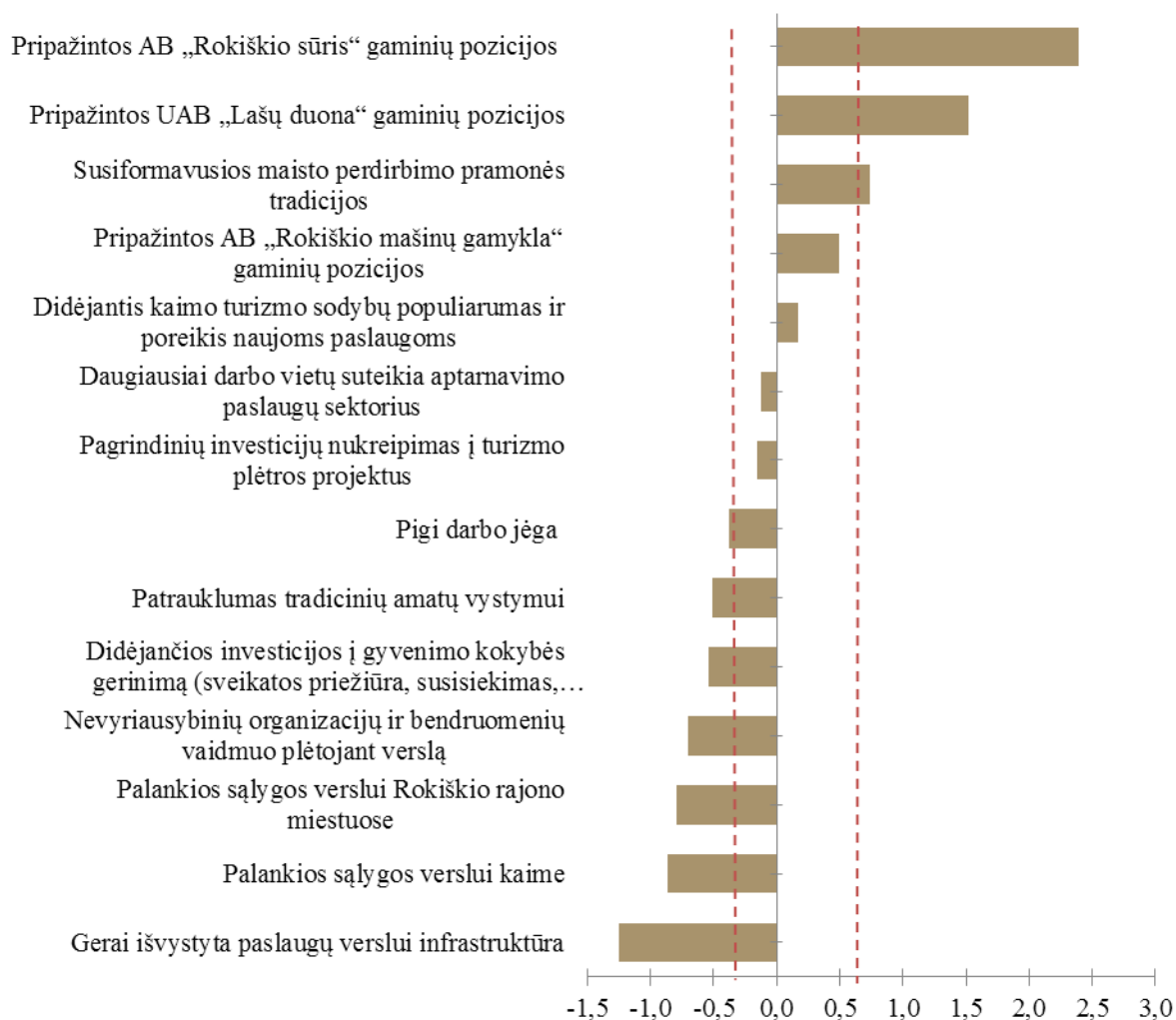
Stipriai pritariama tokių veiksnių vertinimams, kaip „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“ (72,1 proc.), „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“ (68,8 proc.), „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“ (50,8 proc.), „Didėjantis kaimo turizmo sodybų populiarumas ir poreikis naujoms paslaugoms“ (47,5 proc.), „Pigi darbo jėga“ (37,7 proc.).

Vidutinis pritarimas pastebimas tokių veiksnių vertinimuose, kaip „Daugiausiai darbo vietų suteikia aptarnavimo paslaugų sektorius“ (41 proc.), „Pagrindinių investicijų nukreipimas į turizmo

plėtos projektus“ (55,7 proc.), „Patrauklumas tradicinių amatų vystymui“ (44,3 proc.), „Didėjančios investicijos į gyvenimo kokybės gerinimą“ (39,3 proc.), „Nevyriausybinių organizacijų ir bendruomenių vaidmuo plėtojant verslą“ (41 proc.).

Nepritariama tokių aspektų vertinimams, kaip „Palankios sąlygos verslui Rokiškio rajono miestuose“ (37,7 proc.), „Palankios sąlygos verslui kaime“ (39,3 proc.), „Gerai išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra“ (47,6 proc.).

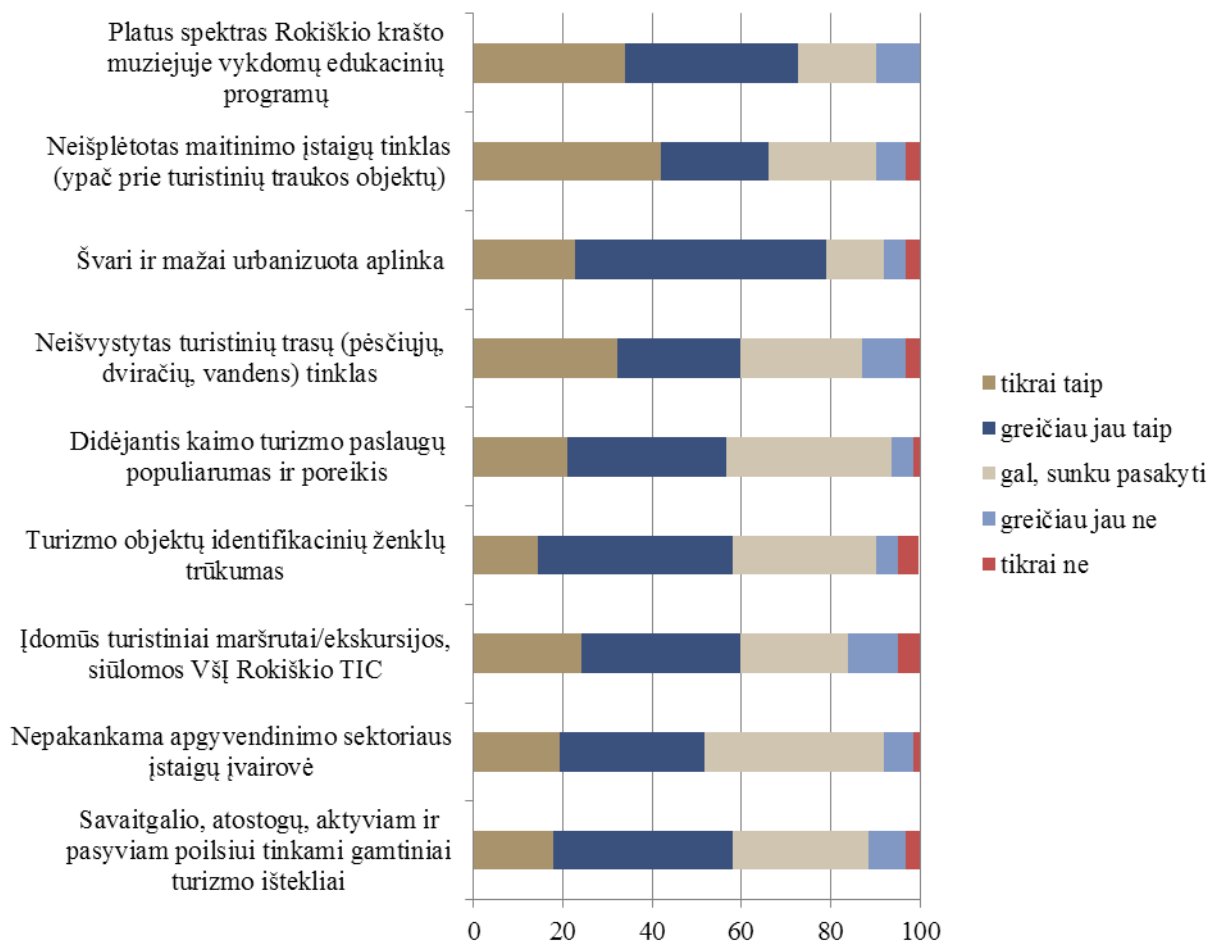
2.49 paveiksle pavaizduotas respondentų vertinimo pasiskirstymas z įverčių skalėje. Didžiausia teigiama išskirtis stebima su tokių veiksmų vertinimu, kaip „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“, „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“, „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“. Šie rodikliai, verslininkų nuomone, geriausiai apibūdina verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone. Neigiamas nuokrypis nuo vertinimų vidurkio stebimas su tokių veiksmų vertinimu, kaip „Patrauklumas tradicinių amatų vystymui“, „Didėjančios investicijos į gyvenimo kokybės gerinimą“, „Patrauklumas tradicinių amatų vystymui“. Šie veiksniai mažiausiai atspindi verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone.



2.49 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

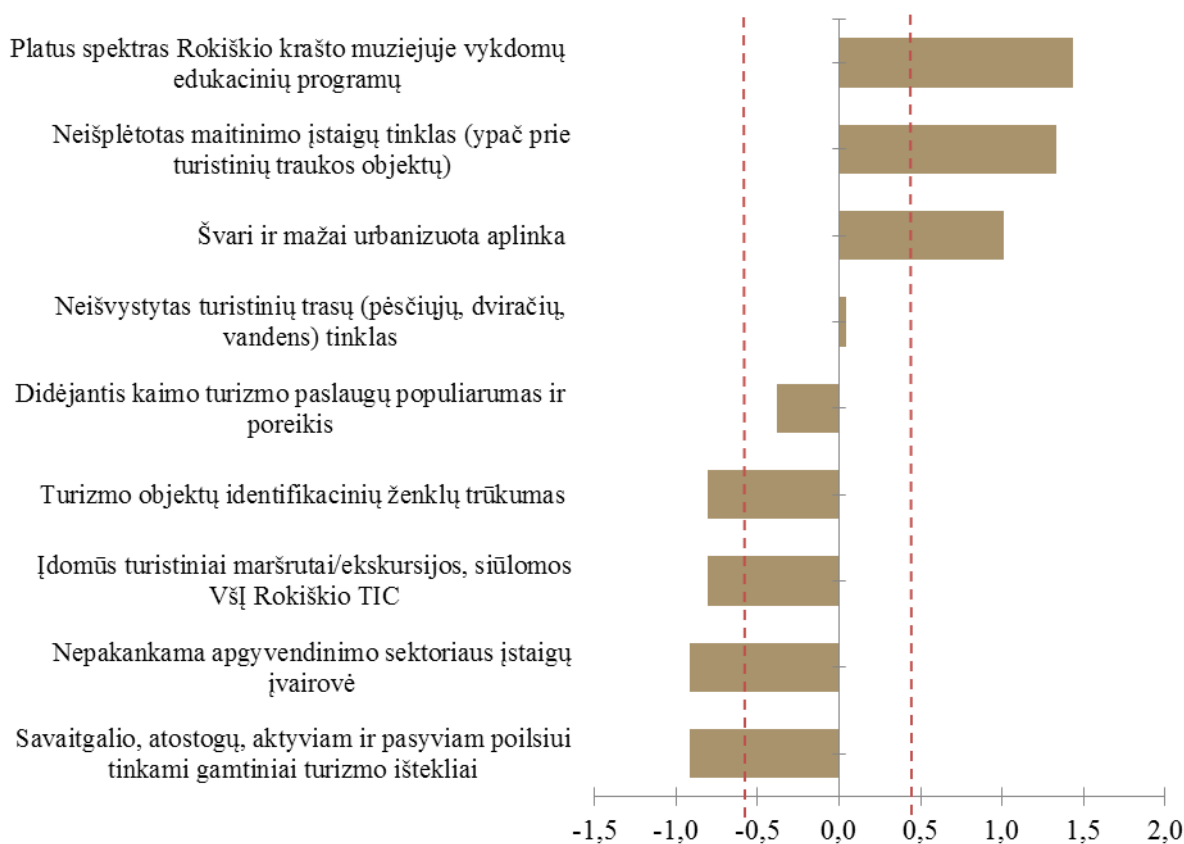
Siekiant nustatyti, kokie veiksniai, verslininkų nuomone, geriausiai apibūdina turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone, respondentų vertinimui buvo pateikti 9 veiksniai. 2.50 matomas respondentų atsakymų procentinis pasiskirstymas.



2.50 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 62)

Nustatyta, kad visiems išvardytiems veiksniams būdingas stiprus pritarimas: „Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų“ (72,6 proc.), „Neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas (ypač prie turistinių traukos objektų)“ (66,1 proc.), „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“ (79,1 proc.), „Neišvystytas turistinių trasų (pėsčiųjų, dviračių, vandens) tinklas“ (59,7 proc.), „Didėjantis kaimo turizmo paslaugų populiarumas ir poreikis“ (56,5 proc.), „Turizmo objektų identifikacinių ženklų trūkumas“ (58 proc.), „Įdomūs turistiniai maršrutai/ekskursijos, siūlomos VŠĮ Rokiškio TIC“ (59,7 proc.), „Nepakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė“ (51,7 proc.), „Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviai poilsiui tinkami gamtiniai turizmo ištekliai“ (58 proc.).

2.51 paveiksle pavaizduotas verslininkų vertinimų pasiskirstymas z įverčių skalėje. Nustatyta, kad didžiausią teigiamą išskirtį įgyja tokių veiksmų vertinimai, kaip „Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų“, „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“. Šie veiksniai, verslininkų nuomone, tinkamiausiai apibūdina turizmo situaciją Rokiškio rajone. Didžiausią neigiama išskirtis stebima su tokių veiksmų vertinimu, kaip „turizmo objektų identifikacinių ženklų trūkumas“, „Įdomūs turistiniai maršrutai/ekskursijos, siūlomos VšĮ Rokiškio TIC“, „Nepakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė“, „Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviai poilsiui tinkami gamtiniai turizmo išteklių“. Respondentų nuomone, šie veiksniai mažiausiai tiksliai nusako turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone.



2.51 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksmų vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai

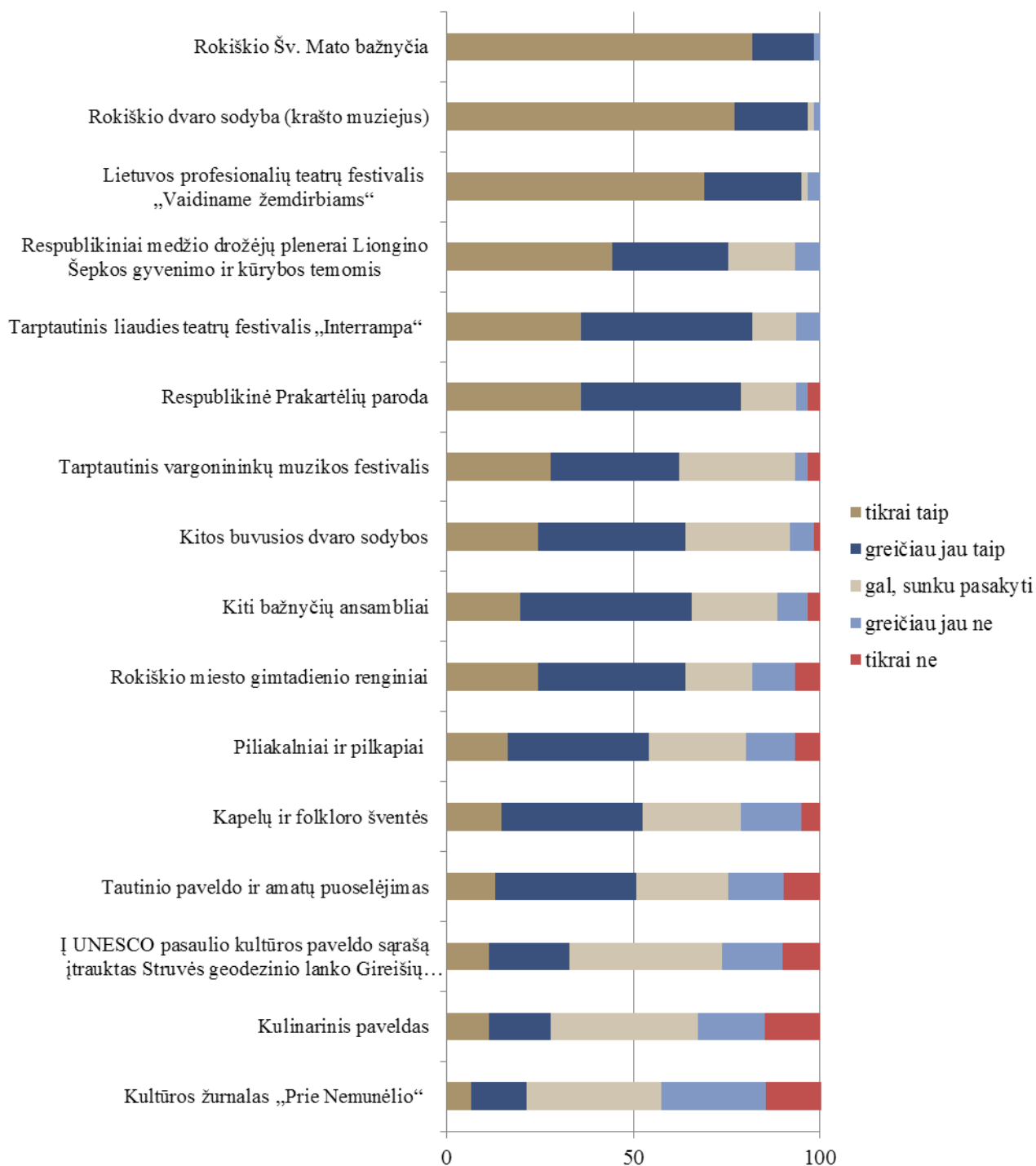
Respondentų vertinimui buvo pateikta 16 veiksmų, apibūdinančių Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą. Rokiškio rajono verslininkų nuomonių pasiskirstymas pavaizduotas 2.52 ir 2.53 paveiksluose.

Iš 2.52 paveikslo matyti, kad *labai stiprus pritarimas* būdingas tokių veiksmų vertinimui, kaip „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (82 proc.), „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (77 proc.), Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“ (68,9 proc.).

Respondentų *stipriai pritaria* tokių veiksmų vertinimui, kaip „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“ (75,4 proc.), „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“, (62,3 proc.), „Respublikinė Prakartėlių paroda“ (78,7 proc.), „Tarptautinis vargonininkų muzikos festivalis“ (62,3 proc.), „Kitos buvusios dvaro sodybos“ (63,9 proc.), „Kiti bažnyčių ansambliai“ (65,6 proc.), „Rokiškio miesto gimtadienio renginiai“ (63,9 proc.), „Piliakalniai ir pilkapiai“ (54,1 proc.), „Kapelių ir folkloro šventės“ (52,5 proc.), „Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas“ (50,8 proc.).

Neužtikrintą pritarimą respondentai išreiškė tokių veiksmų vertinimui, kaip „Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“ (40,9 proc.), „Kulinarinis paveldas“ (39,3 proc.).

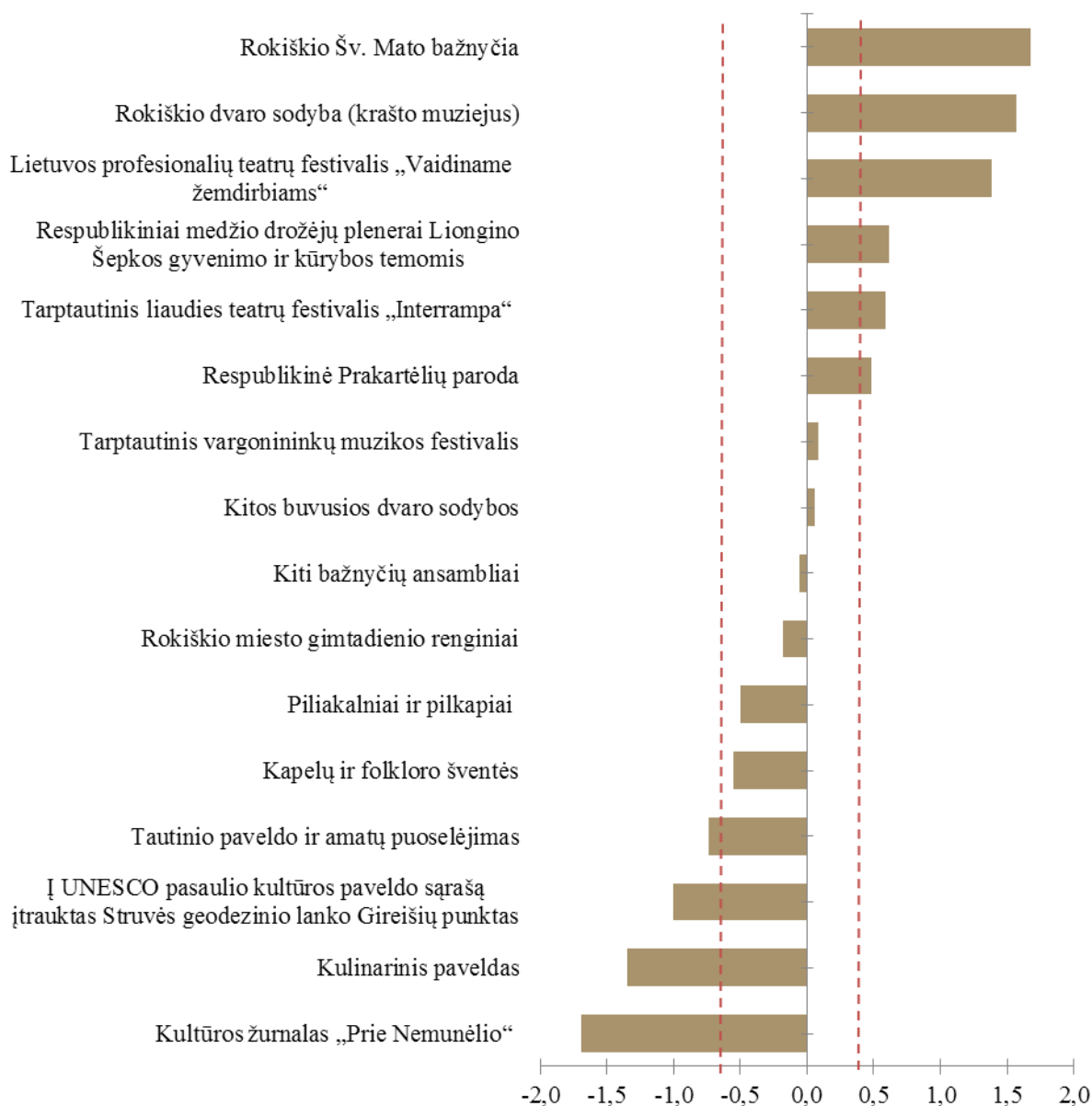
Verslininkai *nepitaria*, kad Rokiškio rajono kultūros ir paveldo savitumą tiksliausiai apibūdina „Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio“, (42,7 proc.).



2.52 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 61)

2.53 paveiksle pavaizduotas respondentų vertinimų pasiskirstymas z įverčių skalėje. Didžiausia teigiama išskirtis stebima kalbant apie tokių veiksnių vertinimą, kaip „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams““, „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“, „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa““. Šie veiksniai, respondentų nuomone,

tikliausiai apibūdina Rokiškio krašto kultūros paveldo savitumą. Tuo tarpu didžiausią neigiamą poslinkį įgyja tokių veiksnių vertinimas, kaip „Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio““, „Kulinarinis paveldas“, „Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“, „Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas“, „Kapelių ir folkloro šventės“, „Piliakalniai ir pilkapiai“.



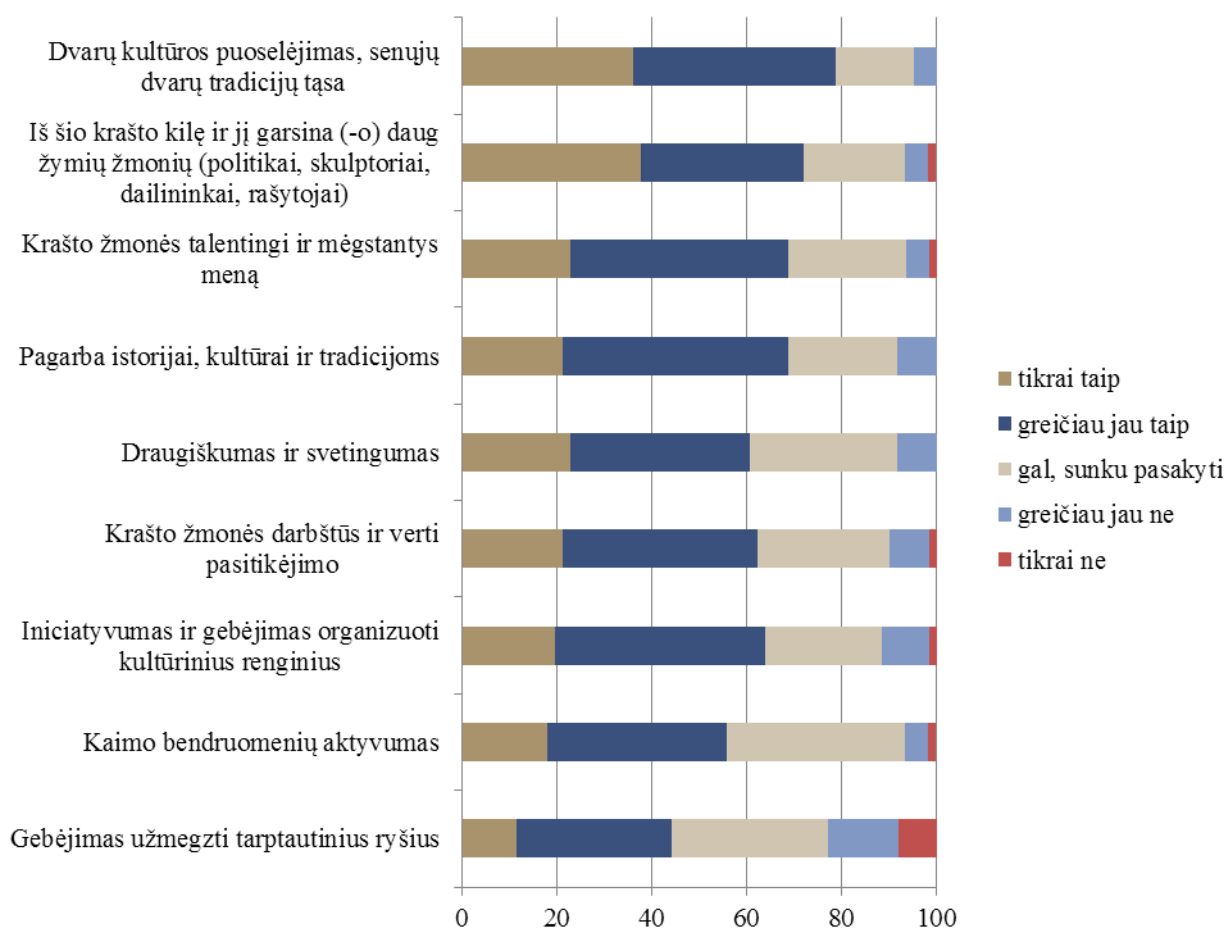
2. 53 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

Didžiausia teigiama išskirtis stebima kalbant apie tokių veiksnių vertinimą, kaip „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams““, „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“, „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa““. Šie veiksniai, respondentų nuomone, tikliausiai apibūdina Rokiškio krašto kultūros paveldo savitumą. Tuo tarpu didžiausią neigiamą poslinkį įgyja tokių veiksnių vertinimas, kaip „Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio““, „Kulinarinis

paveldas“, „Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“, „Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas“, „Kapelių ir folkloro šventės“, „Piliakalniai ir pilkapiai“.

Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai

Siekiant įvertinti, kokie veiksniai, verslininkų nuomone, tinkamiausiai apibūdina Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes, respondentų vertinimui buvo pateikti 9 veiksniai. 2.54 paveiksle pavaizduotas tiriamųjų vertinimų procentinis pasiskirstymas.

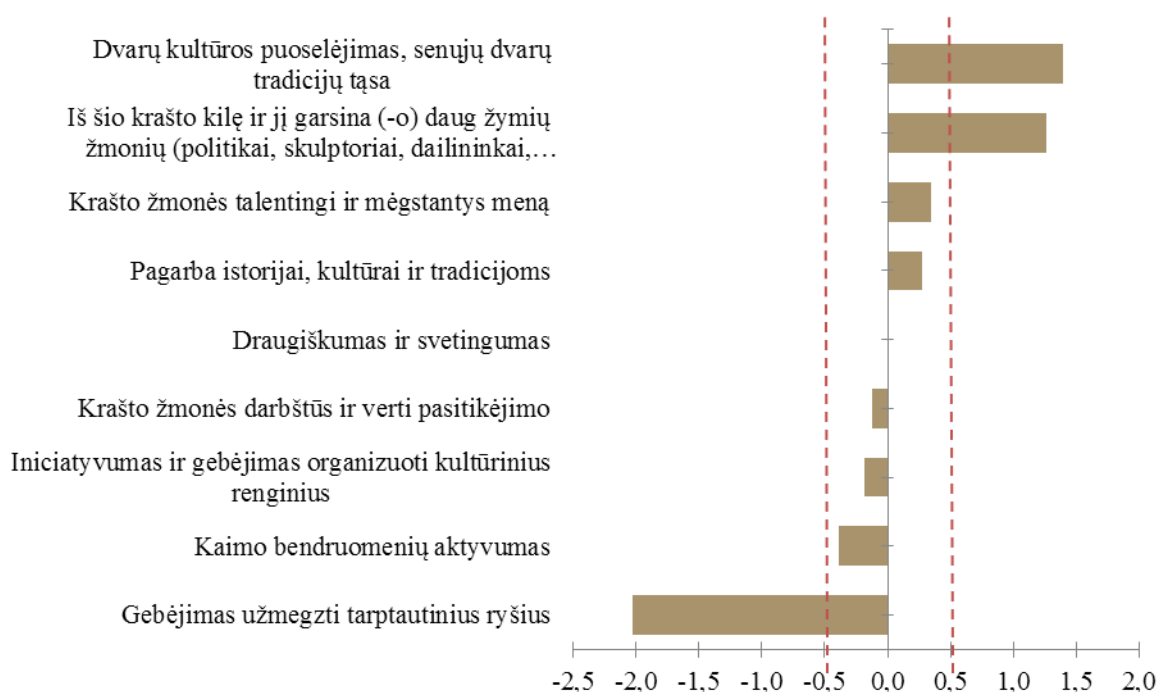


2.54 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 61)

Nustatyta, kad visiems išvardytiems veiksniams yra būdingas *stiprus pritarimas*: „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“ (78,7 proc.), „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)“ (72,1 proc.), „Krašto žmonės talentingi ir mėgstantys meną“ (68,9 proc.), „Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms“ (68,8 proc.), „Draugiškumas ir svetingumas“ (60,7 proc.), „Krašto žmonės darbštūs ir verti pasitikėjimo“ (62,3 proc.), „Iniciatyvumas ir

gebėjimas organizuoti kultūrinius renginius“ (64 proc.), „Kaimo bendruomenių aktyvumas“ (55,7 proc.), „Gebėjimas užmegzti tarptautinius ryšius“ (44,3 proc.).

Iš 2.55 paveiksle pateiktų duomenų matyti, kad didžiausia teigiama išskirtis yra būdinga tokių veiksmų vertinimui, kaip „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“ bei „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)“. Šie veiksniai, respondentų nuomone, tinkamiausiai apibūdina Rokiškio krašto žmones“. Didžiausią neigiamą poslinkį įgyja veiksnio „Gebėjimas užmegzti tarptautinius ryšius“ vertinimas. Lyginant su kitais, šis veiksnys mažiausiai tinkamas siekiant apibūdinti Rokiškio žmonių darbus.



2.55 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksmų vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

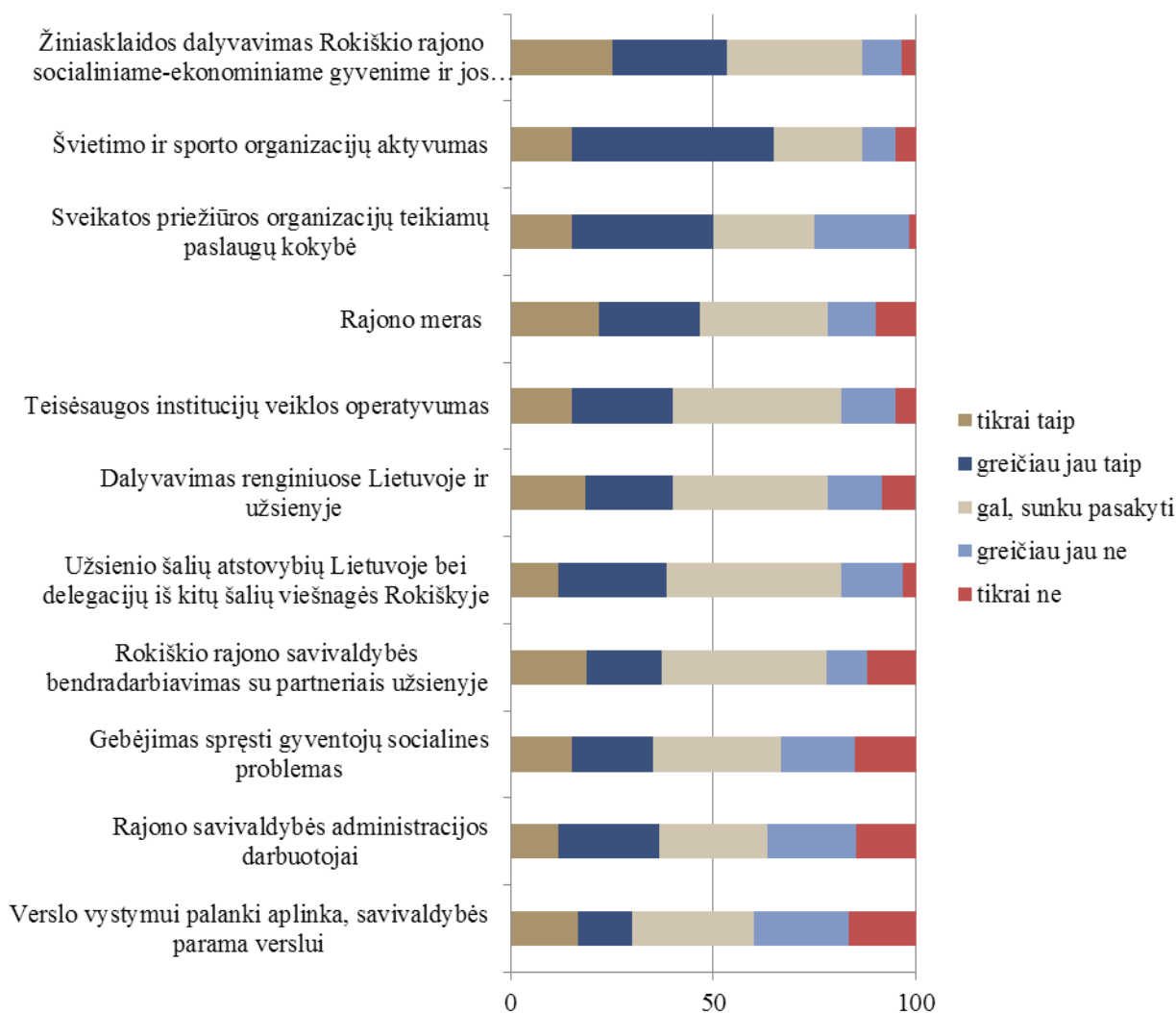
Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai

Rokiškio rajono verslininkams vertinimui buvo pateikta 11 veiksmų, apibūdinančių Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą. Respondentų vertinimų pasiskirstymas pavaizduotas 2.56 ir 2.57 paveiksluose.

Iš 2.56 paveiksle pavaizduotų tiriamųjų vertinimų procentinio pasiskirstymo matyti, kad *stipriai pritariama* tokių veiksmų įtakai, kaip „Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas“ (53,3 proc.), „Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas“ (65 proc.), „Sveikatos priežiūros organizacijų teikiamų paslaugų kokybė“ (50 proc.), „Rajono meras“ (46,7 proc.), „Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje“ (40 proc.), „Gebėjimas spręsti gyventojų socialines problemas“ (35 proc.).

Neužtikrintas pritarimas būdingas tokių veiksmų vertinimui, kaip „Teisėsaugos institucijų veiklos operatyvumas“ (41,7 proc.), „Užsienio šalių atstovybių Lietuvoje bei delegacijų iš kitų šalių viešnagės Rokiškyje“ (43,3 proc.), „Rokiškio rajono savivaldybės bendradarbiavimas su partneriais užsienyje“ (40,7 proc.).

Nepritarimas buvo išreikštas tokių veiksmų vertinime, kaip „Verslo vystymui palanki aplinka, savivaldybės parama verslui“ (40 proc.), „Rajono savivaldybės administracijos darbuotojai“ (36,7 proc.).



2. 56 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksmų vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 60)

2.57 paveiksle pavaizduoti statistiškai reikšmingi nukrypimai nuo vertinimų vidurkio. Didžiausią teigiamą išskirtį įgyja tokių veiksmų vertinimas, kaip „Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas“, „Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas“. Respondentų nuomone, per šiuos veiksmus geriausiai atsispindi Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas. Didžiausią neigiamą poslinkį įgyja tokių veiksmų vertinimas, kaip „Verslo vystymui palanki aplinka, savivaldybės parama verslui“, „Rajono savivaldybės administracijos

darbuotojai“, „Gebėjimas spręsti gyventojų socialines problemas“. Šie veiksniai, anot respondentų mažiausiai tinkami siekiant apibūdinti Rokiškio valdžios institucijų ir jų atstovų aktyvumą.



2.57 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksnių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

2.6.3. Rokiškio rajono verslininkų nuomonė apie rajono reprezentavimo prioritetus

Trečiajame diagnostinių kintamųjų bloke, apimančių Rokiškio rajono verslininkų nuomonę apie rajono reprezentavimo prioritetus, pateikiami klausimai, kurių atsakymai padės išsiaiškinti sritis ir simbolius, galinčius geriausiai reprezentuoti Rokiškio rajoną.

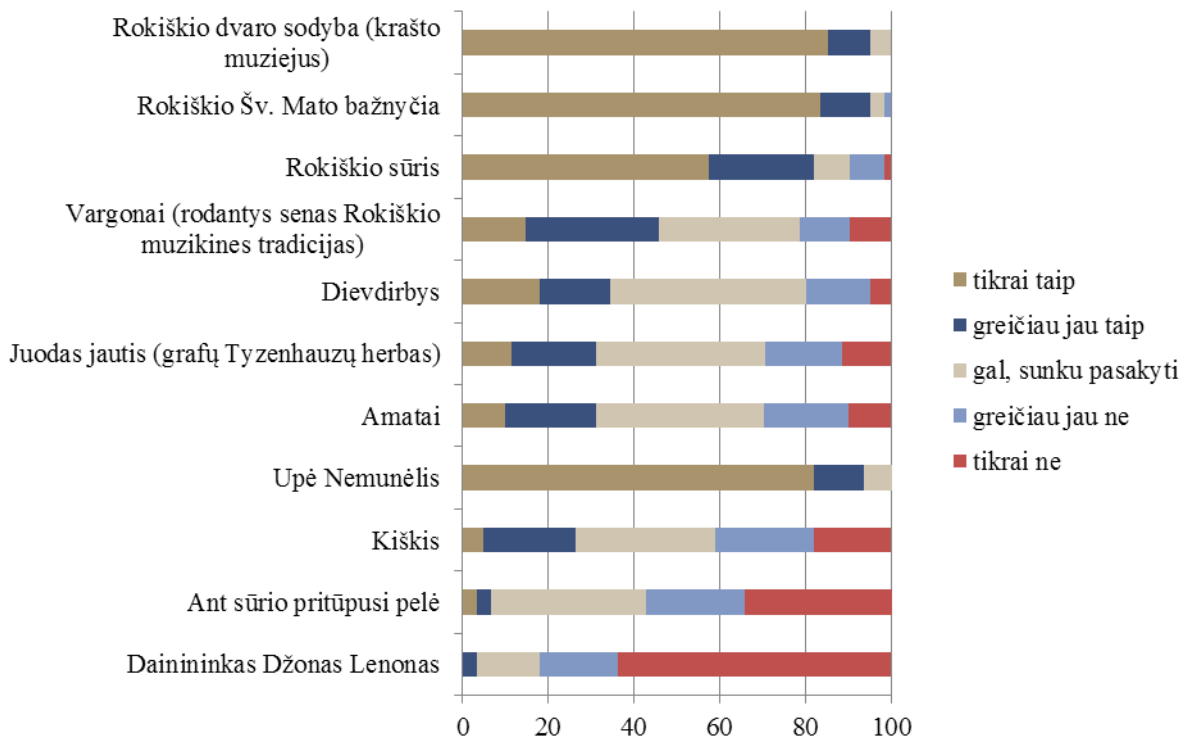
Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai

Siekiant nustatyti, kokie simboliai, verslininkų nuomone, geriausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną, respondentų vertinimui buvo pateikta įvertinti 11 simbolių. Respondentų vertinimų procentinis pasiskirstymas pavaizduotas 2.58 ir 2.59 paveiksluose.

Iš 2.58 paveikslo matyti, kad *labai stiprus pritarimas* būdingas tokiems simboliams, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“ (85,2 proc.), „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“ (83,6 proc.), „Rokiškio sūris“ (57,4 proc.). *Stipraus pritarimo* sulaukė simbolis „Vargonai (rodantys senas Rokiškio muzikines tradicijas)“ (45,9 proc.).

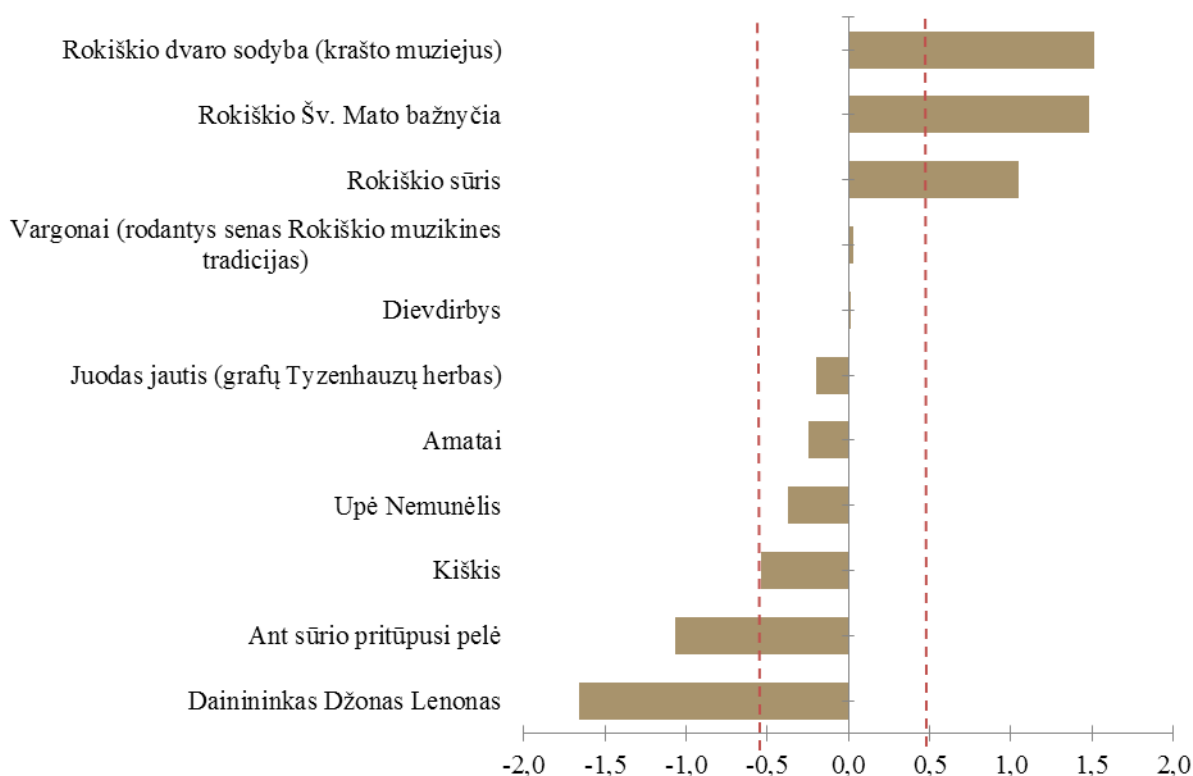
Neužtikrintas pritarimas įžvelgiamas kalbant apie tokius simbolius, kaip „Dievdirbys“ (45,9 proc.), „Juodas jautis (grafų Tyzenhauzų herbas)“ (39,3 proc.), „Amatai“ (39,3 proc.), „Upė Nemunėlis“ (52,6 proc.).

Verslininkai *nepitaria*, kad Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuotų tokie simboliai, kaip „Dainininkas Džonas Lenonas“ (81,9 proc.), „Ant sūrio pritūpusi pelė“ (57,4 proc.), „Kiškis“ (41 proc.).



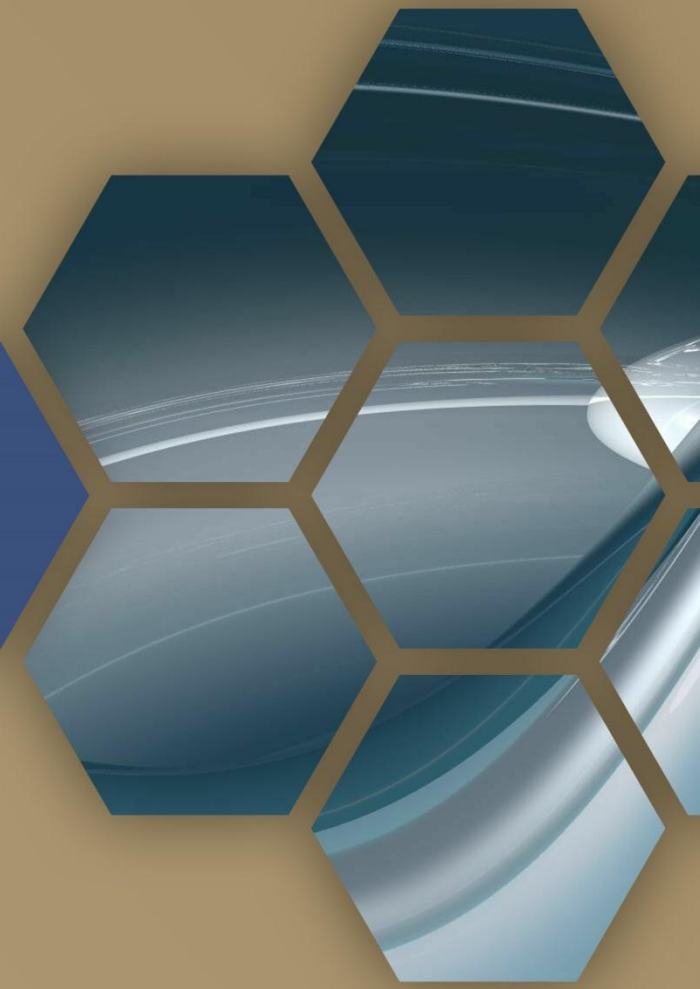
2.58 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimų procentinis pasiskirstymas (N – 61)

Iš 2.89 paveiksle pavaizduotos z įverčių skalės matyti, kad didžiausią teigiamą poslinkį įgyja tokių simbolių vertinimas, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio sūris“. Šie simboliai, verslininkų nuomone, yra labiausiai tinkami Rokiškio rajono reprezentacijai. Didžiausią neigiama išskirtis matoma, kalbant apie tokius simbolius, kaip „Dainininkas Džonas Lenonas“, „Ant sūrio pritūpusi pelė“, „Kiškis“. Respondentai šiuos simbolius laiko netinkamais siekiant reprezentuoti Rokiškio rajoną.

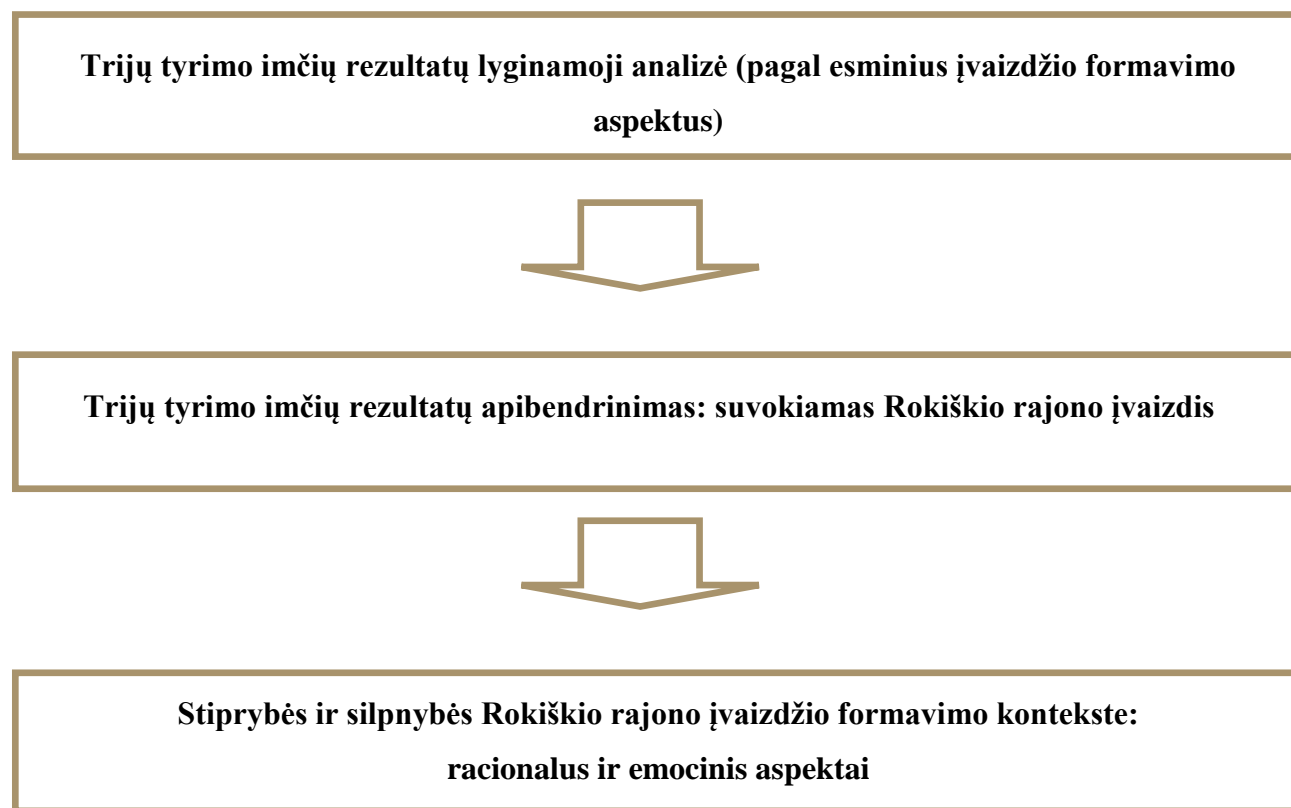


2.59 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimų grafinis atvaizdavimas z įverčių skalėje

**III. ESAMO ROKIŠKIO RAJONO
ĮVAIZDŽIO ĮVERTINIMAS,
IDENTIFIKUOJANT SUVOKIAMĄ
ĮVAIZDĮ TRIJOSE TYRIMO
AUDITORIJOSE**



3.1. Trijų tyrimo imčių rezultatų lyginamoji analizė (pagal esminius įvaizdžio formavimo aspektus)



3.1 pav. Esamo Rokiškio rajono įvaizdžio įvertinimo loginė schema

3.1.1. Nuomonės apie Rokiškį, rajono išskirtinumą ir jo reprezentavimą palyginimas

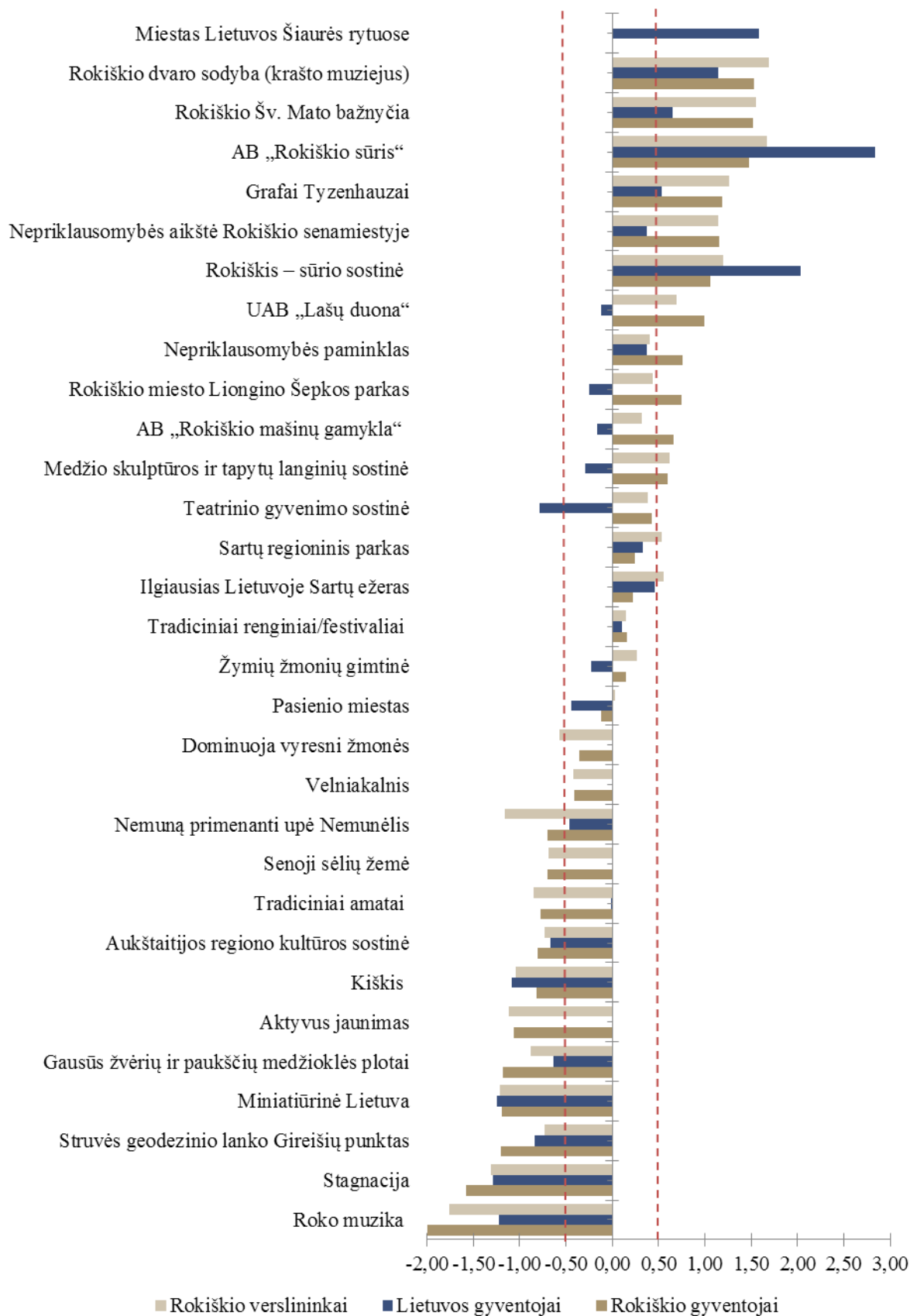
Asociacijos, susijusios su Rokiškiu

Standartizuotą žįverčių skalę leidžia aiškiau įžvelgti nuomonių svyravimus tarp skirtingų imčių dėl atitinkamų požymių vertinimo. Iš 3.2 paveiksle pateiktų duomenų matyti, kad mažiausias asociacijas visose imtyse kelia tokios asociacijos, kaip „Roko muzika“, „Stagnacija“, „Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“, „Miniatiūrinė Lietuva“, „Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai“, „Kiškis“, „Aukštaitijos regiono kultūros sostinė“. Asociacijos „Aktyvus jaunimas“, „Tradiciniai amatai“, „Senoji sėlių žemė“ vertinimui buvo pateiktos tik Rokiškio rajono gyventojų ir verslo atstovų imtims, abejose imtyse šie apibūdinimai neasocijuojami su Rokiškiu. Asociacija „Teatrinio gyvenimo sostinė“ įgyja neigiamą išskirtį kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje.

Žodis Rokiškis visose trijose imtyse labiausiai asocijuojamas su tokiais apibūdinimais, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Grafai Tyzenhauzai“, „Rokiškis – sūrio sostinė“. Asociacija „Miestas Lietuvos Šiaurės rytuose“, kuri buvo pateikta tik kitų

Lietuvos rajonų gyventojų imtyje, įgyja reikšmingą teigiamą išskirtį. Tiek Rokiškio gyventojams, tiek Rokiškio verslininkams stiprias asociacijas kelia tokie apibūdinimai, kaip „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“, „UAB „Lašų duona“, „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“.

Remiantis trijų imčių lyginamąja analize matoma, kad stipriausias asociacijas visose trijose imtyse kelia tokie apibūdinimai, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Grafai Tyzenhauzai“, „Rokiškis – sūrio sostinė“. Teiginiai „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“, „UAB „Lašų duona“, „Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė“ įgyja teigiamą išskirtį Rokiškio gyventojų ir verslininkų imtyse. Kitų Lietuvos rajonų gyventojams stiprias teigiamas asociacijas Rokiškio atžvilgiu sukelia teiginys „Miestas Lietuvos Šiaurės rytuose“.

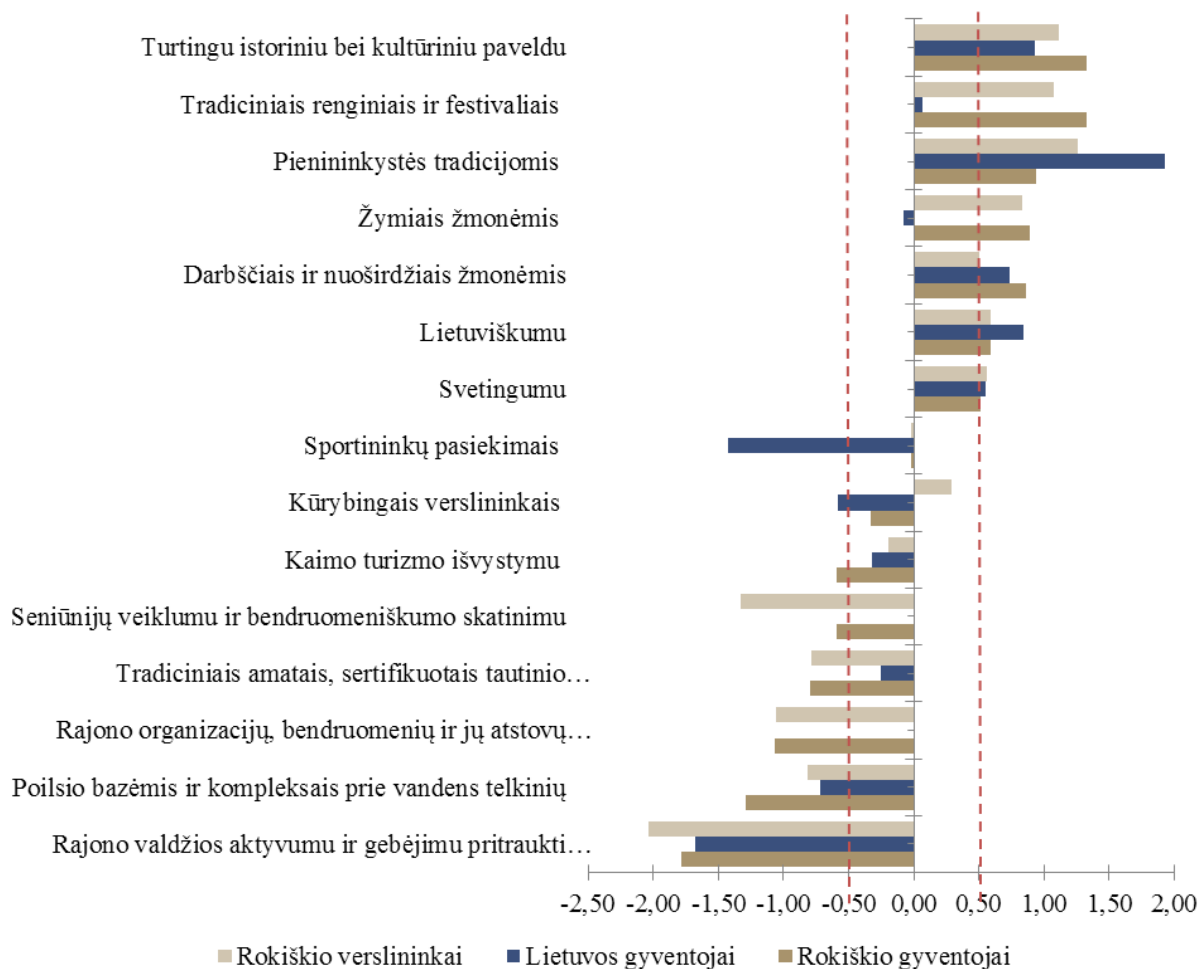


3.2 pav. Asociacijų, susijusių su Rokiškiumi, vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės

Lyginant savybių, priskirtinų Rokiškio rajonui, vertinimų pasiskirstymą trijose imtyse matoma (žr. 3.3 pav.), kad, respondentų nuomone, savybės „Rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas“, „Poilsio bazės ir kompleksai prie vandens telkinių“ nėra tinkamos apibūdinti Rokiškio rajonui. Rokiškio rajono gyventojų ir verslo atstovų imtyse pastebima neigiama išskirtis tokių savybių vertinime, kaip „Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniai ryšiai“, „Tradiciniai amatai, sertifikuoti tautinio paveldo produktais“, „Seniūnijų veiklumas ir bendruomeniškumo skatinimas“. Savybė „Sportininkų pasiekimai“ buvo pateikta vertinimui tik kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje ir pasižymi reikšminga neigiama išskirtimi.

Didžiausią teigiamą išskirtį trijose imtyse įgyja savybių „Lietuviškumas“, „Pienininkystės tradicijos“ ir „Turtingas istorinis bei kultūrinis paveldas“ vertimas. Rokiškio rajono gyventojai ir verslininkai Rokiškio rajoną apibūdinančiomis savybėmis taip pat laiko tokius veiksnius, kaip „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“ bei „Žymūs žmonės“. Rokiškio rajono ir kitų Lietuvos rajonų gyventojai linkę priskirti Rokiškio rajonui savybę „Darbštūs ir nuoširdūs žmonės“.



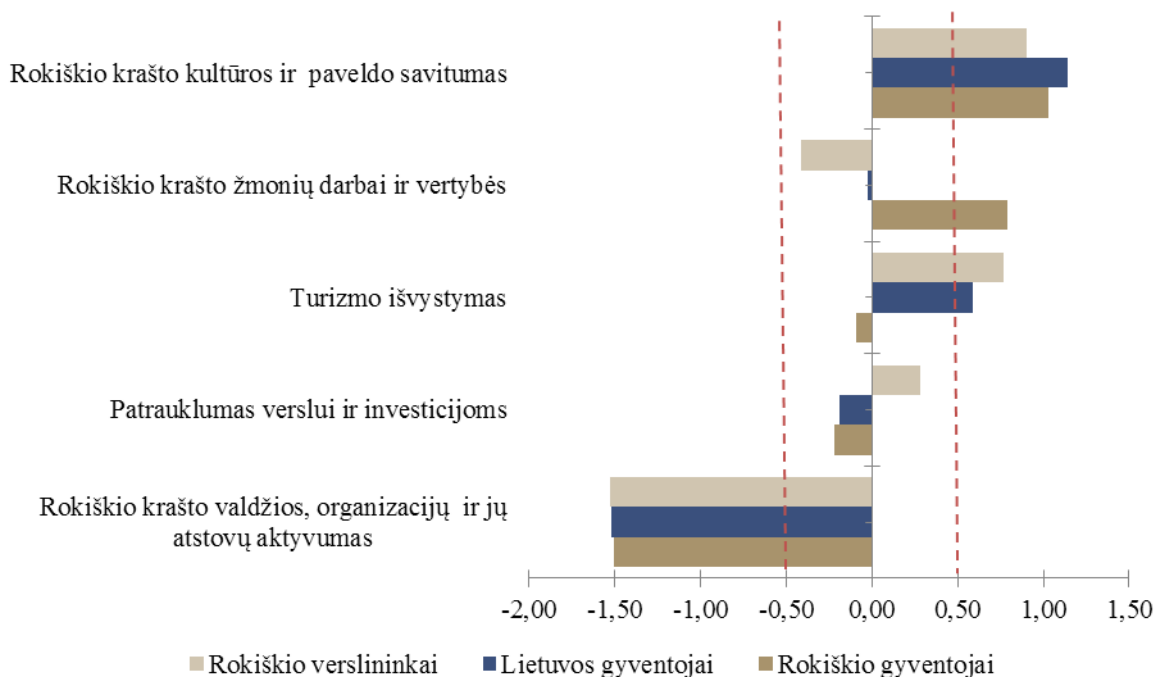
3.3 pav. Savybių, priskirtinų Rokiškio rajonui, vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

Apibendrinant galima teigti, jog Rokiškis, respondentų nuomone, labiausiai pasižymi lietuviškumu, pienininkystės tradicijomis ir turtingu istoriniu bei kultūriniu paveldu. Rokiškio rajono gyventojų ir verslo atstovų nuomone, Rokiškio rajono apibūdinimui taip pat tinkamos tokios savybės, kaip „Tradiciniai renginiai ir festivaliai“, „Žymūs žmonės“. Rokiškio rajono ir kitų Lietuvos rajono gyventojai mano, kad Rokiškio rajonas pasižymi darbščiais ir nuoširdžiais žmonėmis.

Aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes

Analizuojant aspektus, į kuriuos reikėtų atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, matoma (žr. 3.4 pav.), kad aspektas „Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas“ nėra tinkamas Rokiškio rajono stiprybių įvardijimui. Teigiama išskirtis pastebima su aspektu „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“ vertinimu. Rokiškio rajono gyventojai taip pat linkę laikyti Rokiškio krašto žmonių darbus bei vertybes stipriąja rajono savybe. Rokiškio rajono verslo atstovai ir kitų Lietuvos rajonų gyventojai įžvelgia Rokiškio rajono stiprybę turizmo išvystyme.

Rezultatų lyginamoji analizė parodė, kad didžiausia Rokiškio rajono stiprybė, respondentų nuomone, yra „Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas“. Rokiškio rajono gyventojai akcentuoja Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes, o Rokiškio verslininkai ir kitų Lietuvos rajonų gyventojai stipriai sritimi laiko turizmo išvystymą.



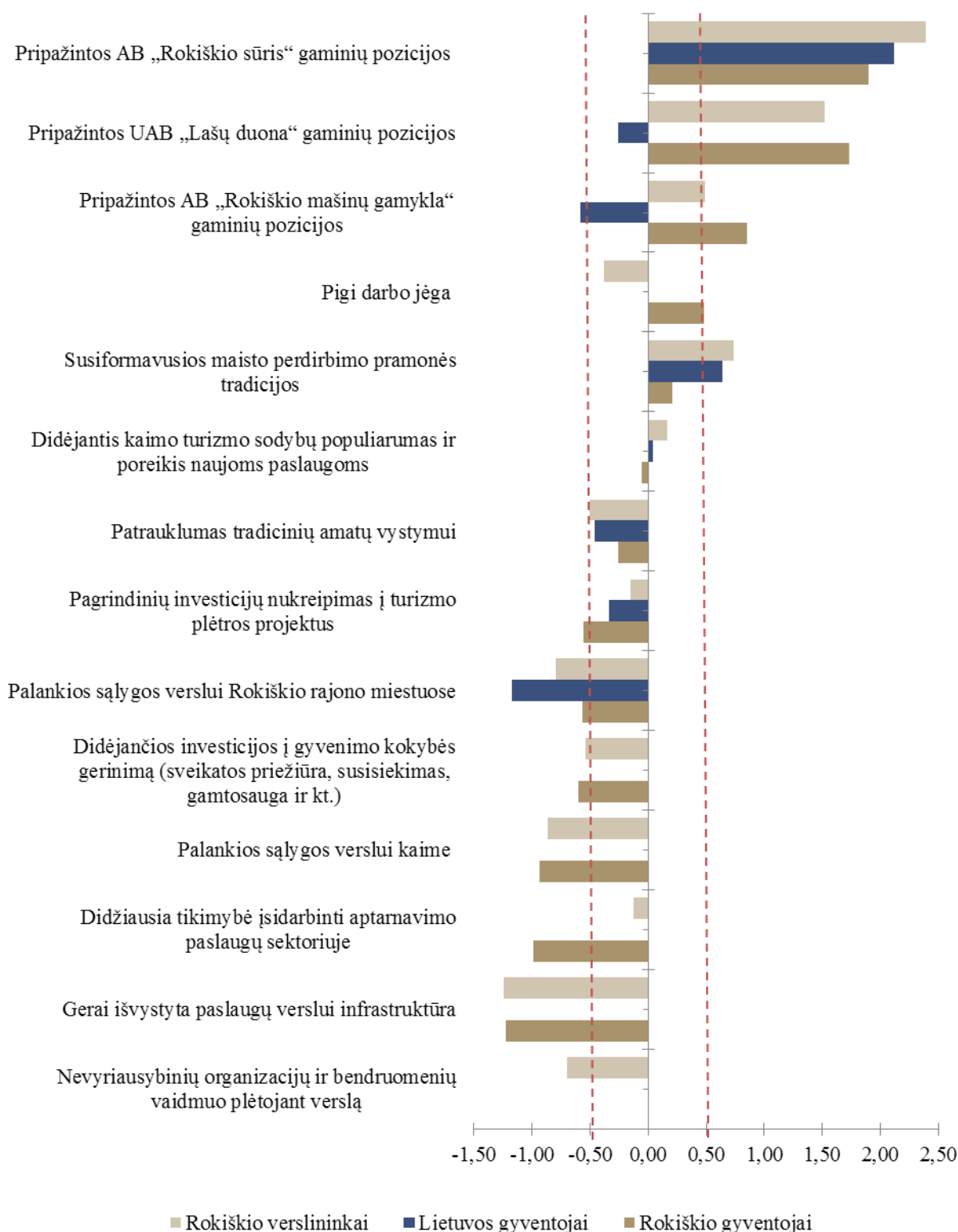
3.4 pav. Aspektų, galinčių išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

3.1.2. Nuomonės apie svarbiausius įvaizdžio formavimo aspektus palyginimas

Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

3.5 paveiksle pavaizduotas verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo trijose imtyse pasiskirstymas. Didžiausia neigiama išskirtimi visose trijose imtyse pasižymi veiksnio „Palankios sąlygos verslui Rokiškio rajono miestuose“ vertinimas. Rokiškio rajono gyventojų ir verslininkų nuomone, Rokiškio verslo situaciją mažiausiai atspindi tokie veiksniai, kaip „Nevyriausybinių organizacijų ir bendruomenių vaidmuo plėtojant verslą“, „Gera išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra“, „Palankios sąlygos verslui kaime“.

Remiantis gautais rezultatais, respondentai visose imtyse išskyrė veiksnių „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“ kaip tinkamiausią siekiant apibūdinti verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone. Rokiškio rajono gyventojų ir verslininkų imtyse teigiama išskirtimi pasižymi veiksnys „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“. Rokiškio rajono gyventojai ir kitų Lietuvos rajonų gyventojai teigiamą vertinimą priskyre aspektui „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“. Rokiškio rajono gyventojų ir verslininkų nuomone, veiksnys „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“ tinkamai atspindi Rokiškio rajono verslo situaciją, tuo tarpu kitų Lietuvos rajonų gyventojai šio aspekto dominavimo nepastebėjo.



3.5 pav. Verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z-įverčių skalėje)

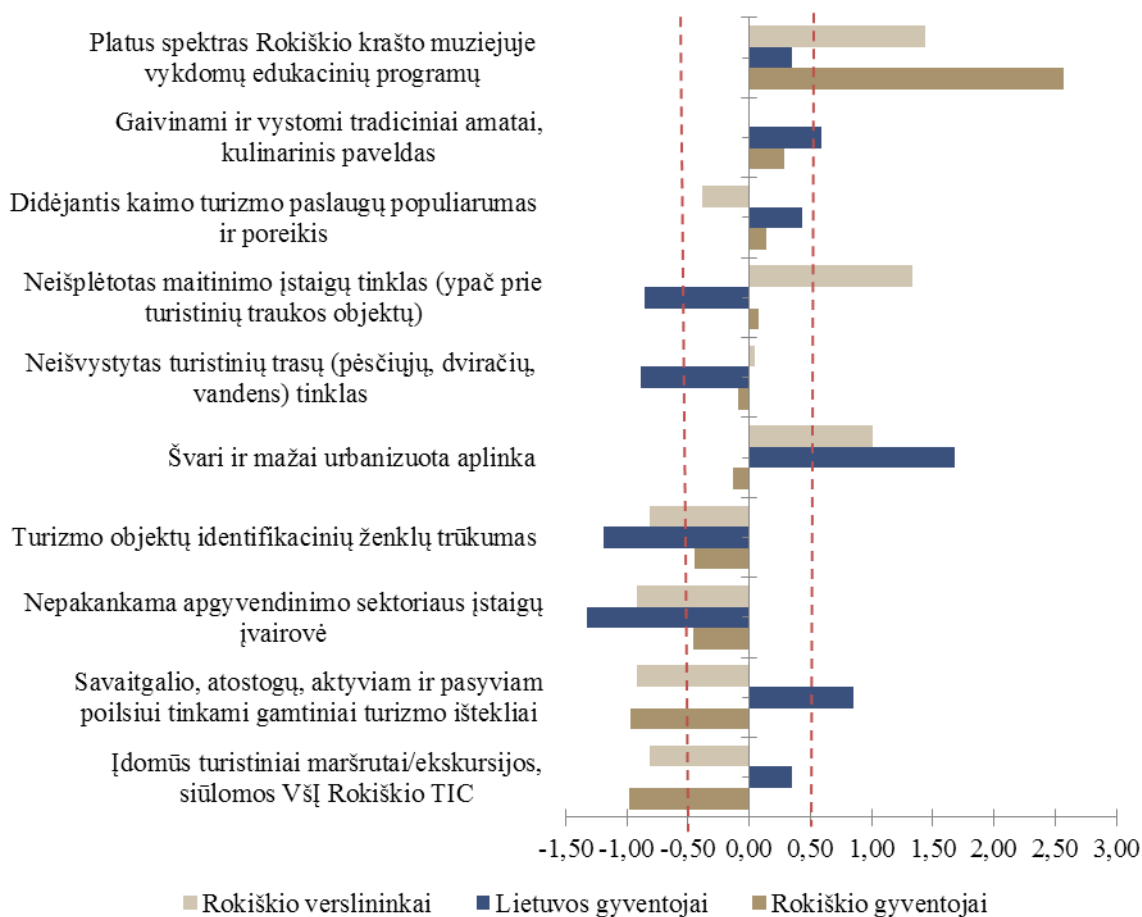
Apibendrinant rezultatus, galima daryti išvadą, jog verslo situaciją Rokiškio rajone tinkamiausiai apibūdina „Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos“. Rokiškio rajono gyventojai ir verslininkai teigiamai išskyrė veiksnį „Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos“. Rokiškio

rajono ir kitų Lietuvos rajonų gyventojai mano, jog Rokiškio rajoną tinkamai apibūdina „Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos“. Kitų Lietuvos rajonų gyventojai, skirtingai nei Rokiškio rajono gyventojai ir verslo atstovai, nepastebėjo, kad Rokiškiui būdingos „Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos“.

Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinantys veiksniai

Kalbant apie turizmo išvystymo ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančius veiksnius (žr. 3.6 pav.) pastebima, jog skirtingose imtyse vyrauja prieštaringas vertinimas. Rokiškio rajono gyventojų ir verslo atstovų nuomone, „Įdomūs turistiniai maršrutai/ekskursijos, siūlomos VŠĮ Rokiškio TIC“, „Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviai poilsiui tinkami gamtiniai turizmo išteklių“ nėra tinkami siekiant apibūdinti Rokiškio rajono turizmo išvystymą. Tuo tarpu kitų Lietuvos rajonų gyventojai pastarajam veiksniai išreiškė pritarimą. Rokiškio verslininkų ir Lietuvos gyventojų imtyse pastebimos neigiamos išskirtys vertinant tokius veiksnius, kaip „Nepakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė“, „Turizmo objektų identifikacinių ženklų trūkumas“. Kitų Lietuvos rajonų gyventojai taip pat mano, kad Rokiškio rajone nėra pakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė ir nėra pakankamai išvystytas turistinių trasų tinklas.

Rokiškio rajono gyventojų ir verslo atstovų nuomone, turizmo išvystymą Rokiškio rajone tinkamiausiai apibūdina „Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų“. Rokiškio verslininkų ir kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyse teigiamą išskirtį įgyja veiksnio „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“ vertinimas. Rokiškio verslininkai taip pat mano, jog Rokiškio rajone neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas, kitų Lietuvos rajonų gyventojai šiam aspektui nepritaria.

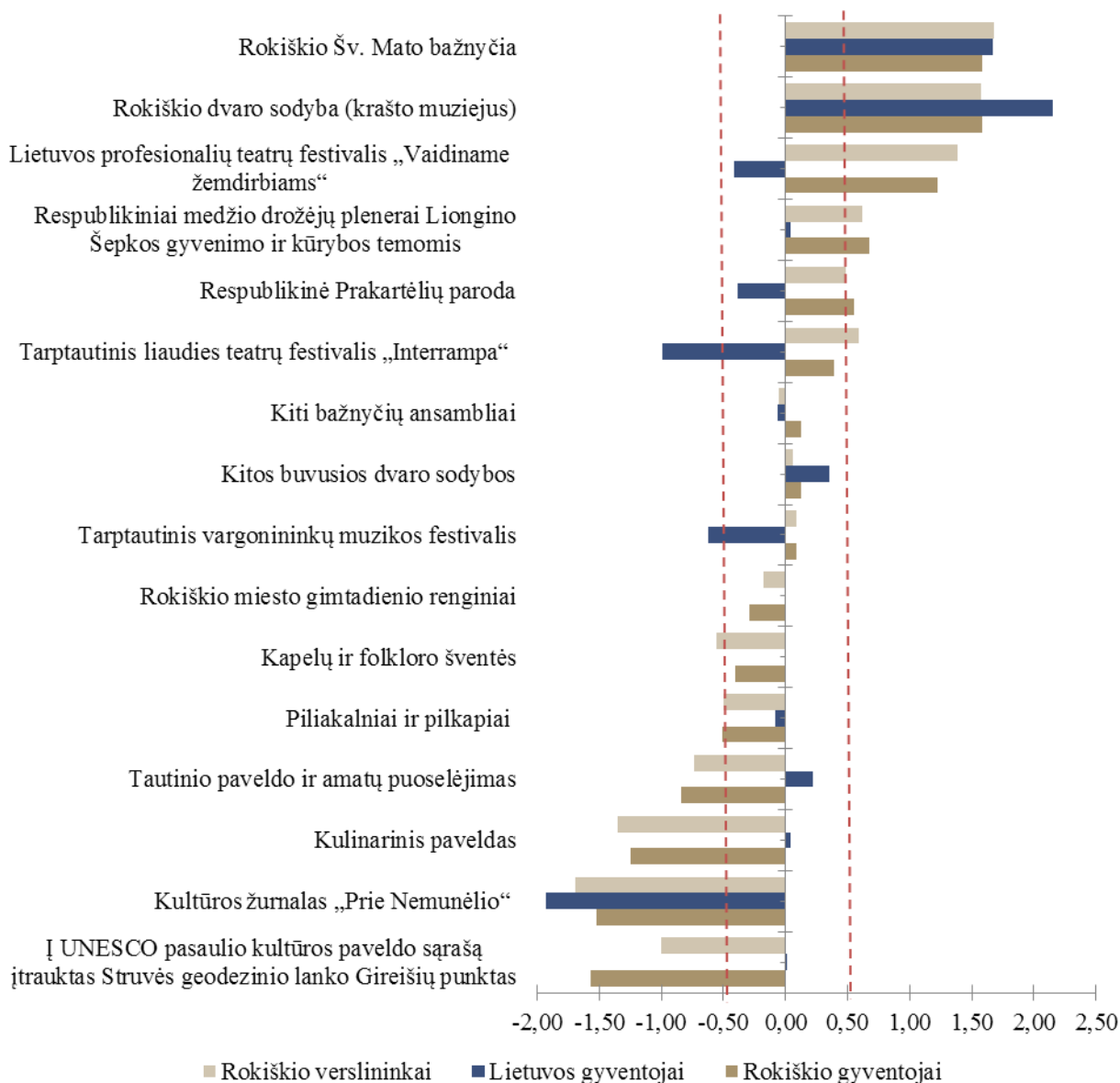


3.6 pav. Turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdinančių veiksnių vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

Remiantis lyginamosios analizės rezultatais galima daryti išvadą, jog respondentų nuomonė turizmo išvystymo ir plėtros galimybių atžvilgiu nėra vieninga. Rokiškio rajono gyventojai ir verslininkai mano, jog tinkamiausiai turizmo situaciją apibūdina „Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų“. Verslo atstovų nuomone, maitinimo įstaigų tinklas Rokiškio rajone nėra pakankamai išvystytas, kitų Lietuvos rajonų gyventojai šios problemos nežvelgia. Taip pat Rokiškio verslininkų ir kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomone, Rokiškio rajono turizmo plėtros galimybes tinkamai apibūdina „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“.

Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantys veiksniai

Iš 3.7 paveiksle pateikto Rokiškio krašto kultūros paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimo grafinio atvaizdavimo z įverčių skalėje matyti, kad neigiama išskirtis visose trijose imtyse būdinga veiksniai „Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio““, Rokiškio gyventojų ir verslo atstovų nuomone, tokie veiksniai, kaip „Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas“, „Kulinarinis paveldas“, „Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas“, nėra tinkami siekiant apibūdinti Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą.



3.7 pav. Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinančių veiksnių vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

Tinkamiausiai Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą, respondentų nuomone, apibūdina „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“. Rokiškio gyventojų ir verslo atstovų imtyje teigiamą išskirtį įgyja tokie veiksniai, kaip „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vadiname žemdirbiams“, „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“. Veiksny „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“, teigiamą išskirtį įgauna Rokiškio verslo atstovų imtyje, neigiamą – Lietuvos gyventojų imtyje.

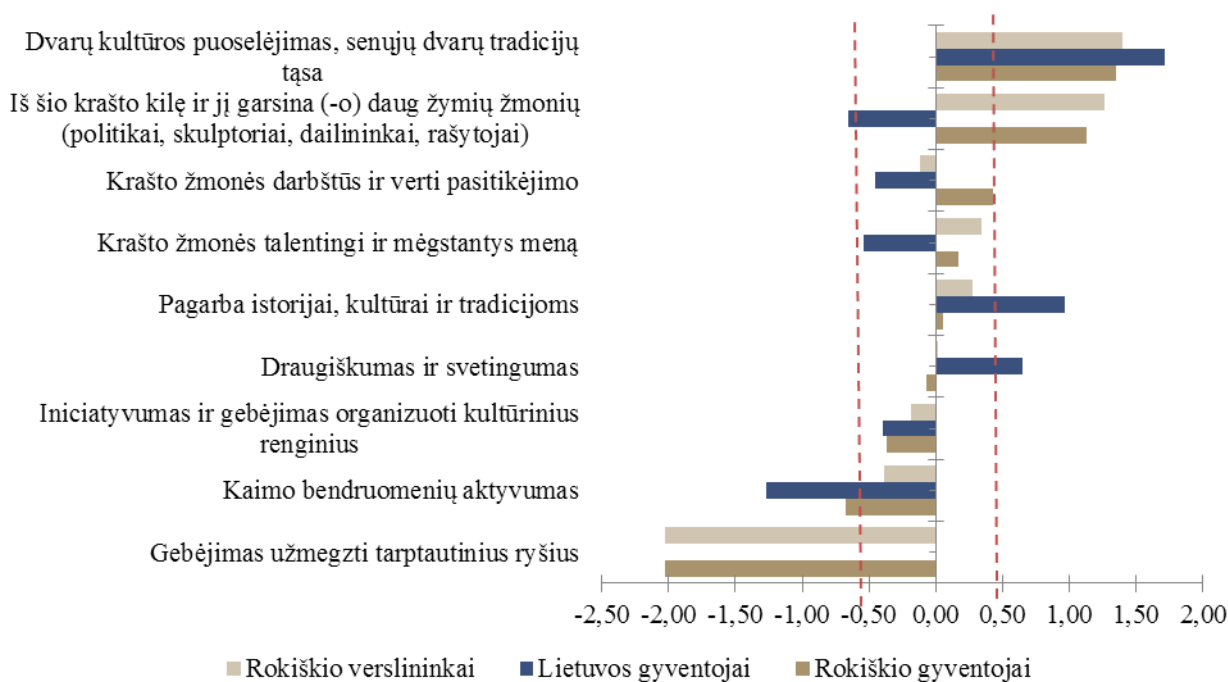
Apibendrinant gautus rezultatus galima teigti, kad tinkamiausiai Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdina „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“. Rokiškio rajono gyventojai ir verslininkai išskyrė tinkamais tokius veiksnius, kaip „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vadiname žemdirbiams“, „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos

gyvenimo ir kūrybos temomis“. Rokiškio verslininkų nuomone, „Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“, tinkamai apibūdina Rokiškio krašto kultūros savitumą. Lietuvos gyventojų nuomone, pastarasis veiksnyš neatspindi kultūros savitumo.

Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantys veiksniai

3.8 paveiksle pateiktas Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių grafinis atvaizdavimas. Veiksnyš „Gebėjimas užmegzti tarptautinius ryšius“ buvo pateiktas vertinimui Rokiškio gyventojų ir verslininkų imtyse, abeiose imtyse šis aspektas įvertintas neigiamai. „Kaimo bendruomenių aktyvumas“ įgyja neigiamą išskirtį Rokiškio rajono ir kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyse.

Tinkamiausiai Rokiškio krašto žmonių darbus, respondentų nuomone, apibūdina „Dvarų puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“. Rokiškio gyventojų ir verslo atstovų teigiama išskirtis būdinga veiksniai „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių“, kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje šis veiksnyš įgyja neigiamą išskirtį. Kitų Lietuvos rajonų gyventojai, skirtingai nei kiti respondentai, mano jog, Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes tinkamai apibūdina veiksniai „Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms“ bei „Draugiškumas ir svetingumas“.



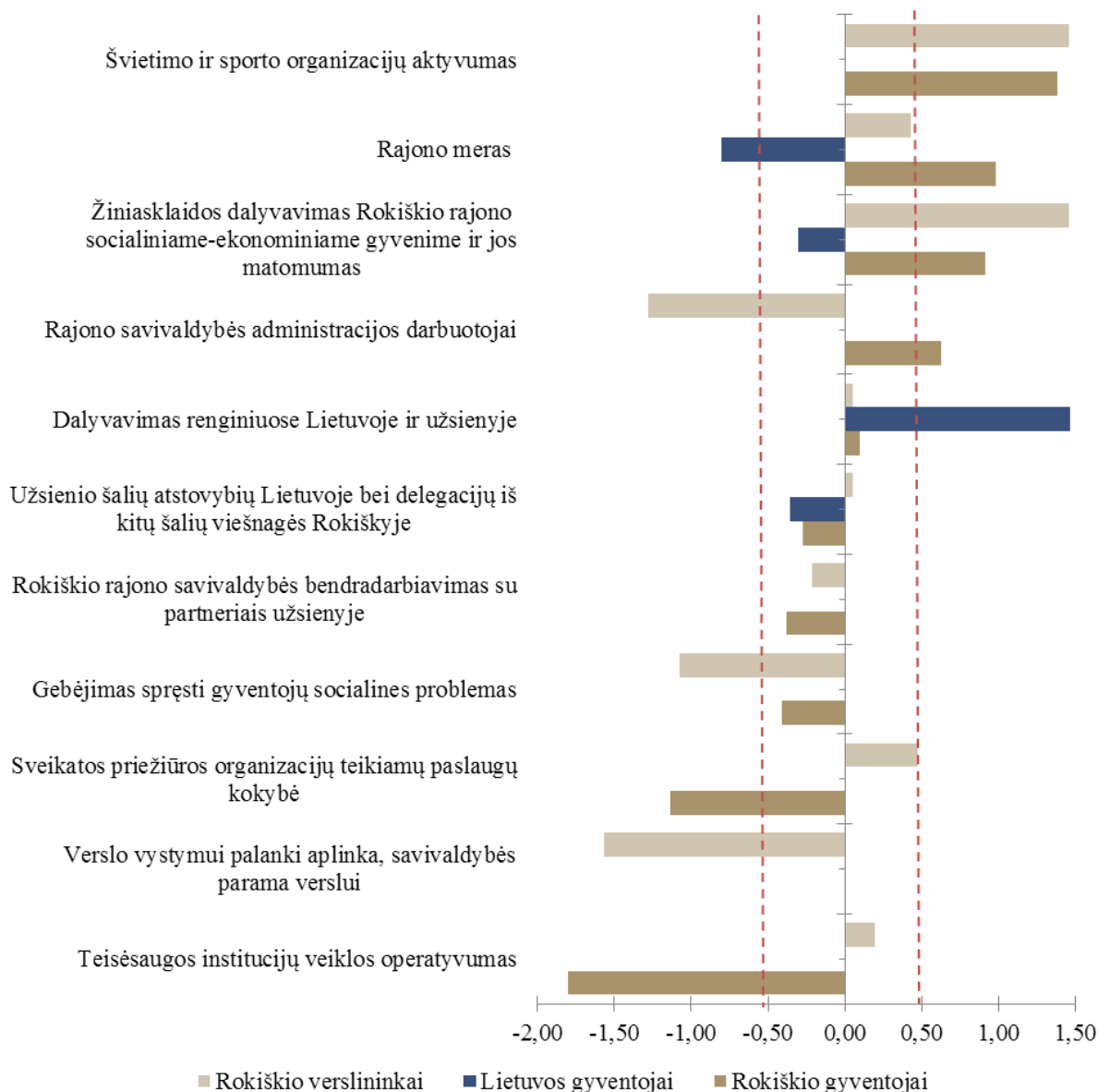
3.8 pav. Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinančių veiksnių vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

Apibendrinant galima teigti, kad tinkamiausiai Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdina veiksnyš „Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa“. Reikšminga teigiama išskirtis pastebėta Rokiškio gyventojų ir verslo atstovų imtyse vertinant veiksnį „Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių“. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomone, tinkamiausiai Rokiškio

krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdina „Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms“ bei „Draugiškumas ir svetingumas“.

Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinantys veiksniai

3.9 paveiksle pavaizduotas Rokiškio rajono valdžios aktyvumo veiksnių vertinimas trijose imtyse. Verta pastebėti, kad Rokiškio rajono gyventojams įvertinti buvo pateikta 10, Rokiškio rajono verslininkams - 11, o kitų Lietuvos rajonų gyventojams – tik 4 veiksniai. Nustatyta, kad, Rokiškio rajono gyventojų nuomone, tokie veiksniai, kaip „Teisėsaugos institucijų veiklos operatyvumas“ ir „Sveikatos priežiūros organizacijų teikiamų paslaugų kokybė“, mažiausiai tinkami siekiant apibūdinti Rokiškio rajono valdžios aktyvumą. Rokiškio verslininkų imtyje tokie veiksniai, kaip „Verslo vystymui palanki aplinka, savivaldybės parama verslui“, „Gebėjimas spręsti gyventojų socialines problemas“ įgyja neigiamą išskirtį.



3.9 pav. Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdinančių veiksnių vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

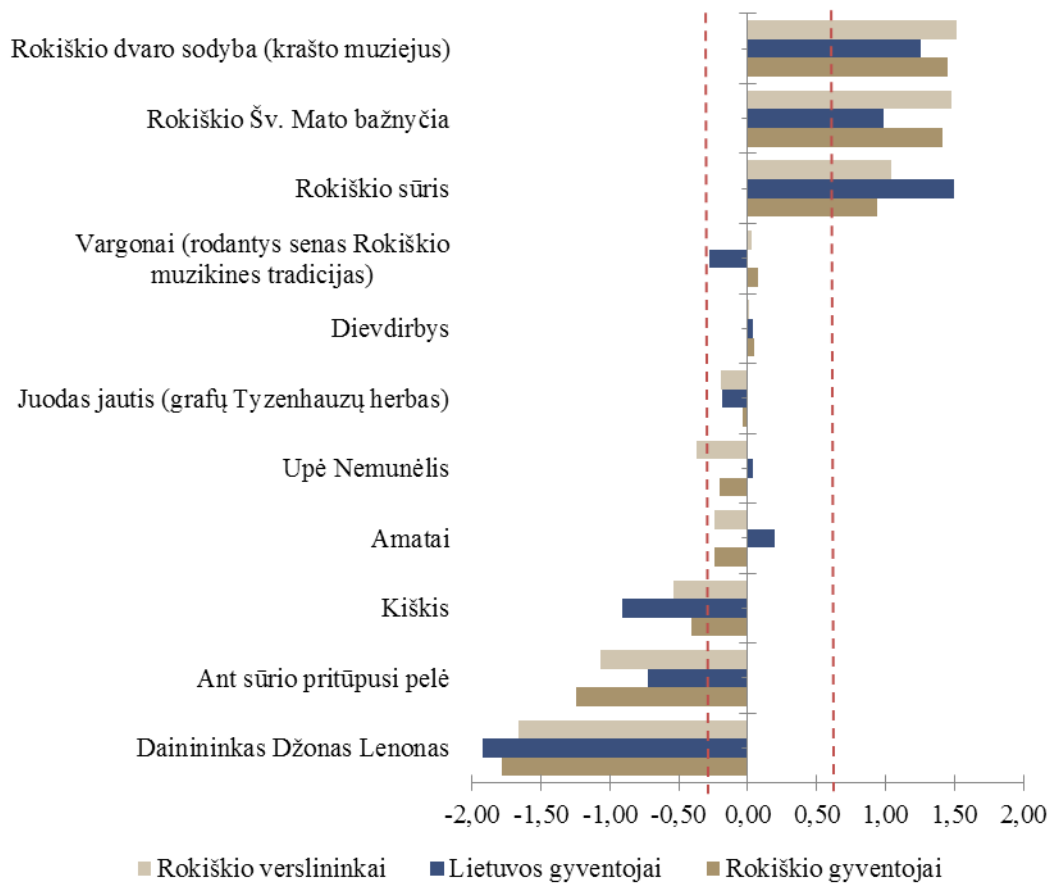
Rokiškio rajono gyventojai ir verslininkai mano, kad geriausiai Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą apibūdina „Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas“ bei „Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas“. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomone, ryškiausia Rokiškio rajono valdžios savybė – „Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje“. Veiksnių „Rajono meras“ vertinimas įgyja teigiamą išskirtį Rokiškio rajono gyventojų imtyje ir neigiamą išskirtį – kitų Lietuvos rajonų gyventojų imtyje.

Apibendrinant galima teigti, kad ryškiausiai Rokiškio rajono valdžios aktyvumą apibūdina „Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas“ bei „Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas“. „Rajono meras“ laikomas tinkamu apibūdinti Rokiškio valdžios aktyvumą Rokiškio rajono gyventojų imtyje, tačiau su valdžios aktyvumu jo nesieja kitų Lietuvos rajonų gyventojai. Pastaroji respondentų grupė išskyrė veiksnių „Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje“ kaip tinkamiausiai apibūdinantį valdžios aktyvumą.

3.1.3. Nuomonės apie rajono reprezentavimo prioritetus palyginimas

Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai

Analizuojant simbolių, kurie, respondentų nuomone, tinkamiausiai reprezentuoja Rokiškio rajoną, vertinimo pasiskirstymą pastebima (žr. 3.10 pav.), kad didžiausia neigiama išskirtis visose trijose imtyse būdinga tokių simbolių, kaip „Dainininkas Džonas Lenonas“, „Ant sūrio pritūpusi pelė“, vertinimui. Rokiškio gyventojai ir verslo atstovai neįžvelgia, kad simbolis „Kiškis“ galėtų reprezentuoti Rokiškio rajoną. Didžiausią teigiamą išskirtį visose imtyse įgyja simbolių „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio sūris“ vertinimas.



3.10 pav. Rokiškio rajoną reprezentuojančių simbolių vertinimo skirtingose respondentų grupėse palyginimas (z įverčių skalėje)

Apibendrinant gautus rezultatus galima teigti, kad, respondentų nuomone, geriausiai Rokiškio rajoną reprezentuoja tokie simboliai, kaip „Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)“, „Rokiškio Šv. Mato bažnyčia“, „Rokiškio sūris“.

3.2. Trijų tyrimo imčių rezultatų apibendrinimas: suvokiamas Rokiškio rajono įvaizdis

Atlikus lyginamąjį Rokiškio rajono gyventojų, verslo atstovų ir kitų Lietuvos rajonų gyventojų apklausos rezultatų analizę, galima identifikuoti šiuos *esminius suvokiamo Rokiškio rajono įvaizdžio aspektus*:

- Rokiškio kraštas asocijuojasi su Rokiškio dvaro sodyba, Rokiškio Šv. Mato bažnyčia, grafais Tyzenhauzais, o taip pat suvokiamas kaip sūrio sostinė;
- Skiriamos Rokiškio rajoną apibūdinančios savybės: lietuviškumas, pienininkystės tradicijos ir turtingas istorinis bei kultūrinis paveldas;
- Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas – esminė Rokiškio rajono stiprybė;
- Verslo situaciją ir investicijas geriausiai apibūdina pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos;
- Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų, švari ir mažai urbanizuota aplinka tinkamiausiai apibūdina turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes;
- Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą labiausiai atskleidžia Rokiškio dvaro sodyba bei Rokiškio Šv. Mato bažnyčia;
- Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa – pagrindinė Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinanti savybė;
- Ryškiausiai Rokiškio rajono valdžios ir organizacijų aktyvumą apibūdina švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas bei žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas;
- Rokiškio dvaro sodyba, Rokiškio Šv. Mato bažnyčia ir Rokiškio sūris – esminiai Rokiškio rajoną reprezentuojantys simboliai.

Remiantis esminiais suvokiamo Rokiškio rajono įvaizdžio aspektais, pateikiami bendros ir atskirų tyrimo auditorijų nuomonę atspindintys Rokiškio rajono įvaizdžio profiliai.

3.15 paveiksle pavaizduotas visų respondentų imčių nuomonę atspindintis Rokiškio rajono įvaizdžio profilis.

- Rokiškio dvaro sodyba, Rokiškio Šv. Mato bažnyčia, grafai Tyzenhauzai
- Sūrio sostinė
- Lietuviškumas ir gilios pienininkystės tradicijos
- Turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas
- AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos
- Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų
- Švari ir mažai urbanizuota aplinka
- Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa
- Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas ir žiniasklaidos matomumas

**Reprezentavimas per
Rokiškio dvaro
sodybą, Šv. Mato
bažnyčią ir sūrio**

3.15 pav. Bendras Rokiškio rajono įvaizdžio profilis

Siekiant atskleisti esminius Rokiški įvaizdžio suvokimo aspektus skirtingose auditorijose, 3.16 ir 3.17 paveiksluose pateikiami Rokiškio rajono gyventojų, verslo atstovų bei kitų Lietuvos rajonų gyventojų suvokiamo įvaizdžio profiliai.

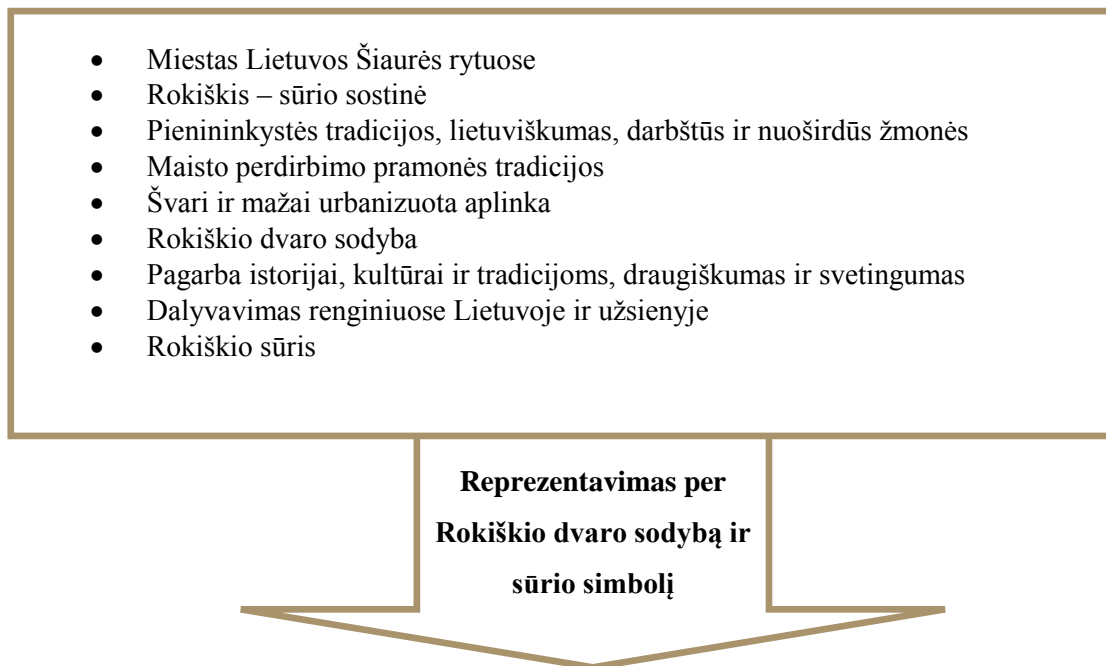


3.16 pav. Rokiškio rajono gyventojų ir verslo atstovų suvokiamo įvaizdžio profiliai

Iš 3.16 paveikslo matyti, kad tiek Rokiškio gyventojų imtyje, tiek Rokiškio verslo atstovų imtyje yra būdingi tokie Rokiškio rajono suvokimo įvaizdžio elementai: „Grafai Tyzenhauzai“, „Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje“, „Tradicioniai renginiai ir festivaliai“, „Žymūs žmonės“, „Žmonių darbai ir vertybės“, „AB „Rokiškio sūris“ ir UAB „Lašų duona“ gaminiai“, „Edukacinės programos Rokiškio krašto muziejuje“, „Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vadiname žemdirbiams““, „Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis“, „Švietimas ir sportas“, „Žiniasklaidos aktyvumas“. Rokiškio verslo atstovai, skirtingai nei kitų imčių respondentai, yra linkę pabrėžti ir apibūdinant Rokiškį išskirti tokius veiksnius, kaip „Maisto perdirbimo pramonės tradicijos“, „Neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas“, „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“. Rokiškio gyventojai išskiria rajono merą kaip tinkamai apibūdinantį Rokiškio rajono valdžios

aktyvumą. Kalbant apie Rokiškio rajono stiprybes, Rokiškio gyventojai linkę minėti veiksnį „Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės“, verslo atstovai stipria savybe laiko turizmo išvystymą.

3.17 paveiksle vaizduojami kitų Lietuvos rajonų gyventojų Rokiškio įvaizdžio suvokimo ypatumai. Labiausiai, kitų Lietuvos rajonų gyventojų nuomone, Rokiškį apibūdina tokie elementai, kaip „Miestas Lietuvos Šiaurės rytuose“, „Rokiškis – sūrio sostinė“, „Pienininkystės tradicijos, lietuviškumas, darbštūs ir nuoširdūs žmonės“, „Maisto perdirbimo pramonės tradicijos“, „Švari ir mažai urbanizuota aplinka“, „Rokiškio dvaro sodyba“, „Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms, draugiškumas ir svetingumas“, „Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje“, „Rokiškio sūris“.



3.17 pav. Kitų Lietuvos rajonų gyventojų suvokiamo įvaizdžio profilis

Identifikavus Rokiškio rajono suvokiamą įvaizdį visose tyrimo auditorijose, galima nustatyti įvaizdžio formavimo prioritetus, sietinus su racionalia bei emocine dimensija.

3.3. Stiprybės ir silpnybės Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo kontekste: racionalus ir emocinis aspektai

Kuriant Rokiškio rajono įvaizdį, aktualu panaudoti visus galimus įvaizdžio formavimo aspektus apimančią potencialą ir įvertinti jo ribotumus. Rokiškio rajono potencialo (verslo, turizmo, kultūros ir paveldo, žmoniškųjų išteklių ir vertybių bei rajono valdžios ir organizacijų) atskleidimas atliekamas *stiprybių identifikavimo* pagrindu, priskiriant jas racionaliai ar emocinei dimensijai (3.18 -3.19 pav.).

Racionali dimensija

- Turtingas istorinis bei kultūrinis paveldas
- Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės (pieno, duonos pramonės) tradicijos sudaro galimybes toliau vystyti šiuos sektorius, pritraukti investicijas
- Stiprios AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos, gerai žinomos ir už Lietuvos ribų
- Aktyviai veikiančios švietimo ir sporto organizacijos
- Žiniasklaidos matomumas ir jos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime

3.18 pav. Stiprybės Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo kontekste: racionali dimensija

Emocinė dimensija

- Stiprios emocinės sąsajos su Rokiškio dvaro sodyba, Rokiškio Šv. Mato bažnyčia ir Rokiškio sūriu – tai neatsiejami Rokiškio krašto simboliai
- Kitų Lietuvos gyventojų segmente Rokiškio kraštas labiausiai asocijuojasi su sūriu ir įsivaizduojamas kaip sūrio sostinė
- Rokiškio kraštas pasižymi darbščiais ir nuoširdžiais žmonėmis, lietuviškumu bei svetingumu
- Aktyvi Rokiškio krašto muziejaus veikla, platus spektras edukacinių programų tinkamiausiai apibūdina turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes
- Švari ir mažai urbanizuota aplinka sukuria palankias prielaidas gamtinio turizmo vystymui
- Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa yra svarbiausias Rokiškio krašto žmonių darbus ir vertybes apibūdinantis veiksnys visų trijų segmentų tarpe
- Šio krašto žmonių pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms ypatingai akcentuojama kitų Lietuvos gyventojų segmente

3.19 pav. Stiprybės Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo kontekste: emocinė dimensija

Iš 3.18 – 3.19 paveiksluose įvardintų stiprybių matyti, kad *Rokiškio rajono potencialas įvaizdžio formavimo požiūriu yra dalinai panaudojamas, nes Lietuvos žiniasklaidoje dažni pranešimai apie AB „Rokiškio sūris“ veiklą, taip pat minima Rokiškio dvaro sodyba, tačiau neiškomunikuotos emocinės sąsajos su lietuviškumu ir svetingumu kaip krašto vertybe, neišryškintos gamtinio turizmo vystymo galimybės, šio krašto žmonių puoselėjamos vertybės.*

Vertinant Rokiškio rajono įvaizdžio stiprybes racionali aspektu, pažymėtinos gilios maisto perdirbimo pramonės, ypač pienininkystės tradicijos, kurias aktyviai puoselėja viena didžiausių pieno produktų gamintojų Lietuvoje – AB „Rokiškio sūris“. Turizmo srityje vienas pagrindinių aspektų, į kurį reikia atsižvelgti, siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, yra turtingas istorinis ir kultūrinis paveldas, jo savitumas.

Remiantis racionali ir emocine dimensijomis grįsta logika, toliau įvertinamos *įvaizdžio formavimo silpnybės*, kurios slypi esamoje Rokiškio rajono situacijoje (3.20 – 3.21 pav.).

Racionali dimensija

- Neigiamai vertinamas Rokiškio rajono valdžios aktyvumas ir gebėjimas pritraukti investicijas, kaimo bendruomenių aktyvumas visų trijų segmentų tarpe
- Poilsio bazių ir kompleksų prie vandens telkinių stoka
- Turizmo objektų identifikacinių ženklų trūkumas, nepakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė
- Nepakankamai išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra ir mažas NVO bei bendruomenių aktyvumas plėtojant verslą
- Neigiamas viešųjų paslaugų įvaizdis vietinių gyventojų tarpe (sveikatos priežiūros ir socialinės paslaugos, teisėsaugos institucijų vykdoma veikla)

3.20 pav. Silpnybės Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo kontekste: racionali dimensija

3.20 paveiksle įvardintos silpnybės leidžia teigti, kad esminiai Rokiškio rajono *trūkumai įvaizdžio formavimo kontekste siejami su turizmo sritį atstovaujančių objektų išvystymo bei patrauklumo stoka, menkai išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra ir investicijų trūkumu, gyventojų nepasitenkinimu viešosiomis paslaugomis.*

Emociniam kontekstui priskirtos silpnybės didžia dalimi liudija apie nepakankamą Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumą atspindinčių vertybių suvokimą ir sklaidą (3.21 pav.).

Emocinė dimensija

- Nežinomi/neiškomunikuoti Rokiškio krašto sportininkų pasiekimai kitų Lietuvos gyventojų segmente
- Neiškomunikuota informacija apie tradicinius Rokiškio rajono renginius ir festivalius
- Nesuvoktas kultūros žurnalo „Prie Nemunėlio“ vaidmuo, skleidžiant Rokiškio krašto kultūrą
- Vietinių gyventojų tarpe neidentifikuota teigiama emocinė sąsaja krašto tautinio paveldo ir amatų puoselėjimo požiūriu
- Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktą nesuvokiamas kaip krašto kultūros ir paveldo savitumą apibūdinantis veiksnys

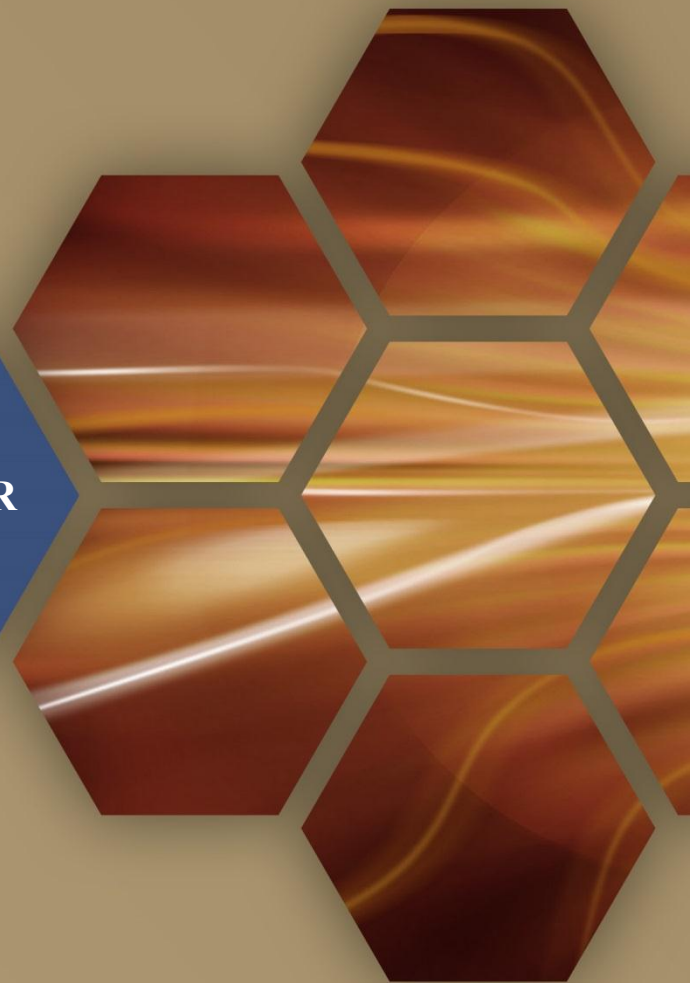
3.21 pav. Silpnybės Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo kontekste: emocinė dimensija

Stiprybių ir silpnubių, sietinų su Rokiškio rajono įvaizdžiu, identifikavimas leidžia išvelgti **prioritetines įvaizdžio formavimo kryptis:**

- Emocinei komunikacijų funkcijai sukurti kaip pagrindinį Rokiškio kraštą reprezentuojantį simbolį naudoti Rokiškio dvaro sodybą, papildomai įtraukiant su Šv. Mato bažnyčia susijusias asociacijas;
- Lietuviškumo, žmonių darbštumo, nuoširdumo ir svetingumo kaip krašto vertybių komunikavimas;

- Rokiškio dvaro sodybos ir Rokiškio Šv. Mato bažnyčios žinomumo panaudojimas, istorinio – kultūrinio savitumo išryškėjimas;
- Rokiškio krašto gamtinių turizmo potencialo ypatumų akcentavimas (natūrali, švari, mažai urbanizuota aplinka);
- Plėtojant komunikaciją už Rokiškio rajono ribų, Rokiškio kraštą pozicionuoti kaip Lietuvos sūrio sostinę, turinčią galias pienininkystės tradicijas;
- Aktyvios žiniasklaidos funkcijos panaudojimas Rokiškio krašto atvirumui formuoti;
- AB „Rokiškio sūris“ gaminių pripažinimo idėjos sklaida;
- Rokiškio kraštą reprezentuojančio šūkio sukūrimas ir įtraukimas į komunikacijas;
- Tradicinių kultūrinių renginių ir festivalių žinomumo kitų Lietuvos gyventojų segmente didinimas;
- Pagarbos istorijai, kultūrai ir tradicijoms akcentavimas per dvarų kultūros puoselėjimą, senųjų dvarų tradicijų tąsą;
- Turizmo maršrutų vystymas, įvairių turizmo objektų patrauklumo didinimas;
- Rokiškio krašto gyventojų naudojimosi viešosiomis/administracinėmis paslaugomis pasitenkinimo vertinimas ir jo didinimo priemonės;
- Teigiamo požiūrio į rajono savivaldybės administraciją formavimas, viešinant pasiekimus (per asmenybių panaudojimą).

**IV. ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO
FORMAVIMO TIKSLŲ NUSTATYMAS IR
PRIEMONIŲ PARINKIMAS**



Siekiant sukurti teigiamą Rokiškio rajono įvaizdį, kuris prisidėtų prie rajono ekonominės-socialinės sanglaudos didinimo ir darnios plėtros užtikrinimo, formuluojami šie **specifiniai tikslai ir uždaviniai**:

1. Sukurti esminius Rokiškio rajono bruožus ir vertybes atspindintį identitetą, kaip būdą vieningai reprezentuoti rajoną krašto, Lietuvos ir užsienio auditorijoms.

1.1 Parengti vizualųjį identitetą kuriančias išraiškos priemones ir numatyti jų naudojimo komunikacijose taisykles.

1.2 Parengti rajono savivaldybės ir kitų organizacijų komunikacijos su vidinėmis ir išorinėmis auditorijomis gaires.

2. Suformuoti Rokiškio rajono įvaizdžio koncepciją Rokiškio krašto, Lietuvos bei užsienio auditorijoms ir numatyti komunikacijos priemones.

2.1 Pagrįsti Rokiškio rajono įvaizdžio koncepcijos idėją racionalių ir emocinių aspektu.

2.2 Parinkti įvaizdžiui tikslinėse auditorijose formuoti tinkamas reklamos ir viešųjų ryšių priemones.

Suformuluoti specifiniai Rokiškio rajono įvaizdžio kūrimo tikslai ir uždaviniai įgyvendinami *Rokiškio krašto, Lietuvos ir užsienio auditorijose*, kurių apibūdinimas pateiktas 4. 1 lentelėje.

4.1 lentelė. Tikslinės auditorijos ir jų charakteristikos

Tikslinė auditorija	Tikslinės auditorijos apibūdinimas
1. Rokiškio rajono gyventojai	<ul style="list-style-type: none"> Tai visi Rokiškio mieste, miesteliuose ir kaimuose gyvenantys bei dirbantys žmonės. Ši tikslinė auditorija yra svarbiausia formuojant krašto įvaizdį, nes kiekvienas šios grupės narys reprezentuoja Rokiškio rajoną Lietuvoje ir užsienyje. Įvaizdžio formavimo požiūriu, ypač svarbus krašto žmonių noras gyventi ir dirbti Rokiškio rajone, kuriant bendrą krašto ekonominę gerovę ir visuomeninę naudą. Atsižvelgiant į tai, siektina, kad žmonės matytų Rokiškio krašte asmeninę perspektyvą gyvenimui, darbui ir šeimai.
2. Verslininkai	
2.1 Rokiškio rajono ir kitų Lietuvos rajonų verslininkai bei investuotojai	<ul style="list-style-type: none"> Tai Rokiškio rajone įsikūrusių gamybos, prekybos bei paslaugų įmonių, kaimo turizmo sodybų savininkai ir vadovai bei rajono ūkininkai. Jų vaidmuo svarbiausias kuriant naujas darbo vietas, skatinant Rokiškio rajono gyventojų verslumą, pritraukiant ES fondų lėšas. Rokiškio rajono verslininkų aktyvumas formuoja nuomonę apie verslo situaciją Rokiškio krašte Lietuvos ir užsienio mastu. Pagrindiniai lūkesčiai yra susiję su naujausios ir patikimos informacijos pasiekiamumu bei rajono valdžios ir kitų organizacijų parama verslo plėtrai.

Tikslinė auditorija	Tikslinės auditorijos apibūdinimas
	<ul style="list-style-type: none"> Šiai tikslinei auditorijai priskiriami ir kitų Lietuvos rajonų verslininkai, planuojantys investuoti į verslą ir prioritetą teikiantys strateginiam rajono patrauklumui.
2.2 Užsienio verslininkai ir investuotojai	<ul style="list-style-type: none"> Užsienio kompanijų savininkai ir vadovai, ieškantys verslo plėtros galimybių Lietuvos rinkoje, pirmenybę teikiantys pieno ir maisto perdirbimo pramonei, ekologiškai žemdirbystei bei turizmo sektoriui. Šios tikslinės auditorijos atstovų pasirinkimo motyvai siejami su vietos patrauklumu, darbo jėgos kvalifikuotumu bei patikimumu.
3. Turistai	
3.1 Lietuvos keliautojai	<ul style="list-style-type: none"> Tai istorinio-kultūrinio pažinimo tikslais Aukštaitiją lankantys Lietuvos keliautojai, pagrindiniais kelionės objektais Rokiškio krašte pasirenkantys Rokiškio dvaro sodybą, šv. Mato bažnyčią, senamiestį bei kitus turistinius objektus. Kitą turistų segmentą atstovauja poilsį mažai urbanizuotoje aplinkoje mėgstantys Lietuvos gyventojai, keliaujantys su šeima ar grupe.
3.2 Užsienio keliautojai	<ul style="list-style-type: none"> Kitų šalių piliečiai, siekiantys pažinti Lietuvos istoriją ir kultūros paveldą, keliaujantys grupėmis ar individualiai, turintys išskirtinį poreikį kultūrinio turizmo infrastruktūrai. Šiai tikslinei auditorijai taip pat priskiriamos gamtą ir poilsį kaime bei mažai urbanizuotoje aplinkoje vertinančios užsienio keliautojų šeimos, kurioms ypač svarbu natūralumas bei tautinių tradicijų ir žmonių tarpusavio santykių pažinimas.

Atsižvelgiant į 4.1 lentelėje įvardintų tikslinių auditorijų lūkesčius ir suformuluotus uždavinius, numatomos **Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo priemonės** (4.2 lentelė).

Siekiant įgyvendinti pirmąjį uždavinį, *siūlomos su vizualiojo identiteto kūrimu susijusios išraiškos priemonės*. Šiame kontekste pagrindinis vaidmuo atitenka *Rokiškio rajono prekės ženklo sukūrimo idėjai bei jo sklaidą užtikrinančių vizualiųjų priemonių pagrindimui*. Antrojo uždavinio įgyvendinimą įgalinančios priemonės didžia dalimi orientuotos į *rajono savivaldybės, seniūnijų ir kitų organizacijų komunikacijos su vidinėmis ir išorinėmis auditorijomis gebėjimų ugdymą*. Siūlomų Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo priemonių sąrašas tęsiamas *pagrindžiant esminę įvaizdžio koncepcijos idėją kiekvienai tikslinei auditorijai racionaliū ir emociniu aspektu*. Atsižvelgiant į tai, parenkamos įvardintai komunikacinei žinutei paskleisti skirtos *reklamos ir viešųjų ryšių priemonės*.

Manoma, kad *parengta Rokiškio rajono įvaizdžio studija taps atskaitos tašku ir metodine nuoroda svetingo ir gražaus Rokiškio krašto įvaizdžiui Lietuvoje ir užsienyje formuoti*.

4. 2 lentelė. Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo priemonės

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
1.1 Uždavinys. Parengti vizualųjį identitetą kuriančias išraiškos priemones ir numatyti jų naudojimo komunikacijose taisykles		
Rokiškio rajono prekės ženklo sukūrimas	Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai Turistai	<ul style="list-style-type: none"> • Prekės ženklas atspindi pagrindinę idėją, kuria grindžiama įvaizdžio koncepcija. Juo turi remtis ne tik vizualųjį identitetą kuriančios išraiškos priemonės, bet ir visa komunikacijos veikla, skirta kurti Rokiškio rajono įvaizdį tiek Lietuvoje, tiek užsienyje. • Kuriant Rokiškio rajono prekės ženklą, svarbu panaudoti teigiamas asociacijas tikslinėse auditorijose keliančius simbolius ir prekės ženklo šūkį. • Remiantis Rokiškio krašto istorija ir jos svarbos suvokimą patvirtinančiais apklausos rezultatais, rekomenduojama esminį prekės ženklo simbolį sieti su Rokiškio dvaro sodyba. Lydinčiais prekės ženklo simboliais gali būti Nepriklausomybės aikštė senamiestyje ir Rokiškio sūris. Parenkant spalvas vizualizacijai, pirmenybę teikti šiltoms ir draugiškoms spalvoms. • Rokiškio rajono prekės ženklo idėjai išreikšti rekomenduojama panaudoti šūkį – „Rokiškis – tai vieta, kur galima gyventi, kurti, mėgautis ir įgyvendinti idėjas“, kuris grindžiamas šiais emociniais ir racionaliais argumentais: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pagrindinė prekės ženklo vertybė – verslumas ir kūrybiškumas (tai simbolizuoja pripažinti sūrio ir duonos gaminiai, edukacinės programos Rokiškio krašto muziejuje, menininkų darbai, turistiniai maršrutai). ○ Tai apeliacija į kiekvieną asmenį (kaip individualus kreipimasis ir kvietimas). ○ Tai kraštas, kuriame galima atrasti save, tobulėti ir mėgautis tuo.

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
<p>Rokiškio rajono interneto vartai, kaip pagrindinė prekės ženklo sklaidos priemonė (lietuvių, anglų, rusų ir latvių kalbomis)</p> <p>Turizmo programos arba virtualaus miesto gido „Lietuvos turizmas“ tobulinimas (pritaikymas įvairioms operacinėms sistemoms)</p>	<p>Rokiškio rajono gyventojai</p> <p>Verslininkai</p> <p>Turistai</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rokiškio rajono interneto vartų privalumas – gebėjimas struktūrizuotai pateikti krašto gyventojui, verslininkui ir turistui reikiamą informaciją, užtikrinant jos prieinamumą dideliame interneto vartotojų skaičiui, interaktyvumą bei galimybę gauti atsakymus į pateiktus klausimus. • Rokiškio rajono interneto vartuose informaciją rekomenduojama skelbti pagal šiuos teminius skyrius: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rokiškio rajono vizitinė kortelė, pristatant prekės ženklo idėją. ○ Informacija apie verslo situaciją ir investicijas. ○ Informacija apie turizmą. ○ Informacija apie krašto kultūrą ir paveldą (kartu integruojant šiuo metu kuriamą kultūros paveldo duomenų bazę (GIS pagrindu)). ○ Informacija apie edukacines programas Rokiškio krašto muziejuje. ○ Informacija apie krašto žmonių darbus ir jų pasiekimus. ○ Informacija apie rajono valdžią, organizacijas ir jų atstovus. ○ Informacija apie nevyriausybinės organizacijas ir bendruomenes. • Rokiškio rajono interneto vartai turi integruoti naujausias informacinio ryšio technologijas (pvz. tinklapis pritaikytas mobiliam telefonui ir skaitytuvams). • Rokiškio rajono interneto vartai turi būti suprantami ir patogūs naudoti vartotojui. • Ši turizmo programa papildo mobilių aplikacijų rinką. Aplikacijos „Lietuvos turizmas“ dėka besidomintieji ras informaciją apie daugelį Lietuvos miestų (tame tarpe ir Rokiškio miestą bei aplinkines vietas), lankytinas vietas, ežerus, piliakalnius, dvarus, muziejus, kultūros centrus ir kt. Kartu pateikiama informacija apie apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, jų aprašymai, kontaktai bei kita informacija. • Ši aplikacija – tarsi virtualus gidas po Lietuvą (kartu ir Rokiškio rajoną), leidžiantis naudotis visa reikiama informacija vienoje vietoje – mobiliajame

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
		<p>telefone. Turizmo aplikacijos parsisiuntimo nuoroda turi būti patalpinta Rokiškio rajono interneto vartuose. Tokiu būdu populiarinamos Rokiškio rajone teikiamos turizmo paslaugos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Šiuo metu šią aplikaciją galima atsisiųsti ir įsidiegti tik iPhone išmaniuosiuose telefonuose. Ateityje ši programa turėtų būti tobulinama ir prieinama kitas operacines sistemas (pvz., „Android“, „Symbian“, „Blackberry OS“, kt.) palaikančiuose telefonuose.
Vaizdinės interneto nuorodos arba skydeliai Rokiškio rajono organizacijų tinklapiuose	Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai Turistai	<ul style="list-style-type: none"> Šių priemonių tikslas – įtvirtinti sukurtą Rokiškio rajono prekės ženklą tiksliniame kontekste – interneto tinklapiuose, kuriuose lankosi krašto gyventojai, verslininkai ir turistai. Dėl aukšto operatyvumo ir žemų kaštų siekti integruoti interneto skydelius į Rokiškio rajono verslo įmonių, turizmo, kultūros, švietimo, sveikatos sektorius atstovaujančių organizacijų, asociacijų, nevyriausybinių institucijų bei žiniasklaidos interneto puslapius.
Vizuali priemonė – filmuotas reportažas (mini filmas) apie Rokiškio rajoną (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis)	Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai Turistai	<ul style="list-style-type: none"> Mini filmas apie Rokiškio rajoną. Filmo privalumas – lengvas integravimas į bet kokį renginį tiesiogiai jame dalyvaujant ir galimybė paskleisti informaciją didelei auditorijai virtualiu būdu. Šiuo filmu siekiama vykdyti Rokiškio rajono prekės ženklo sklaidą, akcentuojant esminius įvaizdžio formavimo aspektus, sietinus su verslo, turizmo, krašto kultūros, paveldo situacija ir kt. Rekomenduojama sukurti bazinį 3–5 minučių trukmės reportažą apie Rokiškio rajoną, kuris būtų orientuotas į visų tikslinių auditorijų atstovus. Taip pat siūloma suteikti galimybę plačiau susipažinti su dominančiomis sritimis (pvz., turizmu, verslu, krašto kultūra, žmonių darbais ir pasiekimais), pasirenkant išplėstą (10–15 minučių trukmės) filmuotą reportažą.
Suvenyras-dovana, komunikuojantis Rokiškio rajono prekės ženklą	Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai Turistai	<ul style="list-style-type: none"> Šios priemonės tikslas – emocinės sąsajos su Rokiškio kraštu kūrimas (stiprinimas) ir prekės ženklo sklaida. Kaip tradicinį suvenyrą-dovaną naudoti AB „Rokiškio sūris“, UAB „Lašų

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
		duona“ gaminius, pateikiant juos bendrovių ir Rokiškio rajono prekės ženklą reprezentuojančioje pakuotėje. <ul style="list-style-type: none"> Siekiant ilgalaikės komunikacijos tikslų, sukurti Rokiškio krašto istoriją ir pagrindinį prekės ženklo simbolį reprezentuojančią dovaną-suvenyrą – Rokiškio dvaro sodybos skulptūrėlę.
1.2 Uždavinys. Parengti rajono savivaldybės ir kitų organizacijų komunikacijos su vidinėmis ir išorinėmis auditorijomis gaires		
Rajoninės ir šalies žiniasklaidos monitoringas	Rokiškio rajono savivaldybės, seniūnijų ir kitų organizacijų darbuotojai Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai	<ul style="list-style-type: none"> Šios priemonės tikslas – sukaupti viešojoje erdvėje skelbiamą informaciją apie Rokiškio rajoną ir, išanalizavus jos turinį, nustatyti, kaip formuojama nuomonė apie Rokiškio rajoną. Atsižvelgiant į monitoringo rezultatus, planuoti reklamos ir viešųjų ryšių priemones bei žiniasklaidos pranešimų turinį. Žiniasklaidos monitoringo naujienas skelbti seniūnijų tinklapiuose.
Taktiniai (kasmetiniai) rinkodaros planai, pakartotiniai įvaizdžio studijos tyrimai	Rokiškio rajono savivaldybės, seniūnijų ir kitų organizacijų darbuotojai Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai Turistai	<ul style="list-style-type: none"> Rengiant taktinius arba kasmetinius rinkodaros planus, siekiama numatyti trumpalaikius įvaizdžio formavimo tikslus, būdus ir finansavimo šaltinius bei efektyviai paskirstyti išteklius, susijusius su jų įgyvendinimu. Pakartotinis įvaizdžio studijos tyrimų atlikimas 2015 metais (rajono gyventojų, verslininkų ir kitų Lietuvos rajono gyventojų) leis įvertinti pasiektus studijos rezultatus, Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo kryptį bei prioritetų kitimą, analizuojant rajono įvaizdžio vertinimus trijose skirtingose tikslinėse grupėse. Pakartotinis tų pačių tyrimų atlikimas ne tik užtikrins esamos sektorinės studijos tęstinumą, bet leis parengti naują efektyvią įvaizdžio strategiją, šią įgyvendinus.
Rokiškio rajono gyventojų pasitenkinimo viešosiomis paslaugomis tyrimai	Rokiškio rajono gyventojai	<ul style="list-style-type: none"> Rokiškio rajono gyventojų pasitenkinimo viešosiomis paslaugomis tyrimų tikslas – viešųjų paslaugų teikimo tam tikrose institucijose gerinimas, siekis palyginti skirtingų paslaugų teikėjų vartotojų pasitenkinimą, palankaus įvaizdžio visuomenėje kūrimas. Vartotojų pasitenkinimo matavimai savivaldybės institucijoms taip pat suteikia galimybę tobulėti ir atsiskaityti prieš savo bendruomenę – viešųjų paslaugų

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
		vartotojus. <ul style="list-style-type: none"> Tyrimų rezultatai skelbiami vietinėje žiniasklaidoje, Rokiškio rajono savivaldybės internetinėje svetainėje.
Rokiškio rajono prekės ženklo komunikacijos vadovas	Rokiškio rajono savivaldybės ir kitų organizacijų darbuotojai	<ul style="list-style-type: none"> Rokiškio rajono prekės ženklo komunikacijos vadovas – tai pagrindinė dokumentų naudojimo vidinėje ir išorinėje komunikacijoje priemonė, skirta supažindinti su prekės ženklu ir jo naudojimo taisyklėmis. Rokiškio rajono prekės ženklo komunikacijos vadovą turėtų sudaryti: <ul style="list-style-type: none"> Prekės ženklo knyga (ženklų simbolio ir šūkio aprašymas, spalvų nurodymas, ženklo naudojimo kanceliarijoje aprašymas, ženklo naudojimo išorės reklamoje, parodų stenduose, suvenyruose aprašymas). Grafinio dizaino kompaktinis diskas (spalvotas ir nespalvotas ženklas, prezentacijos puslapio šablonas ir kt.). Komunikacinių žinučių teiginiai, išryškinantys Rokiškio rajono įvaizdžio stipriausias puses.
Seminarų ciklas, ugdantis rajono savivaldybės ir seniūnijų darbuotojų viešųjų ryšių gebėjimus	Rokiškio rajono savivaldybės, Seniūnijų ir kitų organizacijų darbuotojai	<ul style="list-style-type: none"> Pagrindinis seminarų tikslas – supažindinti su parengtu Rokiškio rajono prekės ženklo komunikacijos vadovu. Integruojančių mokymų metu tobulinant teorines viešųjų ryšių žinias ir atliekant praktines užduotis, taip pat siekiama ugdyti būtinus bendravimo su žiniasklaida įgūdžius ir išmokyti, kaip pateikti informaciją, išlaikant vieningą Rokiškio rajono prekės ženklo idėją.
Sėkmės istorijų ciklas žiniasklaidoje	Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai	<ul style="list-style-type: none"> Skelbti sėkmingų Rokiškio rajono verslininkų, menininkų, sportininkų, politikų bei rajono gyventojų pasiekimus atspindinčių istorijų ciklą. Rekomenduojama rengti nedidelės apimties, neperkrautas informacija bei akcentuojančias pozityvias žmonių nuostatas sėkmės istorijas ir jas periodiškai skelbti žiniasklaidoje.
Informaciniai renginiai, susitikimai ir kitos	Rokiškio rajono verslininkai	<ul style="list-style-type: none"> Tikslas – Rokiškio rajono verslo aplinką pristatyti Lietuvos ir užsienio

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
komunikacinės priemonės Rokiškio rajono, Lietuvos ir užsienio verslo įmonėms, organizacijoms, asociacijoms ir kt.	Lietuvos ir užsienio verslininkai Žiniasklaida	verslininkams. <ul style="list-style-type: none"> Formuoti bendradarbiavimo dialogą.
Turizmo informacijos sklaidos plėtros galimybės per naujus turizmo informacijos centrus, informacinius terminalus	Lietuvos keliautojai Užsienio keliautojai	<ul style="list-style-type: none"> Turizmo informacijos sklaida per naujai įsteigtus turizmo informacijos centrus (Aukštaitijos regiono kultūros ir turizmo centras Rokiškio dvaro rūmuose, turizmo centrai Obeliuose ir Salose). Informacinių terminalų su lietimui jautriais ekranais įrengimas turizmo centruose, apgyvendinimo įstaigose, pagrindiniuose lankytinuose objektuose (10 vnt.). Juose pateikiama informacija suskirstyta į rubrikas, kuriose aprašomos lankytinos vietos, pristatomos maitinimo įstaigos, įvairios teikiamos paslaugos, informacija apie ekskursijas / maršrutus, galimybes naudotis įvairiu transportu, orus. Informaciniuose terminaluose informacija nuolat atnaujinama, ji pateikta patogiai, prieinama bet kuriuo paros metu, sistema valdoma paprastai, intuityviai suvokiamu būdu, galima pasirinkti kelias kalbas.
Nuoseklios ir išsamios komunikacijos strategijos plėtojimas, pabrėžiant kultūros paveldo vietos reikšmę (ypatingą dėmesį skiriant Struvės geodezinio lanko Gireišių punktui)	Rokiškio krašto ir Lietuvos gyventojai Užsienio keliautojai	<ul style="list-style-type: none"> Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas yra viena iš 4 pasaulinės reikšmės vertybių Lietuvoje. Kaip parodė studijos rengimo metu vykdytos apklausos, nei Rokiškio krašto gyventojai, nei verslininkai šios į Pasaulio paveldo sąrašą įtrauktos vertybės nesieja su Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumu. Siekiant didinti Struvės geodezinio lanko Gireišių punkto žinomumą: <ul style="list-style-type: none"> Parengiamas rašinių ciklas apie šią kultūros vertybę, pabrėžiant jos unikalumą, didelę reikšmę geodezijos, kartografijos ir astronomijos mokslų raidai. Rašinių ciklas publikuojamas vietinėje ir nacionalinėje spaudoje. Struvės geodezinio lanko Gireišių punkto įtraukiamas į esamus ir naujus maršrutus. Bendradarbiaujama su kitomis valstybėmis, kuriose yra Struvės geodezinio lanko punktai (10-yje valstybių yra dar 33 tokie punktai), kad būtų dalijamasi patirtimi ir inicijuojami bendri projektai. Vykdomas nuolatinis bendradarbiavimo veiklos viešinimas, formuojant

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
	Turistai	<p>pieno perdirbimo tradicijas, patogią verslui infrastruktūrą ir žmogiškąjį potencialą.</p> <ul style="list-style-type: none"> Emocine prasme žinutė verslininkui dekoduoja mažesnių ar didesnių pergalių perspektyvą ir galimybę tapti sėkmingu bei turtingu. Komunikacinė žinutė turistui – „<i>Rokiškio rajonas – tai neatrastas Aukštaitijos kraštas, turintis stiprias istorines-kultūrinės šaknis, viliojantis senųjų dvarų paveldo palikimu, mažai urbanizuota aplinka. Čia gyvena darbštūs, nuoširdūs ir svetingi žmonės</i>“ (lietuvių ir anglų kalbomis). Komunikacinės žinutės emocinis patrauklumas turistui atskleidžiamas per pasitenkinimą naujai atrastu svetingu kraštu, į kurį patogiu atvykti ir kuriame miela pailsėti. Racionalus aspektas siejamas su kultūros ir istorijos paminklais, unikaliais gamtos ištekliais ir turizmo infrastruktūra.
2.2 Uždavinys. Parinkti įvaizdžiui tikslinėse auditorijose formuoti tinkamas reklamos priemonės		
<p>Reklaminė skrajutė – kultūros renginių kalendorius, apimantis informaciją apie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasmetinius Lietuvos profesionalių ir tarptautinių mėgėjų teatrų festivalius; Kasmetinį vargonų muzikos festivalį; Kasmetinę medžio drožėjų parodą-konkursą; Kasmetinį miesto gimtadienio renginį; Kasmetinę tarptautinę akciją „Muziejų naktis“; Kasmetines tradicines miestelių šventes; 	Rokiškio rajono gyventojai	<ul style="list-style-type: none"> Siekiant užtikrinti informacijos apie kultūros renginius sklaidą tarp Rokiškio rajono gyventojų, ypač minėtos auditorijos pasiekiamumą namuose, tikslinga naudoti reklaminių skrajučių – kultūros renginių kalendorių platinimą paštu. Šios reklamos priemonės turėtų būti periodinės, platinamos kiekvieną mėnesį, o išskirtiniais atvejais ir dažniau.

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
<ul style="list-style-type: none"> • K. Šešelgio skaitymus; • Kasmetinę šventę „Poezijos pavasaris“; • Kasmetinius literatūrinius Naujosios Romuvos skaitymus; • Kt. renginius. 		
Reklaminės skrajutės, skirtos Rokiškio krašto muziejaus veiklos žinomumui Lietuvoje ir užsienyje didinti	Lietuvos keliautojai Užsienio keliautojai Rokiškio rajono gyventojai	<ul style="list-style-type: none"> • Reklaminė skrajučių paskirtis – skleisti žinią apie Rokiškio krašto istorinį-kultūrinį savitumą, reprezentuojantį Rokiškio krašto muziejų, išryškinant edukacines programas. • Parengtas reklaminės skrajutes išplatinti miestų ir rajonų turizmo ir verslo informacijos centruose, atvykstantįjį turizmą bei keliones po Lietuvą organizuojančiose agentūrose. • Siekiant užtikrinti informacijos apie vykdomas edukacines programas prieinamumą Rokiškio rajono žmonėms, parengtas reklaminės skrajutes išplatinti paštu Rokiškio rajono gyventojams.
Reklaminis skydelis interneto portaluose, skirtas kultūros ir sporto renginių pristatymui, didinant Rokiškio rajono žinomumą Lietuvoje ir užsienyje	Rokiškio rajono gyventojai Verslininkai Turistai	<ul style="list-style-type: none"> • Šios priemonės tikslas – paskleisti žinią apie Rokiškio rajono istorinį-kultūrinį savitumą reprezentuojančius renginius, sporto renginius ir pan., užtikrinant jos prieinamumą dideliame interneto vartotojų skaičiui. • Reklaminį skydelį rekomenduojama paskelbti pagrindinių Lietuvos žinių interneto portaluose bei socialiniuose tinkluose.
Rokiškio rajono svetingumo sektoriaus reklaminis skydelis	Rokiškio rajono gyventojai Lietuvos rajonų gyventojai Turistai Žiniasklaida	<ul style="list-style-type: none"> • Pagrindinis šios priemonės tikslas – pristatyti nakvynės, maitinimo, rekreacijos, verslo turizmo paslaugas. • Reklaminį skydelį rekomenduojama paskelbti Rokiškio rajono ir Lietuvos interneto vartuose, renginių specializuotuose puslapiuose.
Reprezentacinis leidinys, pristatantis verslo	Rokiškio rajono gyventojai	<ul style="list-style-type: none"> • Tikslas - pristatyti reprezentacinį leidinį, kuriame būtų pateikti inovatyvių

Priemonė	Tikslinė auditorija	Pagrindimas
plėtros galimybes (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis)	Lietuvos gyventojai Lietuvos ir užsienio šalių verslininkai Žiniasklaidos atstovai	įmonių pasiekimai, kūrybinės industrijos ir inovacijos. <ul style="list-style-type: none"> Šis leidinys turėtų būti įteikiamas individualiai specialių renginių ir susitikimų metu.
Spaudos konferencija, skirta naujo turizmo sezono renginiams pristatyti Reprezentacinis leidinys, pristatantis turizmo plėtros galimybes (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis)	Lietuvos regionų ir rajonų savivaldybių atstovai Žiniasklaidos atstovai Turizmo informacijos centrų darbuotojai Turizmo agentūrų darbuotojai	<ul style="list-style-type: none"> Pagrindinis spaudos konferencijos tikslas – sukviesti Lietuvos regionų ir rajonų valdžios bei žiniasklaidos atstovus, turizmo informacijos centrų ir turizmo agentūrų darbuotojus, siekiant pristatyti naują turizmo sezoną, užmegzti glaudesnius bendradarbiavimo ryšius ir populiarinti Rokiškio rajoną. Vienas iš spaudos konferencijos tikslų – pristatyti reprezentacinį leidinį. Jame turėtų būti pateikiamas kultūros renginių kalendorius, trumpi jų aprašymai, siūlomi turistiniai maršrutai ir poilsio galimybės. Dėl savo reprezentacinės funkcijos šis leidinys neturėtų būti platinimas masiškai, o įteikiamas individualiai specialių renginių ir susitikimų metu.
Dalyvavimas respublikinėse ir tarptautinėse turizmo parodose	Lietuvos keliautojai Užsienio turistai	<ul style="list-style-type: none"> Pagrindinis dalyvavimo Lietuvoje vykstančiose turizmo parodose tikslas – pateikti informaciją, aktualią Lietuvos keliautojams, turistams ir verslininkams. Dalyvavimo užsienyje vykstančiose turizmo parodose tikslas – supažindinti užsienio turistus su turizmo galimybėmis Rokiškio krašte, pristatyti kraštą, lankytinus objektus, maršrutus. Atsižvelgiant į pagrindinius turistų srautus iš užsienio, Rokiškio kraštui svarbu dalyvauti Latvijoje organizuojamose parodose (pvz., tradicinėje kasmet Rygoje vykstančioje tarptautinėje turizmo parodoje Balttour).
Reklaminis bukletas „Turistiniai maršrutai Rokiškio rajone“ ir reklaminis skydelis rajono interneto vartuose ir kituose tinklapiuose (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis).	Lietuvos keliautojai Rokiškio rajono gyventojai Užsienio turistai	<ul style="list-style-type: none"> Parengtą reklaminį bukletą platinti turizmo ir verslo informacijos centruose, turizmo agentūrose, kultūros ir istorinio paveldo organizacijose.

**V. ROKIŠKIO RAJONO ĮVAIZDŽIO
FORMAVIMO PRIEMONIŲ
ĮGYVENDINIMO VEIKSMŲ PLANAS**



5.1 lentelėje pateikiamas Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo priemonių įgyvendinimo veiksmų planas 2012-2015 metams. Plane nurodomi priemonių pavadinimai, įgyvendinimo laikotarpis, preliminarus biudžetas ir atsakingos institucijos/asmenys.

5.1 lentelė. Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo priemonių įgyvendinimo veiksmų planas

Priemonės pavadinimas	Įgyvendinimo laikotarpis	Biudžetas, Lt	Atsakinga institucija ir asmuo
Rokiškio rajono prekės ženklo sukūrimas	2013	10 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Rokiškio rajono interneto vartai, kaip pagrindinė prekės ženklo sklaidos priemonė (lietuvių, anglų, rusų ir latvių kalbomis)	2012-2013	30 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Turizmo programos arba virtualaus miesto gido „Lietuvos turizmas“ tobulinimas (pritaikymas įvairioms operacinėms sistemoms)	2012-2013	10 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Vaizdinės interneto nuorodos arba skydeliai Rokiškio rajono organizacijų tinklapiuose	2013	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Ūkio tarnyba
Vizuali priemonė – filmuotas reportažas (mini filmas) apie Rokiškio rajoną (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis)	2013-2014	15 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Suvenyras-dovana, komunikuojantis Rokiškio rajono prekės ženklu	2013-2015	15 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Rajoninės ir šalies žiniasklaidos	2013-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės

Priemonės pavadinimas	Įgyvendinimo laikotarpis	Biudžetas, Lt	Atsakinga institucija ir asmuo
monitoringas			administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Taktiniai (kasmetiniai) rinkodaros planai, pakartotiniai įvaizdžio studijos tyrimai	2013-2015	20 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Strateginio planavimo ir investicijų skyrius
Rokiškio rajono gyventojų pasitenkinimo viešosiomis paslaugomis tyrimai	2013, 2015	20 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Strateginio planavimo ir investicijų skyrius
Rokiškio rajono prekės ženklo komunikacijos vadovas	2013	10 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Seminarų ciklas, ugdantis rajono savivaldybės ir seniūnijų darbuotojų viešųjų ryšių gebėjimus	2014-2015	20 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Strateginio planavimo ir investicijų skyrius
Sėkmės istorijų ciklas žiniasklaidoje	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Informaciniai renginiai, susitikimai ir kitos komunikacinės priemonės Rokiškio rajono, Lietuvos ir užsienio verslo įmonėms, organizacijoms, asociacijoms ir kt.	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Rokiškio rajono verslininkų asociacija, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras
Turizmo informacijos sklaidos plėtros galimybės per naujus turizmo informacijos centrus, informacinius terminalus	2014	45 000 (10 vnt. info terminalų)	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Turto valdymo ir viešųjų pirkimų skyrius

Priemonės pavadinimas	Įgyvendinimo laikotarpis	Biudžetas, Lt	Atsakinga institucija ir asmuo
Nuoseklios ir išsamios komunikacijos strategijos plėtojimas, pabrėžiant kultūros paveldo vietos reikšmę (ypatingą dėmesį skiriant Struvės geodezinio lanko Gireišių punktui)	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, Švietimo skyrius, Ūkio tarnyba, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras
Reklaminė skrajutė – kultūros renginių kalendorius	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius
Reklaminės skrajutės, skirtos Rokiškio krašto muziejaus veiklos žinomumui Lietuvoje ir užsienyje didinti	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, Rokiškio krašto muziejus
Reklaminis skydelis interneto portaluose, skirtas kultūros ir sporto renginių pristatymui, didinant Rokiškio rajono žinomumą Lietuvoje ir užsienyje	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, Ūkio tarnyba
Rokiškio rajono svetingumo sektoriaus reklaminis skydelis	2014	20 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras
Reprezentacinis leidinys, pristatantis verslo plėtros galimybes (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis)	2014	10 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Strateginio planavimo ir investicijų skyrius

Priemonės pavadinimas	Įgyvendinimo laikotarpis	Biudžetas, Lt	Atsakinga institucija ir asmuo
Spaudos konferencija, skirta naujo turizmo sezono renginiams pristatyti	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras
Reprezentacinis leidinys, pristatantis turizmo plėtros galimybes (lietuvių, anglų ir latvių kalbomis)	2013	10 000	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras
Dalyvavimas respublikinėse ir tarptautinėse turizmo parodose	2012-2015	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras
Reklaminis bukletas „Turistiniai maršrutai Rokiškio rajone“ ir reklaminis skydelis rajono interneto vartuose ir kituose tinklapiuose (lietuvių, anglų ir kitomis kalbomis).	2013	Žmogiškieji ištekliai	Rokiškio rajono savivaldybės administracija, Kultūros, turizmo ir ryšių su užsienio šalimis skyrius, VšĮ Rokiškio turizmo informacijos centras, Ūkio tarnyba

PRIEDAI





1 PRIEDAS

ROKIŠKIO RAJONO GYVENTOJAMS SKIRTAS ĮVAIZDŽIO TYRIMO KLAUSIMYNAS

Gerbiami Rokiškio rajono gyventojai,

Kviečiame Jus dalyvauti Rokiškio rajono įvaizdžio tyrime, kurio tikslas – *nustatyti rajono stiprybes ir išvelgti jų panaudojimo reprezentuojant Rokiškio kraštą Lietuvoje ir užsienyje galimybes*. Tyrimas atliekamas įgyvendinant Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo sektorinę studiją. Ši studija yra vykdomo projekto „Rokiškio rajono sektoriinių studijų parengimo ir rajono plėtros strateginio plano iki 2015 m. atnaujinimas“, Nr. VP1-4.2-VRM-02-R-52-001, finansuojamo iš ESF lėšų, dalis.

Jūsų nuoširdūs atsakymai į pateiktus klausimus padės išsiaiškinti tai, kuo pasižymi Rokiškio rajono žmonės ir kultūra, kiek jis patrauklus turizmui ir verslui plėtoti. Todėl būtume dėkingi, jei sutiktumėte dalyvauti apklausoje ir prisidėtumėte prie Rokiškio vertybių sklaidos bei teigiamo požiūrio formavimo.

Apie klausimyno pildymą:

Atsakant į 1.1 klausimą, prašome išreikšti savo pritarimą – nepritarimą pateiktiems teiginiams, užbraukiant kryželiu ✕ Jūsų nuomonę atitinkantį raidinį atitinkmenį:

- „Tikrai TAIP“ reiškia visišką pritarimą, „Tikrai NE“ – visišką nepritarimą.
- Jei Jūsų pritarimas ar nepritarimas teiginiui yra dalinis, prašome rinktis raidinius atitikmenis „Greičiau jau taip“ ar „Greičiau jau ne“.
- Jei neturite aiškios nuomonės pateikto teiginio atžvilgiu, galimas Jūsų atsakymo variantas – „Gal, sunku pasakyti“.

Atsakant į 1.2 – 3.1 klausimus, taip pat reikalingas Jūsų pritarimas – nepritarimas pateiktiems teiginiams, užbraukiant kryželiu ✕ Jūsų nuomonę atitinkantį apskritimą ○. Galimi atsakymų variantai yra analogiški kaip 1.1 klausimo, nes taikoma ta pati skalė nuo „Tikrai TAIP“ iki „Tikrai NE“.

Atsakant į 4.1 – 4.5 klausimus, Jums tinkantį atsakymo variantą prašome pažymėti taip - ☒

Atsakant į 1.1 – 3.1 klausimus, galite įrašyti ir savąjį atsakymo variantą.

1 BLOKAS – BENDRA ROKIŠKIO RAJONO GYVENTOJŲ NUOMONĖ: pateikiama keletas klausimų, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti Jūsų nuomonę apie Rokiškio išskirtinumą ir jo reprezentavimą.

1.1 Apie ką pagalvojate pirmiausia išgirdę žodį Rokiškis?	Tikrai TAIP	Greičiau jau taip	Gal, sunku pasakyti	Greičiau jau ne	Tikrai NE
Miniatiūrinė Lietuva	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Pasienio miestas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Stagnacija	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Dominuoja vyresni žmonės	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Aktyvus jaunimas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Senoji sėlių žemė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Aukštaitijos regiono kultūros sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Teatrinio gyvenimo sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Žymių žmonių gimtinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Grafai Tyzenhauzai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nepriklausomybės paminklas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Velniakalnis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nemuną primenanti upė Nemunėlis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Sartų regioninis parkas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Tradiciniai amatai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Tradiciniai renginiai/festivaliai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
AB „Rokiškio sūris“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
UAB „Lašų duona“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
AB „Rokiškio mašinų gamykla“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškis – sūrio sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Roko muzika	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Kiškis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
	TAIP	taip	Gal	ne	NE

1.2 Ar pritariate, kad Rokiškio rajonas pasižymi:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Lietuviškumu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Svetingumu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Darbščiais ir nuoširdžiais žmonėmis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Žymiais žmonėmis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Kūrybingais verslininkais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Turtingu istoriniu bei kultūriniu paveldu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Kaimo turizmo išvystymu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Poilsio bazėmis ir kompleksais prie vandens telkinių	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Tradiciniais amatais, sertifikuotais tautinio paveldo produktais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Pienininkystės tradicijomis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Tradiciniais renginiais ir festivaliais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sportininkų pasiekimais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rajono valdžios aktyvumu ir gebėjimu pritraukti investicijas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Seniūnijų veiklumu ir bendruomeniškumo skatinimu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniais ryšiais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

1.3 Ar pritariate, kad siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, svarbiausia atsižvelgti į šiuos aspektus:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Patrauklumas verslui ir investicijoms	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Turizmo išvystymas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

2.2 Ar pritariate, kad turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas (ypač prie turistinių traukos objektų)	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○
2.3 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono kultūros ir paveldo savitumą tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	○ ○ ○ ○ ○
Kitos buvusios dvaro sodybos	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	○ ○ ○ ○ ○
Kiti bažnyčių ansambliai	○ ○ ○ ○ ○
Piliakalniai ir pilkapiai	○ ○ ○ ○ ○
Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas	○ ○ ○ ○ ○
Kulinarinis paveldas	○ ○ ○ ○ ○
Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio“	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio miesto gimtadienio renginiai	○ ○ ○ ○ ○
Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“	○ ○ ○ ○ ○
Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“	○ ○ ○ ○ ○
Tarptautinis vargonininkų muzikos festivalis	○ ○ ○ ○ ○
Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis	○ ○ ○ ○ ○
Respublikinė Prakartėlių paroda	○ ○ ○ ○ ○
Kapelų ir folkloro šventės	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

2.4 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono žmonių darbus ir vertybes tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Draugiškumas ir svetingumas	○ ○ ○ ○ ○
Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms	○ ○ ○ ○ ○
Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa	○ ○ ○ ○ ○
Kaimo bendruomenių aktyvumas	○ ○ ○ ○ ○
Iniciatyvumas ir gebėjimas organizuoti kultūrinius renginius	○ ○ ○ ○ ○
Krašto žmonės darbštūs ir verti pasitikėjimo	○ ○ ○ ○ ○

2.4 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono žmonių darbus ir vertybes tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Krašto žmonės talentingi ir mėgstantys meną	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Gebėjimas užmegzti tarptautinius ryšius	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
2.5 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Rajono meras	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rajono savivaldybės administracijos darbuotojai	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Gebėjimas spręsti gyventojų socialines problemas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sveikatos priežiūros organizacijų teikiamų paslaugų kokybė	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Švietimo ir sporto organizacijų aktyvumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Teisėsaugos institucijų veiklos operatyvumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio rajono savivaldybės bendradarbiavimas su partneriais užsienyje	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Užsienio šalių atstovybių Lietuvoje bei delegacijų iš kitų šalių viešnagės Rokiškyje	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

3 BLOKAS – ROKIŠKIO RAJONO GYVENTOJŲ NUOMONĖ APIE RAJONO REPREZENTAVIMO PRIORITETUS: pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti sritis ir simbolius, galinčius geriausiai reprezentuoti Rokiškio rajoną.

3.1 Ar pritariate, kad Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuotų šie simboliai:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Dievdirbys	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Upė Nemunėlis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio sūris	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Ant sūrio pritūpusi pelė	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Kiškis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Dainininkas Džonas Lenonas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Vargonai (rodantys senas Rokiškio muzikines tradicijas)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

3.1 Ar pritariate, kad Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuotų šie simboliai:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Juodas jautis (grafų Tyzenhauzų herbas)	○ ○ ○ ○ ○
Amatai	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

4 BLOKAS – BENDROS RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKOS: pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti pagrindines Jūsų sociodemografines ir geografines charakteristikas.

<p>4.1 Koks Jūsų amžius?</p> <p><input type="checkbox"/> Iki 18 metų</p> <p><input type="checkbox"/> 18 - 25 metai</p> <p><input type="checkbox"/> 26 - 40 metų</p> <p><input type="checkbox"/> 41 - 55 metai</p> <p><input type="checkbox"/> 56 - 70 metų</p> <p><input type="checkbox"/> Virš 70 metų</p>	<p>4.2 Koks Jūsų išsilavinimas?</p> <p><input type="checkbox"/> Nebaigtas vidurinis</p> <p><input type="checkbox"/> Vidurinis</p> <p><input type="checkbox"/> Profesinis</p> <p><input type="checkbox"/> Aukštasis neuniversitetinis</p> <p><input type="checkbox"/> Aukštasis universitetinis</p>
<p>4.3 Koks Jūsų užimtumo statusas?</p> <p><input type="checkbox"/> Moksleivis/studentas</p> <p><input type="checkbox"/> Darbas valstybiniame sektoriuje</p> <p><input type="checkbox"/> Darbas privačiame sektoriuje</p> <p><input type="checkbox"/> Individuali veikla</p> <p><input type="checkbox"/> Namų šeimininkė</p> <p><input type="checkbox"/> Vaiko priežiūros atostogos</p> <p><input type="checkbox"/> Bedarbis</p> <p><input type="checkbox"/> Pensininkas (-ė)</p>	<p>4.4 Kokia Jūsų lytis?</p> <p><input type="checkbox"/> Vyras</p> <p><input type="checkbox"/> Moteris</p> <p>4.5 Jūsų gyvenamoji vieta:</p> <p><input type="checkbox"/> Rokiškio miestas</p> <p><input type="checkbox"/> Rokiškio rajonas</p> <p><input type="checkbox"/> Kitas Lietuvos rajonas</p>

Dėkojame už Jūsų laiką!



2 PRIEDAS

KITŲ LIETUVOS RAJONŲ GYVENTOJAMS SKIRTAS ĮVAIZDŽIO TYRIMO KLAUSIMYNAS

Gerbiami Lietuvos gyventojai,

Kviečiame Jus dalyvauti Rokiškio rajono įvaizdžio tyrime, kurio tikslas – *nustatyti rajono stiprybes ir išvelgti jų panaudojimo reprezentuojant Rokiškio kraštą Lietuvoje ir užsienyje galimybes*. Tyrimas atliekamas įgyvendinant Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo sektorinę studiją. Ši studija yra vykdomo projekto „Rokiškio rajono sektoriinių studijų parengimo ir rajono plėtros strateginio plano iki 2015 m. atnaujinimas“, Nr. VP1-4.2-VRM-02-R-52-001, finansuojamo iš ESF lėšų, dalis.

Jūsų nuoširdūs atsakymai į pateiktus klausimus padės išsiaiškinti tai, kuo pasižymi Rokiškio rajono žmonės ir kultūra, kiek jis patrauklus turizmui ir verslui plėtoti. Todėl būtume dėkingi, jei sutiktumėte dalyvauti apklausoje ir prisidėtumėte prie Rokiškio vertybių sklaidos bei teigiamo požiūrio formavimo

Apie klausimyno pildymą:

Atsakant į 1.1 klausimą, prašome išreikšti savo pritarimą – nepritarimą pateiktiems teiginiams, užbraukiant kryželiu ✕ Jūsų nuomonę atitinkantį raidinį atitinkmenį:

- „Tikrai TAIP“ reiškia visišką pritarimą, „Tikrai NE“ – visišką nepritarimą.
- Jei Jūsų pritarimas ar nepritarimas teiginiui yra dalinis, prašome rinktis raidinius atitikmenis „Greičiau jau taip“ ar „Greičiau jau ne“.
- Jei neturite aiškios nuomonės pateikto teiginio atžvilgiu, galimas Jūsų atsakymo variantas – „Gal, sunku pasakyti“.

Atsakant į 1.2 – 2.5, 3.1 ir 3.3 klausimus, taip pat reikalingas Jūsų pritarimas – nepritarimas pateiktiems teiginiams, užbraukiant kryželiu ✕ Jūsų nuomonę atitinkantį apskritimą ○. Galimi atsakymų variantai yra analogiški kaip 1.1 klausimo, nes taikoma ta pati skalė nuo „Tikrai TAIP“ iki „Tikrai NE“.

Atsakant į 3.2 klausimą, prašome pasirinkti vieną atsakymo variantą, užbraukiant Jūsų nuomonę atitinkantį raidinį atitinkmenį.

Atsakant į 4.1 – 4.5 klausimus, Jums tinkantį atsakymo variantą prašome pažymėti taip - ☒

Atsakant į 1.1 – 2.5 ir 3.1 klausimus, galite įrašyti ir savąjį atsakymo variantą.

1 BLOKAS – BENDRA LIETUVOS GYVENTOJŲ NUOMONĖ: pateikiama keletas klausimų, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti Jūsų nuomonę apie Rokiškio išskirtinumą ir jo reprezentavimą.

1.1 Apie ką pagalvojate pirmiausia išgirdę žodį Rokiškis?	Tikrai TAIP	Greičiau jau taip	Gal, sunku pasakyti	Greičiau jau ne	Tikrai NE
Miniatiūrinė Lietuva	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Pasienio miestas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Stagnacija	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Neišnaudotų galimybių miestas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Miestas Lietuvos šiaurės rytuose	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Aukštaitijos regiono kultūros sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Teatrinio gyvenimo sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Žymių žmonių gimtinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Grafai Tyzenhauzai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nemuną primenanti upė Nemunėlis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Sartų regioninis parkas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Tradiciniai amatai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Tradiciniai renginiai/festivaliai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
AB „Rokiškio sūris“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
UAB „Lašų duona“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
AB „Rokiškio mašinų gamykla“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškis – sūrio sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Roko muzika	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Kiškis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
	TAIP	taip	Gal	ne	NE

1.2 Ar pritariate, kad Rokiškio rajonas pasižymi:

Tikrai TAIP
Tikrai NE



1.2 Ar pritariate, kad Rokiškio rajonas pasižymi:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Lietuviškumu	○ ○ ○ ○ ○
Svetingumu	○ ○ ○ ○ ○
Darbščiais ir nuoširdžiais žmonėmis	○ ○ ○ ○ ○
Žymiais žmonėmis	○ ○ ○ ○ ○
Kūrybingais verslininkais	○ ○ ○ ○ ○
Turtingu istoriniu bei kultūriniu paveldu	○ ○ ○ ○ ○
Kaimo turizmo išvystymu	○ ○ ○ ○ ○
Poilsio bazėmis ir kompleksais prie vandens telkinių	○ ○ ○ ○ ○
Tradiciniais amatais, sertifikuotais tautinio paveldo produktais	○ ○ ○ ○ ○
Pienininkystės tradicijomis	○ ○ ○ ○ ○
Tradiciniais renginiais ir festivaliais	○ ○ ○ ○ ○
Sportininkų pasiekimais	○ ○ ○ ○ ○
Rajono valdžios aktyvumu ir gebėjimu pritraukti investicijas	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

1.3 Ar pritariate, kad siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, svarbiausia atsižvelgti į šiuos aspektus:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Patrauklumas verslui ir investicijoms	○ ○ ○ ○ ○
Turizmo išvystymas	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

2 BLOKAS – LIETUVOS GYVENTOJŲ NUOMONĖ APIE SVARBIAUSIUS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO ASPEKTUS: pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti Jūsų nuomonę apie verslo situaciją ir investicijas, turizmą, kultūrą ir paveldą, žmones bei valdžios ir organizacijų aktyvumą.

2.1 Ar pritariate, kad verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Palankios sąlygos verslui	○ ○ ○ ○ ○
Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos	○ ○ ○ ○ ○
Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos	○ ○ ○ ○ ○

2.3 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono kultūros ir paveldo savitumą tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio“	○ ○ ○ ○ ○
Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“	○ ○ ○ ○ ○
Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“	○ ○ ○ ○ ○
Tarptautinis vargonininkų muzikos festivalis	○ ○ ○ ○ ○
Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis	○ ○ ○ ○ ○
Respublikinė Prakartėlių paroda	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

2.4 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono žmonių darbus ir vertybes tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Draugiškumas ir svetingumas	○ ○ ○ ○ ○
Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms	○ ○ ○ ○ ○
Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa	○ ○ ○ ○ ○
Kaimo bendruomenių aktyvumas	○ ○ ○ ○ ○
Iniciatyvumas ir gebėjimas organizuoti kultūrinius renginius	○ ○ ○ ○ ○
Krašto žmonės darbštūs ir verti pasitikėjimo	○ ○ ○ ○ ○
Krašto žmonės talentingi ir mėgstantys meną	○ ○ ○ ○ ○
Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

2.5 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumą tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Rajono meras	○ ○ ○ ○ ○
Žiniasklaidos dalyvavimas Rokiškio rajono socialiniame-ekonominiame gyvenime ir jos matomumas	○ ○ ○ ○ ○
Užsienio šalių atstovybių Lietuvoje bei delegacijų iš kitų šalių viešnagės Rokiškyje	○ ○ ○ ○ ○
Dalyvavimas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

3 BLOKAS – LIETUVOS GYVENTOJŲ NUOMONĖ APIE RAJONO REPREZENTAVIMO PRIORITETUS:
 pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti sritis ir simbolius, galinčius geriausiai reprezentuoti Rokiškio rajoną.

3.1 Ar pritariate, kad Rokiškio rajoną geriausiai reprezentuotų šie simboliai:	Tikrai TAIP ← → Tikrai NE
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	○ ○ ○ ○ ○
Dievdirbys	○ ○ ○ ○ ○
Upė Nemunėlis	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio sūris	○ ○ ○ ○ ○
Ant sūrio pritūpusi pelė	○ ○ ○ ○ ○
Kiškis	○ ○ ○ ○ ○
Dainininkas Džonas Lenonas	○ ○ ○ ○ ○
Vargonai (rodantys senas Rokiškio muzikines tradicijas)	○ ○ ○ ○ ○
Juodas jautis (grafų Tyzenhauzų herbas)	○ ○ ○ ○ ○
Amatai	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

3.2 Ar lankėtės Rokiškio rajone?*

**Jei gyvenate Rokiškio rajone, prašome pereiti prie 4 bloko klausimų*

Tikrai TAIP

Gal, sunku pasakyti

Tikrai NE

(prašome pereiti prie 4 bloko klausimų)

(prašome pereiti prie 4 bloko klausimų)

3.3 Koku tikslu lankėtės Rokiškio rajone?

Teko tik pravažiuoti	○
Dalyvavau kultūriniame renginyje	○
Dalyvavau turistiniame projekte (dviračių, automobilių maršrutas ir kt.)	○
Ilsėjausi kaimo turizmo sodyboje	○
Dalykiniais tikslais lankiausi kaimo turizmo sodyboje	○
Turiu verslo kontaktų	○
Gyvena giminės ir pažįstami	○

4 BLOKAS – BENDROS RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKOS: pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti pagrindines Jūsų sociodemografines ir geografines charakteristikas.

<p>4.1 Koks Jūsų amžius?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Iki 18 metų <input type="checkbox"/> 18 - 25 metai <input type="checkbox"/> 26 - 40 metų <input type="checkbox"/> 41 - 55 metai <input type="checkbox"/> 56 - 70 metų <input type="checkbox"/> Virš 70 metų 	<p>4.2 Koks Jūsų išsilavinimas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nebaigtas vidurinis <input type="checkbox"/> Vidurinis <input type="checkbox"/> Profesinis <input type="checkbox"/> Aukštasis neuniversitetinis <input type="checkbox"/> Aukštasis universitetinis
<p>4.3 Koks Jūsų užimtumo statusas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Moksleivis/studentas <input type="checkbox"/> Darbas valstybiniame sektoriuje <input type="checkbox"/> Darbas privačiame sektoriuje <input type="checkbox"/> Individuali veikla <input type="checkbox"/> Namų šeimininkė <input type="checkbox"/> Vaiko priežiūros atostogos <input type="checkbox"/> Bedarbis <input type="checkbox"/> Pensininkas (-ė) 	<p>4.4 Kokia Jūsų lytis?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vyras <input type="checkbox"/> Moteris <p>4.5 Jūsų gyvenamoji vieta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rokiškio rajonas <input type="checkbox"/> Kitas Lietuvos rajonas

Dėkojame už Jūsų laiką!



3 PRIEDAS

ROKIŠKIO RAJONO VERSLO ATSTOVAMS SKIRTAS ĮVAIZDŽIO TYRIMO KLAUSIMYNAS

Gerbiami Rokiškio rajono verslo atstovai,

Kviečiame Jus dalyvauti Rokiškio rajono įvaizdžio tyrime, kurio tikslas – *nustatyti rajono stiprybes ir įžvelgti jų panaudojimo reprezentuojant Rokiškio kraštą Lietuvoje ir užsienyje galimybes*. Tyrimas atliekamas igyvendinant Rokiškio rajono įvaizdžio formavimo sektorinę studiją. Ši studija yra vykdomo projekto „Rokiškio rajono sektorių studijų parengimo ir rajono plėtros strateginio plano iki 2015 m. atnaujinimas“, Nr. VP1-4.2-VRM-02-R-52-001, finansuojamo iš ESF lėšų, dalis.

Jūsų nuoširdūs atsakymai į pateiktus klausimus padės išsiaiškinti tai, kuo pasižymi Rokiškio rajono žmonės ir kultūra, kiek jis patrauklus turizmui ir verslui plėtoti. Todėl būtume dėkingi, jei sutiktumėte dalyvauti apklausoje ir prisidėtumėte prie Rokiškio vertybių sklaidos bei teigiamo požiūrio formavimo.

Apie klausimyno pildymą:

Atsakant į 1.1 klausimą, prašome išreikšti savo pritarimą – nepritarimą pateiktiems teiginiams, užbraukiant kryželiu ✕ Jūsų nuomonę atitinkantį raidinį atitinkmenį:

- „Tikrai TAIP“ reiškia visišką pritarimą, „Tikrai NE“ – visišką nepritarimą.
- Jei Jūsų pritarimas ar nepritarimas teiginiui yra dalinis, prašome rinktis raidinius atitikmenis „Greičiau jau taip“ ar „Greičiau jau ne“.
- Jei neturite aiškios nuomonės pateikto teiginio atžvilgiu, galimas Jūsų atsakymo variantas – „Gal, sunku pasakyti“.

Atsakant į 1.2 – 3.1 klausimus, taip pat reikalingas Jūsų pritarimas – nepritarimas pateiktiems teiginiams, užbraukiant kryželiu ✕ Jūsų nuomonę atitinkantį apskritimą ○. Galimi atsakymų variantai yra analogiški kaip 1.1 klausimo, nes taikoma ta pati skalė nuo „Tikrai TAIP“ iki „Tikrai NE“.

Atsakant į 4.1 – 4.4 klausimus, Jums tinkantį atsakymo variantą prašome pažymėti taip - ☒

Atsakant į 1.1 – 3.1 ir 4.4 klausimus, galite įrašyti ir savąjį atsakymo variantą.

1 BLOKAS – BENDRA ROKIŠKIO RAJONO VERSLININKŲ NUOMONĖ: pateikiama keletas klausimų, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti Jūsų nuomonę apie Rokiškio išskirtinumą ir jo reprezentavimą.

1.1 Apie ką pagalvojate pirmiausia išgirdę žodį Rokiškis?	Tikrai TAIP	Greičiau jau taip	Gal, sunku pasakyti	Greičiau jau ne	Tikrai NE
Miniatiūrinė Lietuva	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Pasienio miestas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Stagnacija	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Dominuoja vyresni žmonės	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Aktyvus jaunimas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Senoji sėlių žemė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Aukštaitijos regiono kultūros sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Teatrinio gyvenimo sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Žymių žmonių gimtinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Medžio skulptūros ir tapytų langinių sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Grafai Tyzenhauzai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nepriklausomybės aikštė Rokiškio senamiestyje	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nepriklausomybės paminklas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškio miesto Liongino Šepkos parkas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Velniakalnis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Nemuną primenanti upė Nemunėlis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Gausūs žvėrių ir paukščių medžioklės plotai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Ilgiausias Lietuvoje Sartų ežeras	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Sartų regioninis parkas	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Tradiciniai amatai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Tradiciniai renginiai/festivaliai	TAIP	taip	Gal	ne	NE
AB „Rokiškio sūris“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
UAB „Lašų duona“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
AB „Rokiškio mašinų gamykla“	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Rokiškis – sūrio sostinė	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Roko muzika	TAIP	taip	Gal	ne	NE
Kiškis	TAIP	taip	Gal	ne	NE
	TAIP	taip	Gal	ne	NE

1.2 Ar pritariate, kad Rokiškio rajonas pasižymi:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Lietuviškumu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Svetingumu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Darbščiais ir nuoširdžiais žmonėmis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Žymiais žmonėmis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Kūrybingais verslininkais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Turtingu istoriniu bei kultūriniu paveldu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Kaimo turizmo išvystymu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Poilsio bazėmis ir kompleksais prie vandens telkinių	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Tradiciniais amatais, sertifikuotais tautinio paveldo produktais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Pienininkystės tradicijomis	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Tradiciniais renginiais ir festivaliais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sportininkų pasiekimais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rajono valdžios aktyvumu ir gebėjimu pritraukti investicijas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Seniūnijų veiklumu ir bendruomeniškumo skatinimu	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rajono organizacijų, bendruomenių ir jų atstovų tarptautiniais ryšiais	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

1.3 Ar pritariate, kad siekiant išryškinti Rokiškio rajono stiprybes, svarbiausia atsižvelgti į šiuos aspektus:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
Patrauklumas verslui ir investicijoms	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Turizmo išvystymas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio krašto kultūros ir paveldo savitumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio krašto žmonių darbai ir vertybės	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rokiškio krašto valdžios, organizacijų ir jų atstovų aktyvumas	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

2 BLOKAS – ROKIŠKIO RAJONO VERSLININKŲ NUOMONĖ APIE SVARBIAUSIUS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMO ASPEKTUS: pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti Jūsų nuomonę apie verslo situaciją ir investicijas, turizmą, kultūrą ir paveldą, žmones bei valdžios ir organizacijų aktyvumą.

2.1 Ar pritariate, kad verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Taip Tikrai NE ←————→
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

2.1 Ar pritariate, kad verslo situaciją ir investicijas Rokiškio rajone tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Palankios sąlygos verslui Rokiškio rajono miestuose	○ ○ ○ ○ ○
Palankios sąlygos verslui kaime	○ ○ ○ ○ ○
Gerai išvystyta paslaugų verslui infrastruktūra	○ ○ ○ ○ ○
Pigi darbo jėga	○ ○ ○ ○ ○
Daugiausiai darbo vietų suteikia aptarnavimo paslaugų sektorius	○ ○ ○ ○ ○
Susiformavusios maisto perdirbimo pramonės tradicijos	○ ○ ○ ○ ○
Pripažintos AB „Rokiškio sūris“ gaminių pozicijos	○ ○ ○ ○ ○
Pripažintos UAB „Lašų duona“ gaminių pozicijos	○ ○ ○ ○ ○
Pripažintos AB „Rokiškio mašinų gamykla“ gaminių pozicijos	○ ○ ○ ○ ○
Patrauklumas tradicinių amatų vystymui	○ ○ ○ ○ ○
Didėjantis kaimo turizmo sodybų populiarumas ir poreikis naujoms paslaugoms	○ ○ ○ ○ ○
Pagrindinių investicijų nukreipimas į turizmo plėtros projektus	○ ○ ○ ○ ○
Didėjančios investicijos į gyvenimo kokybės gerinimą (sveikatos priežiūra, susisiekimai, gamtosauga ir kt.)	○ ○ ○ ○ ○
Nevyriausybinių organizacijų ir bendruomenių vaidmuo plėtojant verslą	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

2.2 Ar pritariate, kad turizmo išvystymą ir jo plėtros galimybes Rokiškio rajone apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←—————→
Švari ir mažai urbanizuota aplinka	○ ○ ○ ○ ○
Savaitgalio, atostogų, aktyviam ir pasyviai poilsiui tinkami gamtiniai turizmo išteklių	○ ○ ○ ○ ○
Įdomūs turistiniai maršrutai/ekskursijos, siūlomos VšĮ Rokiškio TIC	○ ○ ○ ○ ○
Platus spektras Rokiškio krašto muziejuje vykdomų edukacinių programų	○ ○ ○ ○ ○
Gaivunami ir vystomi tradiciniai amatai, kulinarinis paveldas	○ ○ ○ ○ ○
Didėjantis kaimo turizmo paslaugų populiarumas ir poreikis	○ ○ ○ ○ ○
Neišvystytas turistinių trasų (pėsčiųjų, dviračių, vandens) tinklas	○ ○ ○ ○ ○
Turizmo objektų identifikacinių ženklų trūkumas	○ ○ ○ ○ ○
Nepakankama apgyvendinimo sektoriaus įstaigų įvairovė	○ ○ ○ ○ ○
Neišplėtotas maitinimo įstaigų tinklas (ypač prie turistinių traukos objektų)	○ ○ ○ ○ ○
	○ ○ ○ ○ ○

2.3 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono kultūros ir paveldo savitumą tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←————→
Į UNESCO pasaulio kultūros paveldo sąrašą įtrauktas Struvės geodezinio lanko Gireišių punktas	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio dvaro sodyba (krašto muziejus)	○ ○ ○ ○ ○
Kitos buvusios dvaro sodybos	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	○ ○ ○ ○ ○
Kiti bažnyčių ansambliai	○ ○ ○ ○ ○
Piliakalniai ir pilkapiai	○ ○ ○ ○ ○
Tautinio paveldo ir amatų puoselėjimas	○ ○ ○ ○ ○
Kulinarinis paveldas	○ ○ ○ ○ ○
Kultūros žurnalas „Prie Nemunėlio“	○ ○ ○ ○ ○
Rokiškio miesto gimtadienio renginiai	○ ○ ○ ○ ○
Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams“	○ ○ ○ ○ ○
Tarptautinis liaudies teatrų festivalis „Interrampa“	○ ○ ○ ○ ○
Tarptautinis vargonininkų muzikos festivalis	○ ○ ○ ○ ○
Respublikiniai medžio drožėjų plenerai Liongino Šepkos gyvenimo ir kūrybos temomis	○ ○ ○ ○ ○
Respublikinė Prakartėlių paroda	○ ○ ○ ○ ○
Kapelų ir folkloro šventės	○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

2.4 Ar pritariate, kad Rokiškio rajono žmonių darbus ir vertybes tiksliausiai apibūdina:	Tikrai Tikrai TAIP NE ←————→
Draugiškumas ir svetingumas	○ ○ ○ ○ ○
Pagarba istorijai, kultūrai ir tradicijoms	○ ○ ○ ○ ○
Dvarų kultūros puoselėjimas, senųjų dvarų tradicijų tąsa	○ ○ ○ ○ ○
Kaimo bendruomenių aktyvumas	○ ○ ○ ○ ○
Iniciatyvumas ir gebėjimas organizuoti kultūrinius renginius	○ ○ ○ ○ ○
Krašto žmonės darbštūs ir verti pasitikėjimo	○ ○ ○ ○ ○
Krašto žmonės talentingi ir mėgstantys meną	○ ○ ○ ○ ○
Iš šio krašto kilę ir jį garsina (-o) daug žymių žmonių (politikai, skulptoriai, dailininkai, rašytojai)	○ ○ ○ ○ ○
Gebėjimas užmegzti tarptautinius ryšius	○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

4 BLOKAS – BENDROS RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKOS: pateikiami klausimai, atsakymai į kuriuos padės išsiaiškinti pagrindines Jūsų sociodemografines ir geografines charakteristikas.

<p>4.1 Koks Jūsų amžius?</p> <p><input type="checkbox"/> 18 - 30 metų</p> <p><input type="checkbox"/> 31 - 45 metai</p> <p><input type="checkbox"/> 46 - 60 metų</p> <p><input type="checkbox"/> Virš 60 metų</p>	<p>4.2 Koks Jūsų išsilavinimas?</p> <p><input type="checkbox"/> Vidurinis</p> <p><input type="checkbox"/> Profesinis</p> <p><input type="checkbox"/> Aukštasis neuniversitetinis</p> <p><input type="checkbox"/> Aukštasis universitetinis</p>
<p>4.3 Kokia Jūsų lytis?</p> <p><input type="checkbox"/> Vyras</p> <p><input type="checkbox"/> Moteris</p>	<p>4.4 Kokį verslo sektorių Jūs atstovaujate?</p> <p><input type="checkbox"/> Paslaugos</p> <p><input type="checkbox"/> Prekyba</p> <p><input type="checkbox"/> Gamyba</p> <p><input type="checkbox"/> Kaimo turizmas</p> <p><input type="checkbox"/> Žemės ūkis</p> <p><input type="checkbox"/></p>

Dėkojame už Jūsų laiką!

